

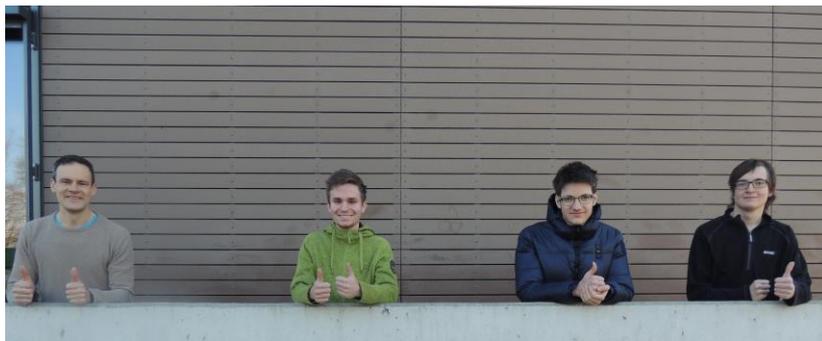
Planspiel Börse 2021 der Sparkassen: Über 1,2 Millionen virtuelle Aufträge bei Deutschlands größtem Börsenplanspiel

Nürnberg (SN) Am 28. Januar 2022 endete der Wettbewerb im Planspiel Börse 2021 für rund 98.000 Schülerinnen und Schüler, Studierende, Azubis und junge Erwachsene europaweit. Auch im Geschäftsgebiet der Sparkasse Nürnberg beteiligten sich 640 Teilnehmende in 215 Teams. 17 Wochen haben die Spielenden die Kursentwicklungen an den Börsen beobachtet, Wirtschaftsnachrichten studiert, das Für und Wider abgewogen, um so die aussichtsreichsten Transaktionen für das eigene Depot auszuwählen. In der 39. Spielrunde profitierten die jungen Teilnehmenden vom bewegten zweiten Pandemie-Börsenjahr.

Trotz hoher Inflationsraten, Lieferengpässen und Unternehmenspleiten schlossen die Börsen mit Jahresgewinn im Leitindex ab. Darüber freuten sich auch die jungen Teilnehmerinnen und Teilnehmer am Planspiel Börse der Sparkassen. Anders als in den Jahren zuvor markierte das Ende des Jahres nicht gleichzeitig das Ende des Planspiels Börse. Der Spielzeitraum war von zehn auf 17 Wochen verlängert worden. So war es den Teams möglich, ihre Anlagestrategie noch länger zu verfolgen. Sie setzten branchenübergreifend vor allem auf die US-Konzerne Tesla, Amazon, Apple sowie auch in Pharma- und Luftfahrtkonzerne. Die Teams verzeichneten so einen Depotzuwachs von bis zu 25 Prozent und schlossen insgesamt rund 1,5 Millionen virtuelle Aufträge ab.

Regionale Gewinner

Von den Kursgewinnen profitierten auch die Siegerteams in Nürnberg und im Landkreis Nürnberger Land. In der Depotgesamtwertung steigerte das Team „AusDemWegGeringverdiener“ vom Leibniz-Gymnasium in Altdorf das Startkapital von 50.000 Euro auf 54.988 Euro. Der zweite und dritte Platz ging an die Teams des Pirkheimer-Gymnasium in Nürnberg. Die Mitglieder von „Die Börse Börse“ erhöhten ihr Kapital auf 53.929 Euro, die von „PGNIuduc“ auf 52.815 Euro.



Von links: Stefan Wagenknecht, Lehrkraft für Wirtschaft und Recht, mit den Schülern Max Schertl, Robert Hueber und Maximilian Rostock aus dem regionalen Gewinnerteam des Leibniz Gymnasiums in Altdorf.



Von links: Andrea Kiriy, Jakob Rößler, Michael Belz, Denis Tremel vom Pirkheimer Gymnasium in Nürnberg belegten den zweiten Platz.



Von links: Fati Dembele, Luzie Botzenhardt und Duc Trinh vom Pirkheimer Gymnasium in Nürnberg belegten den dritten Platz

Im Studentenwettbewerb erreichte im Geschäftsgebiet der Sparkasse Nürnberg in der Depotgesamtwertung das Team „Thymian Inc.“ der Georg-Simon-Ohm Hochschule Nürnberg mit 51.078 Euro den ersten Platz. Alle Ranglisten und Sieger finden Sie auch auf www.planspiel-boerse.de/ranglisten.

Die Sparkasse Nürnberg prämiert die Gewinnerteams in der Region mit insgesamt 1.150 Euro. „Wir freuen uns, dass auch im zweiten Pandemiejahr so viele Teilnehmende mitgemacht haben. Als Sparkasse ist es uns ein zentrales Anliegen, die junge Generation in unserem Geschäftsgebiet spielerisch an das Thema Finanzen heranzuführen und das Interesse an den Kapitalmärkten zu wecken, damit sie in Zukunft eigene Finanzentscheidungen fundiert treffen können,“ so Dr. Michael Kläver, stellvertretendes Vorstandsmitglied der Sparkasse Nürnberg.

Der Wettbewerb

Beim Planspiel Börse handelt es sich um ein onlinebasiertes Lernspiel, an dem verschiedene Zielgruppen in unterschiedlichen Wettbewerben teilnehmen. Alle Teilnehmenden erhalten ein Depot mit einem virtuellen Kapital, das es durch Käufe und Verkäufe von konventionellen und nachhaltigen Wertpapieren zu steigern gilt. Ziel des Planspiels Börse ist es, die Teilnehmenden auch im Hinblick auf die persönliche Finanzplanung mit den Kapitalmärkten und dem aktuellen Wirtschaftsgeschehen vertraut zu machen. Neben Sparkassen in Deutschland sind auch Teilnehmende aus Frankreich, Italien, Schweden und Luxemburg sowie Lateinamerika, Russland, Singapur und Vietnam dabei. Die 40. Jubiläums-Spielrunde startet am 4. Oktober 2022 und läuft bis zum 31. Januar 2023.

Weitere Informationen gibt es auf www.planspiel-boerse.de und bei ihrer Sparkasse Nürnberg.

Kontakt:

Sarah Schmoll

Unternehmenskommunikation

Telefon: 0911 230 2642

sarah.schmoll@sparkasse-nuernberg.de