

Ausbildungsbeginn bei der Sparkasse Nürnberg

55 Nachwuchskräfte starten ins Berufsleben

Nürnberg (SN). Am 02.09.2024 haben insgesamt 55 neue Auszubildende ihre Karriere bei der Sparkasse Nürnberg begonnen. Das Finanzinstitut setzt dabei auf eine Bandbreite an Ausbildungsmöglichkeiten, um den vielfältigen Interessen und Talenten der jungen Menschen gerecht zu werden. 43 angehende Bankkaufleute werden im Kerngeschäft der Sparkasse ausgebildet, vier kombinieren ihre Ausbildung mit einem Bachelor-Studium in Betriebswirtschaft an der Technischen Hochschule Georg Simon Ohm. Neu in diesem Jahr ist die Ausbildung von Immobilienkaufleuten – ein spannendes neues Angebot für diejenigen, die sich für den Immobiliensektor interessieren. Zudem starten sechs weitere Nachwuchskräfte ihre Ausbildung zur Kauffrau oder zum Kaufmann im Dialogmarketing, einem Bereich, den die Sparkasse Nürnberg erst im letzten Jahr in ihr Ausbildungsportfolio aufgenommen hat.



55 Nachwuchskräfte starten ihre Karriere bei der Sparkasse Nürnberg.

Die Sparkasse Nürnberg baut mit der Einführung der neuen Ausbildungsgänge ihr Nachwuchs- und Entwicklungsprogramm konsequent aus, um den veränderten Anforderungen des Marktes gerecht zu werden. Die Nachwuchskräfte werden nicht nur in den klassischen Bankdienstleistungen und Produkten geschult, sondern erhalten auch tiefe Einblicke in digitale Vertriebs- und Kommunikationswege. Dies ist entscheidend, um den wachsenden Bedarf der Kund:innen an digitaler Beratung zu decken.

Die traditionelle Begrüßung durch Dr. Matthias Everding, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Nürnberg, eröffnet die persönliche Einführungswoche für die jungen Bankerinnen und Banker des Ausbildungsjahrgangs 2024. Während dieser Woche stellen sich verschiedene Fachabteilungen vor, vermitteln Einblicke in ihre Fachgebiete und fördern ein gegenseitiges Kennenlernen. Die Sparkasse Nürnberg setzt in Ergänzung zur professionellen, persönlichen Beratung konsequent auf einfache und digitale Lösungen und Angebote für ihre Kundinnen und Kunden. Natürlich werden auch Azubis mit digitalen Geräten ausgestattet, um sich mit der Technik vertraut zu machen und diese später genutzt in der Kundenberatung anzuwenden. Zusätzlich gibt es für unsere Nachwuchskräfte ein exklusives Paar adidas Sparkassen-Sneaker als Willkommensgeschenk.

Die wichtigsten Ausbildungsinhalte bei der Sparkasse Nürnberg sind der Kontakt zu den Kund:innen in den BeratungsCentern, das Kennenlernen aller Bankdienstleistungen und -produkte sowie der digitalen Vertriebs- und Kommunikationswege. Außerdem lernen die Azubis verschiedene Unternehmensbereiche, wie zum Beispiel das Private Banking, das KundenServiceCenter oder die Gewerbekundenberatung kennen.

Besonderen Wert legt die Sparkasse Nürnberg zudem auf Persönlichkeitsentwicklung der Nachwuchskräfte. Als Rote Engel übernehmen die Auszubildenden in der Vorweihnachtszeit verschiedene Tätigkeiten bei sozialen Trägereinrichtungen in der Region. Zusätzlich profitieren sie von exklusiven Erlebnissen, die über das gewohnte Arbeitsumfeld hinausgehen: Die RED NIGHTs bei den Nürnberg Falcons oder diverse Veranstaltungen von Partnern wie „Nürnberg feiert“ ermöglichen es ihnen, als Team zusammenzuwachsen und wichtige Erfahrungen zu sammeln. Außerdem haben sie die Möglichkeit, an kreativen Projekten in den sozialen Medien teilzunehmen und eigenständig Verantwortung zu übernehmen. Durch umfassende Maßnahmen wie z. B. Vergünstigungen beim Jobticket für den öffentlichen Personennahverkehr stärkt das Finanzinstitut zusätzlich das Bewusstsein für Nachhaltigkeit seiner Nachwuchskräfte.

Ab sofort können sich Interessierte bereits für das kommende Ausbildungsjahr 2025 bei der Sparkasse Nürnberg bewerben.

Mehr Informationen zum TeamRed www.sparkasse-nuernberg.de/ausbildung.

Kontakt:

Tim Meinzinger
Referent Unternehmenskommunikation
Telefon: 0911 230 2220
Tim.Meinzinger@sparkasse-nuernberg.de