

Sparkasse Nürnberg ändert Girokontoangebote und führt Hausbank-Treuebonus ein

Nürnberg (SN). Zum 1. Oktober 2020 verbindet die Sparkasse Nürnberg Änderungen bei ihren Girokontomodellen mit der Einführung des Hausbank-Treuebonus. Privatkunden, die mehrere Produkte nutzen, erhalten künftig einen Rabatt auf den Girokontopreis. Damit will die Sparkasse ihre Beziehung als Hausbank zu ihren Kunden dauerhaft festigen.

Transparente Kontomodelle für Privatkunden

Künftig bietet das Geldinstitut für Privatkunden fünf Girokontomodelle statt bisher drei. Bei den drei bestehenden Modellen Kompakt, Komplett und Premium erhöht sich der Grundpreis zwischen ein und zwei Euro pro Monat. Die Kontolandschaft wird damit differenzierter, aber auch transparenter. Denn anhand des neuen Konto Individual, kann jeder Kunde direkt vergleichen, wieviel die Inklusivleistungen bei den anderen Modellen wert sind. Das prämierte Jugendgirokonto „meinGiro“ für junge Menschen bis 27 Jahre bleibt weiter kostenfrei. Über die anstehenden Änderungen bei den insgesamt 224.000 Privatgirokonten wurden die Kunden bereits informiert.

Seit Juli 2017 waren die Girokontopreise der Sparkasse Nürnberg stabil. Die anhaltende Nullzinsphase und der damit verbundene Ertragsrückgang machen die Anpassungen bei der Preisgestaltung notwendig. Statt ausschließlich die Preise zu erhöhen, geht das Geldhaus jedoch einen anderen Weg.

Kunden profitieren vom Hausbank-Treuebonus

Denn gleichzeitig führt das Kreditinstitut den Hausbank-Treuebonus ein. Kunden, die über das Girokonto hinaus weitere Produkte der Sparkasse Nürnberg oder ihrer Verbundpartner, wie zum Beispiel DekaBank oder

Versicherungskammer Bayern, nutzen, können durch die Teilnahme an diesem Modell Rabatte zwischen 6 Euro und 120 Euro jährlich auf den Grundpreis erhalten. Kunden, die bereits 30 Jahre ihr Konto bei der Sparkasse führen, erhalten einen extra Bonus.

Girokonto als Basis für bessere Versorgung

„Es ist grundsätzlich für jede Privatperson wichtig, Finanzen und Absicherung systematisch zu planen. Mit der Treuebonus-Systematik kann sich der Kunde leicht einen Überblick über seinen Versorgungsgrad verschaffen“, sagt Privatkundenvorstand Dr. Jonathan Daniel. Je mehr Bedarfsfelder gefüllt sind, desto besser ist die finanzielle Versorgung und umso mehr „Rabattsterne“ erhält der Kunde.

Alle Kunden profitieren von der Infrastruktur vor Ort und digital

Für alle Kunden, die Beratung und Service vor Ort bevorzugen, ist die Sparkasse Nürnberg mit 71 Geschäftsstellen, 166 Geldautomaten in Nürnberg Stadt und Land sowie persönlicher Beratung von Montag bis Freitag von 8 bis 20 Uhr da. Die Sparkasse bietet zudem Beratung und Service telefonisch sowie online per Text- oder Videochat an. Außerdem sind viele Services vom Computer zuhause oder mobil über die App „Sparkasse“ rund um die Uhr verfügbar, die Onlinequote bei Privatgirokonten beträgt mittlerweile 66 Prozent.

Ausgezeichnete Beratungsqualität

Die Sparkasse Nürnberg ist die „Beste Bank vor Ort 2020“. Beim verbraucherorientierten Bankentest der Gesellschaft für Qualitätsprüfung schnitt die Privatkundenberatung der Sparkasse Nürnberg in allen fünf Testkategorien mit Bestnoten unter Nürnbergs Finanzinstituten ab.

Anlage:

Zwei Flyer:

- **Hausbank-Treubonus**
- **Girokontomodelle**

Kontakt:

Beate Treffkorn

Unternehmenskommunikation

Telefon: (0911) 230-2220

beate.treffkorn@sparkasse-nuernberg.de