

## **Ideen für die Zukunft: Neue Runde beim Deutschen Gründerpreis für Schülerinnen und Schüler**

**Anmeldungen für Deutschlands größtes Existenzgründer-Planspiel sind noch bis 24. Februar 2021 möglich.**

**Nürnberg (SN).** Aus einer Vision sein eigenes Ding machen. Davon träumen viele Menschen. Ein Start-up von der Idee bis zum Businessplan durchspielen – das können Jugendliche ab Klasse 9 beim Deutschen Gründerpreis für Schüler. Noch bis 24. Februar 2021 ist die Anmeldung zum Wettbewerb, der komplett digital stattfindet, für die Schulan aus Nürnberg und dem Nürnberger Land unter [www.dgp-schueler.de](http://www.dgp-schueler.de) möglich. Ein Tipp für alle, die mitmachen wollen: Früh anmelden lohnt sich! Gerade für das Finden einer geeigneten Geschäftsidee wird sehr viel Zeit benötigt.

Ziel der Initiatoren stern, Sparkassen, ZDF und Porsche ist es, jungen Menschen wirtschaftliches Fachwissen zu vermitteln und ihnen Mut zu machen, etwas Eigenes auf die Beine zu stellen. Mit diesem Vorsatz fördert auch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie den Wettbewerb.

### **Spielablauf und Bewertung**

Hard-Skills und Soft-Skills: Die Teams lernen beim DGPS nicht nur, die ersten Management-Tools anzuwenden, sondern auch, sich im Team zu organisieren und Herausforderungen gemeinsam zu meistern. In der Spielphase von Januar bis Mai 2021 entwickeln die Teams ihre fiktive Geschäftsidee. Anhand von neun Aufgaben konzipieren die Unternehmerinnen und Unternehmer von morgen ihren Businessplan inklusive Vertriebs- und Marketingstrategie. Mit einem Website-Baukasten können sie zudem eine Website nach ihren Vorstellungen erstellen.

Während der gesamten Spielphase werden die Jugendlichen von einem Spielbetreuenden der Sparkasse Nürnberg, einer Lehrkraft sowie einem Unternehmenspaten aus der Wirtschaft individuell unterstützt. Im Mai bewertet eine Jury aus Wirtschaftsexpertinnen und -experten die Geschäftskonzepte.

### **Preise**

Bundesweit und regional gibt es attraktive Preise zu gewinnen. Die Sparkasse Nürnberg will mit ihrem Engagement schon bei jungen Menschen den Mut zum Unternehmertum und eine lebendige Startup-Kultur vor Ort fördern.

### **Anmeldung**

Teilnehmen können alle Schülergruppen weiterführender Schulen ab 16 Jahren. Anmeldung über [www.dgp-schueler.de](http://www.dgp-schueler.de).

### **Kontakt:**

Tina Koller

Pressesprecherin

Telefon: 0911 2303171

[tina.koller@sparkasse-nuernberg.de](mailto:tina.koller@sparkasse-nuernberg.de)