

Ausstellung vom 17. November bis 31. Januar 2018

Hit Radio N1 trifft „*meine Bilder*“: Moderator Flo Kerschner wählt Kunst im Auftrag der Sparkasse Nürnberg aus

Nürnberg (SN). Jungen Künstlern einen Auftritt in der Öffentlichkeit zu verschaffen, ist Anliegen der Kunstförderung der Sparkasse Nürnberg. Zu diesem Zweck stellt die Sparkasse Nürnberg dem Nachwuchs im Rahmen der Aktion „*meine Bilder*“ einen prominenten Fürsprecher zur Seite, der Werke für eine Ausstellung auswählt. Mit diesem Erfolgsrezept schickte die Sparkasse Nürnberg dieses Jahr drei Moderatoren von Hit Radio N1 durch die Akademie der Bildenden Künste (AdBK) Nürnberg.

Um noch mehr junge Menschen in der Region für das Thema „Kunst“ zu interessieren, fiel die Wahl der Prominenten in diesem Jahr auf das bekannte Moderatoren-Trio von Hit Radio N1. Die Sparkasse Nürnberg präsentiert die Auswahl von Florian Kerschner, Lisa Mai und Jörg Dippold im Rahmen einer Ausstellung in der Lorenzer Straße. Die Kunstwerke gehen anschließend in die Kunstsammlung der Sparkasse Nürnberg ein und bereichern Büros, Besprechungszimmer und Repräsentationsräume. „Unser Ausflug in die Akademie war für mich sehr spannend. Werke für die Kunstsammlung der Sparkasse Nürnberg auszuwählen und dabei die Künstler persönlich kennenzulernen, hat mich fasziniert“, so Florian Kerschner, Morningshow-Moderator bei Hit Radio. „*meine Bilder*“ 2017 zeigt die persönliche Auswahl der drei Radiomoderatoren. Sie trafen eine abwechslungsreiche Auswahl von Fotoarbeiten über Gemälde bis hin zu Installationen.



Von links: Dr. Matthias Everding (Vorstandsvorsitzender Sparkasse Nürnberg), Lisa Wenk, Prof. Jochen Flinzer (AdBK Nürnberg), Jörg Dippold, Lisa Mai, Florian Kerschner (Hit Radio N1), Joachim Leon Torres, Dr. Michael Kläver (stellv. Vorstandsmitglied Sparkasse Nürnberg)

Acht Fallblätter mit Buchstaben - bekannt von Anzeigetafeln aus Bahnhöfen – bilden den Anfang. Das Kunstwerk „Elsa“ von Angelika Huber formiert den Satz „Nur mit einem Löffel als Ohring bekleidet“. Mittelpunkt der Ausstellung ist die Zeitmaschine „ZEITOMAT“ von Larissa Hanselka. Das goldene Kettcar erscheint wie von einem anderen Stern und regt den Betrachter an, sich eigenen Zukunftsvisionen hinzugeben. Schräg gegenüber beobachten vier kleine Chihuahua-Köpfe die Besucher. Die Schoßhündchen aus Ton mit Ölfarbe von Alexandre Karaivanov zieren eine weiße Galeriewand.

Außerdem in der Ausstellung zu sehen, sind Gemälde und Fotoarbeiten von Kerstin Kraus, Gabriele Toscano, Laila Auburger, Ilona Falk, Michael Grebner und Jonas Höschl. Zwei Künstler waren nur an der gestrigen Vernissage zu sehen: Lisa Wenk designte live Motive auf dem iPad und druckte sie auf T-Shirts und Joachim Leon Torres lud die Besucher an seine Barista-Bar ein, um über seinen selbsterdachten Begriff „Gastrologie“ zu diskutieren. Die drei Radiomoderatoren entschieden sich für „junge Kunst“ im Wert von rund 11.000 Euro.

Werke von bei Studierenden der AdBK Nürnberg anzukaufen hat bei der Sparkasse Nürnberg Tradition. Das Format „*meine Bilder*“ gibt es seit 2009 und soll Künstler dabei unterstützen, ihre Werke der Öffentlichkeit zu präsentieren. In den vergangenen Jahren wählte unter anderem Oberbürgermeister Dr. Ulrich Maly, Comedian Volker Heißmann und die Musiker der Nürnberger Symphoniker Kunst für die Sparkasse Nürnberg aus. Im Rahmen von „*meine Bilder*“ wurden bereits knapp 80 Werke Studierender der AdBK Nürnberg im Wert von insgesamt über 100.000 Euro für die Kunstsammlung der Sparkasse Nürnberg angekauft.

Bis 31. Januar 2018 sind die Werke im Ausstellungsraum im Untergeschoß des Immobiliencenters der Sparkasse Nürnberg, Lorenzer Straße 2, von Montag bis Freitag, 9 bis 18 Uhr zu sehen.

Kontakt:

Ina Kumpa

Medienreferentin

Tel: 0911 230 2220

irina.kumpa@sparkasse-nuernberg.de