

Nichtfinanzieller Bericht der Sparkasse Nürnberg Berichtsjahr 2021

Inhalt

Haltung	3
Berichtsparameter	4
H1 Organisationsprofil	4
Geschäftsmodell und Geschäftspolitik	9
H2 Geschäftsmodell	9
H3 Beitrag zum Gemeinwesen	11
H4 Grundsätze der Unternehmensführung	13
H5 Kundenberatung und Beschwerdemanagement	14
Nachhaltigkeitsmanagement	17
H6 Nachhaltigkeitsstrategie und Ziele	17
H7 Implementierung in Prozesse und Controlling	28
Kerngeschäft	30
H8 Nachhaltigkeit im Aktivgeschäft	30
H9 Nachhaltigkeit im Passivgeschäft	32
H10 Nachhaltigkeit in der Eigenanlage (Depot A) und Kundenanlage (Depot B)	32
Geschäftsbetrieb	35
H11 Achtung der Menschenrechte	35
H12 Nachhaltigkeit in Einkauf und Beschaffung	37
H13 Umweltbelange und Ressourcenverbrauch	38
Personal	41
H14 Beschäftigungspolitik und Chancengerechtigkeit	41
H15 Beruf und Familie	45
H16 Gesundheit	46
H17 Weiterbildung/lebenslanges Lernen	47
Corporate Governance	49
H18 Verhaltensstandards für Mitarbeitende	49
H19 Compliance und Korruptionsbekämpfung	50
Kommunikation	52
H20 Dialog mit Anspruchsgruppen	52
Produkte	54
Nachhaltige Anlageprodukte	55
P1 Nachhaltige Anlageprodukte	55
P2 Produkte zur Stärkung sozialer Eigenvorsorge	55
Nachhaltige Kreditprodukte	57
P3 Kredite für ökologische Zwecke	57
P4 Kredite für soziale Zwecke	59
Beratung/Service mit Nachhaltigkeitsbezug	60
P5 Zugänge zu Finanzdienstleistungen	60
P6 Angebote für benachteiligte Bevölkerungsgruppen	61
Produkte mit regionaler und kommunaler Wirkung	62
P7 Kreditversorgung der regionalen Bevölkerung	62
P8 Kreditversorgung der regionalen Wirtschaft	62
P9 Förderungen von Unternehmensgründungen	62
P10 Kredite für kommunale Infrastruktur	64

Haltung

Berichtsparameter

H1 Organisationsprofil

Unternehmensdaten

Sparkasse Nürnberg

Lorenzer Platz 12
90402 Nürnberg
(0911) 230 1000
info@sparkasse-nuernberg.de
<https://www.sparkasse-nuernberg.de>

Nutzung von Rahmenwerken

Wir orientieren uns bei der nichtfinanziellen Berichterstattung am Berichtsstandard der Sparkassen-Finanzgruppe, der vom Deutschen Sparkassen- und Giroverband e. V. (DSGV) unter Einbindung von Regionalverbänden, Sparkassen und Verbundpartnern als eigenständiges Berichtssystem für die Sparkassen-Finanzgruppe entwickelt wurde. Die Sparkassen-Indikatoren sind anschlussfähig an die international anerkannten Standards (Sustainability Reporting Standards, SRS) der Global Reporting Initiative, an die „GRI-G4 Financial Services Sector Disclosures (GRI-G4 FS)“ und an den „Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK)“. Sie wurden 2013 vom „Rat für Nachhaltige Entwicklung (RNE)“ anerkannt.

Der Berichtsstandard der Sparkassen-Finanzgruppe umfasst ein mit Blick auf die gesetzlichen Berichtspflichten vor allem nach dem CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz (CSR-RUG) juristisch geprüftes Set von 22 Berichtsindikatoren der Gruppe G. Jede Sparkasse kann freiwillig darüber hinaus mithilfe von 18 weiteren Sparkassen-Indikatoren ein qualifiziertes Stakeholder-Reporting zur Gemeinwohlorientierung und zu den Markenkernwerten erstellen.

Referenzen zu Rahmenwerken

Sparkassen-Indikator Haltung	Referenzen
H1 Organisationsprofil	GRI SRS 2016: 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-10, 102-13, 102-22, 102-23, 102-32, 102-45, 102-46, 102-48, 102-49, 102-50, 102-52, 102-53, 102-56
H2 Geschäftsmodell	GRI SRS 2016: 102-9, 102-14, 102-15
H3 Beitrag zum Gemeinwesen	GRI SRS 2016: 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 201-4, 203-2, 413-1, 413-2 GRI SRS 2019: 207-1
H4 Grundsätze der Unternehmensführung	GRI SRS 2016: 102-18, 102-24, 102-25, 102-27, 102-35, 102-36, 102-37, 102-38
H5 Kundenberatung und Beschwerdemanagement	G4-FS 15; GRI SRS 2016: 102-16, 102-33, 102-34, 102-43, 102-44, 413-1, 417-1
H6 Nachhaltigkeitsstrategie und Ziele	GRI SRS 2016: 102-11, 102-14, 102-15, 102-18, 102-19, 102-20, 102-21, 102-26, 102-27, 102-29, 102-30, 103-1, 103-2, 103-3
H7 Implementierung in Prozesse und Controlling	GRI SRS 2016: 102-19, 102-31, 102-32
H8 Nachhaltigkeit im Aktivgeschäft	G4-FS 1, G4-FS 2; GRI SRS 2016: 201-2
H9 Nachhaltigkeit im Passivgeschäft	G4-FS 1, G4-FS 2; GRI SRS 2016: 201-2
H10 Nachhaltigkeit in der Eigenanlage (Depot A) und Kundenanlage (Depot B)	G4-FS 1, G4-FS 2, G4-FS 11; GRI SRS 2016: 201-2, 416-1
H11 Achtung der Menschenrechte	GRI SRS 2016: 103-1, 103-2, 103-3, 407-1, 408-1, 409-1
H12 Nachhaltigkeit in Einkauf und Beschaffung	GRI SRS 2016: 102-9, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2
H13 Umweltbelange und Ressourcenverbrauch	GRI SRS 2016: 102-30, 103-1, 103-2, 103-3, 301-1, 302-1, 302-2, 302-4, 303-1, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5, 306-2
H14 Beschäftigungspolitik und Chancengerechtigkeit	GRI SRS 2016: 102-8, 102-41, 103-1, 103-2, 103-3, 202-2, 401-1, 401-2, 405-1, 405-2, 406-1, 413-1

Referenzen zu Rahmenwerken

Sparkassen-Indikator Haltung	Referenzen
H15 Beruf und Familie	GRI SRS 2016: 401-3
H16 Gesundheit	GRI SRS 2018: 403-1, 403-6
H17 Weiterbildung/lebenslanges Lernen	GRI SRS 2016: 404-1, 404-2
H18 Verhaltensstandards für Mitarbeitende	G4-FS 15; GRI SRS 2016: 102-16, 102-17
H19 Compliance und Korruptionsbekämpfung	GRI SRS 2016: 103-1, 103-2, 103-3, 205-1, 205-2, 415-1 GRI SRS 2019: 207-1
H20 Dialog mit Anspruchsgruppen	GRI SRS 2016: 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-47, 103-1, 103-2, 103-3, 413-1

Referenzen zu Rahmenwerken

Sparkassen-Indikator Produkte	Referenzen
P1 Nachhaltige Anlageprodukte	G4-FS 7, G4-FS 8; GRI SRS 2016: 102-15
P3 Kredite für ökologische Zwecke	G4-FS 8
P4 Kredite für soziale Zwecke	G4-FS 7
P5 Zugänge zu Finanzdienstleistungen	G4-FS 13, G4-FS 14
P6 Angebote für benachteiligte Bevölkerungsgruppen	G4-FS 14
P7 Kreditversorgung der regionalen Bevölkerung	G4-FS 6
P8 Kreditversorgung der regionalen Wirtschaft	G4-FS 6
P9 Förderungen von Unternehmensgründungen	G4-FS 6; GRI SRS 2016: 203-1
P10 Kredite für kommunale Infrastruktur	G4-FS 6; GRI SRS 2016: 203-1

Berichtsperiode

Die Berichterstattung erfolgt jährlich für das Geschäftsjahr. Berichtszeitraum des vorliegenden Berichts: 1. Januar bis 31. Dezember 2021

Berichtsinhalte

Mit dem vorliegenden nichtfinanziellen Bericht kommen wir den Anforderungen zur nichtfinanziellen Berichterstattung nach § 289b Abs. 1 und 3 HGB nach. Die Berichtsinhalte orientieren sich an den oben genannten Sparkassen-Indikatoren. Der Vorstand wurde in die Erstellung des nichtfinanziellen Berichts eingebunden. Das Nachhaltigkeitsverständnis ist im Unternehmensleitbild der Sparkasse Nürnberg festgeschrieben und somit auch Bestandteil der Geschäftsstrategie. Unternehmensleitbild und Geschäftsstrategie wurden vom Vorstand beschlossen sowie mit dem Verwaltungsrat erörtert und beschlossen.

Gleichstellungshinweis: Ist zur besseren Lesbarkeit in diesem Werk nur die männliche oder weibliche Person genannt, so sind damit alle Geschlechter gemeint.

Angaben zu externen Prüfungen

Der nichtfinanzielle Bericht wird vor Veröffentlichung dem Vorstand und dem Verwaltungsrat der Sparkasse Nürnberg vorgelegt.

Kontakt

Dr. Michael Kläver
(0911) 230 4700
michael.klaever@sparkasse-nuernberg.de
(0911) 230 4717

Geschäftsergebnisse und wirtschaftliche Lage

Die Angaben zu den Geschäftsergebnissen und der wirtschaftlichen Lage können im Geschäftsbericht 2021 eingesehen werden.

→ [Geschäftsbericht 2021](#)

H1 Organisationsprofil

Wesentliche Daten per 31.12.2021	Wert	Vorjahr
Anzahl Beschäftigte in Personeneinheiten gesamt	1.611	1.688
Anzahl Beschäftigte in Mitarbeiterkapazitäten (im Jahresdurchschnitt)	1370	1.436
Anzahl Auszubildende und Trainees	131	159
Anzahl Filialen (personenbesetzt)	69	71
Anzahl SB-Filialen	36	36
Anzahl SB-Geräte (Kontoauszugsdrucker, Kontoserviceterminals)	75	77
Anzahl Geldausgabeautomaten	153*	157*
Anzahl Ein- und Auszahlautomaten	77	75
Anzahl Privatgirokonten	294.946	293.699
Anzahl Firmenkonten	34.266	35.173
Bilanzsumme in €	13,2 Mrd.	12,4 Mrd.
Gesamteinlagen in €	10,4 Mrd.	10,2 Mrd.
Kreditvolumen in €	7,6 Mrd.	7,3 Mrd.
Eigenkapital in €	1,2 Mrd.	1,2 Mrd.

*In den 153 Geldausgabeautomaten sind die 77 Recycler (Ein- und Auszahler) enthalten.

Geschäftsbereiche

Privatkunden
Firmenkunden
Finanzen und Service
Steuerung

Beteiligungen	Anteil in %	Direkte Beteiligung	Indirekte Beteiligung über:
Verbundene Unternehmen			
Noris Beteiligungs GmbH & Co. KG	100	Ja	
Noris Beteiligungs Verwaltungs GmbH	100	Ja	
Noris Gewerbegrund GmbH & Co. KG	100	Ja	
Noris Gewerbegrund Verwaltungs GmbH	100	Ja	
Noris Immobilien GmbH	100	Ja	
Noris Immobilienverwaltungs GmbH & CO. KG	100	Ja	
transactio gmbh	100	Ja	
Beteiligungen S-Finanzgruppe			
Bayern LB Holding AG	1,78	Nein	Sparkassenverband Bayern (SVB)
LBS-Beteiligungsg. mbH & Co. KG	6,3	Nein	Sparkassenverband Bayern (SVB)
Versicherungskammer Bayern	5,57	Nein	VBG Beteiligungs-KG der Sparkassen und dem Sparkassenverband Bayern (SVB)

Beteiligungen	Anteil in %	Direkte Beteiligung	Indirekte Beteiligung über:
Landesbank Berlin Holding AG	0,87	Nein	Erwerbsgesellschaft der S-Finanzgruppe mbH & Co. KG
DekaBank	0,9	Nein	Sparkassenverband Bayern (SVB)
Deutsche Sparkassen Leasing	0,86	Nein	Sparkassenverband Bayern (SVB)
Sparkassen-Immobilien-Vermittlungs-GmbH	4,49	Ja	
S-International GmbH & Co. KG	33,07	Ja	
S-Partner Kapital AG i. L.	10,27	Ja	
S-Refit AG	1,31	Ja	
S-Country-Desk GmbH	2,56	Ja	
Beteiligungen in der Region			
Zentrum für Werkstoffanalytik Lauf GmbH	32,34	Ja	
Wohnungsbaugesellschaft der Stadt Röthenbach a.d. Pegnitz mbH	6,44	Ja	
Baugenossenschaft im Oberfinanzbezirk Nürnberg e.G.	0,12	Ja	
Sonstige Beteiligungen			
BayernCard Services Beteiligungs GmbH & Co. KG	6,3	Ja	
IZB Soft Verwaltungs GmbH & Co. KG	6,07	Ja	

Kundinnen und Kunden

Die Sparkasse Nürnberg betreute im Berichtsjahr Privatkund:innen, Gewerbekund:innen sowie Unternehmen und Firmen.

Wichtigste Produkte und Dienstleistungen

Grundsätzlich bietet die Sparkasse Nürnberg alle banküblichen Geschäfte an. Dazu gehören Dienstleistungen und Produkte rund um den Zahlungsverkehr (Girokonto, Online- und Mobile Banking, S-Privatsekretär sowie Finanz-Software und Terminals), Produkte zur Geldanlage (Einmalbetrag oder regelmäßiges Sparen, Sparkonten und Investmentfonds sowie Fondssparpläne), Finanzierung von Vorhaben und Investitionen (private Immobilie, Gewerbeimmobilie, private Anschaffungen, Unternehmensgründung, etc.), Bausparen, Altersvorsorge und Versicherungen.

Vorstand

Dr. Matthias Everding - Vorstandsvorsitzender

Roland Burgis - Stv. Vorstandsvorsitzender

Matthias Benk - Vorstandsmitglied

Dr. Jonathan Daniel - Vorstandsmitglied

Verwaltungsrat

Marcus König	Verwaltungsratsvorsitzender
Thorsten Brehm	Stellvertretender Verwaltungsratsvorsitzender
Klaus Hacker	Stellvertretender Verwaltungsratsvorsitzender
Robert Ilg	Stellvertretender Verwaltungsratsvorsitzender
Armin Kroder	Stellvertretender Verwaltungsratsvorsitzender
Thomas Lang	Stellvertretender Verwaltungsratsvorsitzender
Frank Pitterlein	Stellvertretender Verwaltungsratsvorsitzender
Kilian Sendner	Stellvertretender Verwaltungsratsvorsitzender
Dr. Ulrich Blaschke	Verwaltungsratsmitglied
Kerstin Böhm	Verwaltungsratsmitglied
Helmut Brückner	Verwaltungsratsmitglied
Jürgen Dörfler	Verwaltungsratsmitglied
Norbert Fackelmann	Verwaltungsratsmitglied

Verwaltungsrat

Andrea Friedel	Verwaltungsratsmitglied
Max Höffkes	Verwaltungsratsmitglied
Kathrin Imke	Verwaltungsratsmitglied
Christine Kayser	Verwaltungsratsmitglied
Jörg Lipp	Verwaltungsratsmitglied
Hermann Lorenz	Verwaltungsratsmitglied
Joachim Mletzko	Verwaltungsratsmitglied
Thomas Pirner	Verwaltungsratsmitglied
Dr. Anja Pröbß-Kammerer	Verwaltungsratsmitglied
Konrad Schuh	Verwaltungsratsmitglied
Titus Schüller	Verwaltungsratsmitglied
Catrin Seel	Verwaltungsratsmitglied
Georg Sorger	Verwaltungsratsmitglied
Werner Wolter	Verwaltungsratsmitglied

Träger

Kommunale Trägerkörperschaft (Art. 4 SpkG) der Sparkasse ist der Zweckverband Sparkasse Nürnberg, dem als Mitglieder die Stadt Nürnberg, der Landkreis Nürnberger Land, die Stadt Hersbruck, die Stadt Lauf a.d. Pegnitz, die Stadt Röthenbach a.d. Pegnitz und der Markt Schnaittach angehören (§ 2 Satzung der Sparkasse Nürnberg vom 14. Januar 2003).

Geschäftsgebiet

Das Geschäftsgebiet der Sparkasse Nürnberg umfasst die Stadt Nürnberg und den Landkreis Nürnberger Land (§ 1 Satzung der Sparkasse Nürnberg vom 14. Januar 2003).

Rechtsform

Die Sparkasse Nürnberg ist ein kommunales Wirtschaftsunternehmen in der Rechtsform einer rechtsfähigen Anstalt des öffentlichen Rechts (§ 3 Satzung der Sparkasse Nürnberg vom 14. Januar 2003).

Mitgliedschaften

Die Sparkasse Nürnberg ist Mitglied im Sparkassenverband Bayern und über diesen dem Deutschen Sparkassen und Giroverband e.V. (DSGV) in Berlin angeschlossen. Der DSGV vertritt die Interessen der Sparkassen-Finanzgruppe und organisiert die Willensbildung innerhalb der Gruppe.

Geschäftsmodell und Geschäftspolitik

H2 Geschäftsmodell

Öffentlicher/gesellschaftlicher Auftrag

Die Sparkasse Nürnberg ist eine mündelsichere Anstalt des öffentlichen Rechts nach dem bayerischen Sparkassengesetz und ging 2001 aus der Fusion von Stadtparkasse und Kreissparkasse Nürnberg hervor. Die Sparkasse Nürnberg wurde als älteste kommunale Sparkasse Bayerns 1821 gegründet. Ihre Aufgabe ist es, die kreditwirtschaftliche Versorgung der Bevölkerung, der mittelständischen Wirtschaft sowie der öffentlichen Hand zu sichern, die finanzielle Eigenvorsorge der Bürger:innen zu stärken und die Entwicklung der Region zu fördern. Dieser öffentliche Auftrag ist im bayerischen Sparkassengesetz niedergelegt und prägt unser gesamtes Geschäftsmodell. Wir handeln nicht in erster Linie gewinn-, sondern gemeinwohlorientiert. Grundsätzlich betreibt die Sparkasse Nürnberg alle banküblichen Geschäfte, soweit es das bayerische Sparkassengesetz und die auf Grund dieses Gesetzes erlassenen Rechtsverordnungen oder die Satzung der Sparkasse vorsehen. Nähere Angaben dazu finden sich im Organisationsprofil.

Wir arbeiten rentabel, um unsere Kapitalbasis für die Zukunft zu stärken. Erträge, die wir nicht zur Stärkung unseres Eigenkapitals verwenden, fließen in die Region zurück, zur Förderung gesellschaftlich wichtiger Projekte und Vorhaben. Als Sparkasse Nürnberg fördern wir mit unserer Geschäftstätigkeit verlässlich die Entwicklung von Wirtschaft, Gesellschaft und Lebensqualität in der Region.

Wir leben nicht über unsere Verhältnisse, sondern verfolgen eine verantwortungs- und risikobewusste Geschäftspolitik. Wir refinanzieren uns hauptsächlich über unsere Einlagen. Wir kennen unsere Kund:innen persönlich und betreuen sie langfristig, deshalb fördern wir Investitionen mit Maß und Weitblick. Unsere geschäftspolitischen Ziele machen wir transparent. Wir ermöglichen auch wirtschaftlich schwächeren Personen die Teilnahme am Wirtschaftsleben, stellen Basis-Bankdienstleistungen für alle bereit und geben Kleinkredite zu fairen und verlässlichen Konditionen. Wir verhalten uns fair und respektieren die Gesetze.

Wir verwenden die Einlagen unserer Kund:innen vorrangig zur Refinanzierung von Krediten an kleine und mittlere Unternehmen, private Personen und Kommunen in der Region.

Als regional tätige Sparkasse sind wir Teil der Sparkassen-Finanzgruppe. Die Unternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe wirken in einem starken Verbund zusammen und sind arbeitsteilig spezialisiert. Sie agieren als selbstständige Institute, vernetzen aber gleichzeitig ihre Leistungsangebote. Den Kern der Sparkassen-Finanzgruppe bilden die Sparkassen. Zum Verbund gehören darüber hinaus die Landesbanken und die DekaBank, die Landesbausparkassen, die BerlinHyp, die öffentlichen Versicherer, Leasing-, Factoring-, Kapitalbeteiligungs- und Beratungsgesellschaften sowie Service- und Dienstleistungsunternehmen, zum Beispiel in den Bereichen IT, Wertpapierabwicklung, Zahlungsverkehr und Verlagswesen.

Der Erfolg unserer Geschäftstätigkeit als Sparkasse bemisst sich an der umfassenden Gestaltungskraft, die wir als kommunal verankertes Kreditinstitut in unserem Geschäftsgebiet entwickeln. Betriebswirtschaftliche Solidität, gesellschaftliche bzw. soziale Teilhabe und eine gesunde, funktionsfähige Umwelt sind die Fundamente für unseren wirtschaftlichen Erfolg – hier in der Region und überall in Deutschland. Der fortschreitende Klimawandel gefährdet dieses Gleichgewicht. Die Begrenzung der Erderwärmung auf zwei Grad Celsius gegenüber der vorindustriellen Zeit muss gelingen, um unsere wirtschaftliche Leistungsfähigkeit zu erhalten und unser erfolgreiches Geschäftsmodell fortzuführen. Als Sparkasse bekennen wir uns ausdrücklich zu diesem Ziel sowie zu unserer ökonomischen, sozialen und ökologischen Verantwortung.

Wesentliche nachhaltigkeitsbezogene Rahmenbedingungen und Herausforderungen mit Auswirkung auf die Geschäftstätigkeit der Sparkasse

Wesentliche langfristige Einflussfaktoren auf das Geschäftsmodell der Sparkasse sind die Negativzinspolitik, die Digitalisierung, der demografische Wandel, die Transformation der europäischen Wirtschaft zu einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft und die damit verbundene Schaffung eines EU-Rahmens für ein nachhaltiges Finanzwesen.

Klimawandel und Umweltschädigung bestimmen die globalen Herausforderungen unserer Zeit. In Deutschland und weltweit haben die Unwetterkatastrophen des Jahres 2021 gezeigt, wie real die Bedrohung unserer Lebensgrundlagen durch den Klimawandel ist.

Die weltweite Wirtschaft befindet sich in einem tiefgreifenden Transformationsprozess. Fragen des nachhaltigen Wirtschaftens und der Abschwächung des Klimawandels erlangen eine zentrale Bedeutung und können auch über die Zukunftsfähigkeit von Geschäftsmodellen entscheiden. Ein wichtiger Treiber in diesem Zusammenhang ist die Finanzwirtschaft.

Deutsche Sustainable-Finance-Strategie

Mit der deutschen Strategie für nachhaltige Finanzierung („Sustainable Finance“) hat die Bundesregierung im Mai 2021 die Weichen gestellt, damit Deutschland zu einem führenden Standort für nachhaltige Finanzwirtschaft wird. Die Strategie verfolgt das Ziel, dringend notwendige Investitionen für Klimaschutz und Nachhaltigkeit zu mobilisieren und adressiert zugleich die zunehmenden Klimarisiken für das Finanzsystem. Im Fokus der deutschen Sustainable-Finance-Strategie ist die Finanzmarktpolitik und -regulierung.

Aus Sicht der Bundesregierung ist die Finanzmarktstabilität selbst ein inhärentes, zentrales Ziel von Sustainable Finance. Gleichzeitig ist Sustainable Finance aber auch eng verknüpft mit Politikfeldern wie z. B. der Fiskal-, Umwelt-, Menschenrechts- und Entwicklungspolitik sowie der Unternehmensverantwortung: Werden etwa durch Umweltstandards bestimmte Produktionsweisen unwirtschaftlich oder verlieren Vermögenswerte an Wert, werden Subventionen angepasst oder Steuern verändert, wirken sich diese Politikmaßnahmen auf das Risiko der Realwirtschaft und somit auch auf die Investitionen der Finanzmarktakteure aus.

Deutschland verfügt dank seines breit aufgestellten Finanzsystems aus Sparkassen, genossenschaftlichen Instituten und Privatbanken über sehr gute Startbedingungen für die internationale Profilierung als „Sustainable Finance Hub“. Als öffentlich-rechtliche Kreditinstitute unterstützen die Sparkassen und ihre Verbundpartner ihre Träger bei der Umsetzung ihrer gesellschafts- und wirtschaftspolitischen Ziele. Als gemeinwohlorientierte und kommunal verankerte Kreditinstitute haben die Sparkassen im Transformationsprozess eine herausgestellte Bedeutung: Nur sie können die nachhaltige Transformation in die Breite der Realwirtschaft tragen und in den Regionen fördern. Gemeinsam mit den Instituten der Sparkassen-Finanzgruppe wollen die Sparkassen zu einer nachhaltigen Entwicklung in Deutschland und Europa beitragen.

EU-Rahmen für ein nachhaltiges Finanzwesen

Mit der Umsetzung des „Aktionsplan: Finanzierung nachhaltigen Wachstums“ (EU- Aktionsplan) hat die Europäische Kommission seit 2018 die wichtigen Bausteine für ein nachhaltiges Finanzwesen entwickelt. Dazu gehören ein Klassifizierungssystem, d. h. eine „Taxonomie“ nachhaltiger Tätigkeiten, ein Offenlegungsrahmen für nichtfinanzielle und finanzielle Unternehmen sowie Anlageinstrumente einschließlich Benchmarks, Standards und Gütesiegeln.

Darauf aufbauend leitete die EU-Kommission im Juli 2021 mit der Veröffentlichung der „Strategie für die Finanzierung des Übergangs zu einer nachhaltigen Wirtschaft“ eine neue Phase der EU-Strategie für ein nachhaltiges Finanzwesen ein. Diese neue Strategie umfasst vier Hauptbereiche, in denen zusätzliche Maßnahmen erforderlich sind, damit das Finanzsystem den Übergang der Wirtschaft zur Nachhaltigkeit in vollem Umfang unterstützen kann:

- **Finanzierung des Übergangs der Realwirtschaft zur Nachhaltigkeit:**
Diese Strategie stellt die Instrumente und Maßnahmen bereit, die es Wirtschaftsakteuren aller Sektoren ermöglicht, ihre Übergangspläne zu finanzieren und Klimaziele und umfassendere Umweltziele zu erreichen, unabhängig von ihrer Ausgangsposition.
- **Inklusivität:**
Diese Strategie berücksichtigt die Erfordernisse von Einzelpersonen und kleinen und mittleren Unternehmen und ermöglicht ihnen einen besseren Zugang zu nachhaltiger Finanzierung.

- **Widerstandsfähigkeit und Beitrag des Finanzsektors:**
Diese Strategie zeigt auf, wie der Finanzsektor dazu beitragen kann, dass die Ziele des europäischen „Green Deals“ erreicht werden, während er selbst widerstandsfähiger wird und gegen Greenwashing vorgeht.
- **Globale Ambition:**
Diese Strategie zeigt auf, wie ein internationaler Konsens über eine ambitionierte Agenda für ein weltweit nachhaltiges Finanzwesen gefördert werden kann.

Der EU-Rahmen für ein nachhaltiges Finanzwesen wird eine Schlüsselrolle bei der Verwirklichung dieser Ziele und bei der Unterstützung einer nachhaltigen Erholung von der COVID-19-Pandemie spielen. Europa wird in diesem Jahrzehnt zusätzliche Investitionen in Höhe von schätzungsweise 350 Mrd. Euro pro Jahr benötigen, um sein Emissionsreduktionsziel für 2030 allein durch Energiesysteme zu erreichen, und dazu weitere 130 Mrd. Euro für andere Umweltziele. Investitionen in nicht nachhaltige Tätigkeiten und Vermögenswerte dürften mehr und mehr in eine Sackgasse führen, je stärker klima- und umweltpolitische Herausforderungen greifbar werden. Darüber hinaus besteht erheblicher Investitionsbedarf für Umschulung und Weiterqualifizierung und zur Unterstützung von Arbeitsmarktübergängen, um die Energie- und Klimaziele zu erreichen.

H3 Beitrag zum Gemeinwesen

Bewertung von Risiken im Bereich Sozialbelange

Als Sparkasse verbinden wir Nähe und das Interesse an einer guten Entwicklung der Region mit der Überzeugung, dass alle Menschen ungeachtet der Höhe ihres verfügbaren Einkommens und ihres Vermögens ein Recht auf gesellschaftliche Teilhabe haben. Gesetzestreue, betriebswirtschaftliche Solidität und Gemeinwohlorientierung sind die Fundamente unserer Geschäftstätigkeit. Kern unseres öffentlichen Auftrags ist es, die finanzielle Teilhabe für alle Teile der Bevölkerung zu sichern und unsere Region im Wettbewerb zu anderen Gebieten zu stärken. Die Bedarfe unserer Anspruchsgruppen, zu denen Arbeitnehmer:innen und Verbraucher:innen in der Region und in den Institutionen sowie Vertreter:innen der Zivilgesellschaft gehören, berücksichtigen wir bei der Erbringung unserer Leistungen.

Die Megatrends der Urbanisierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit betreffen unser Geschäftsmodell als regionales Kreditinstitut ganz konkret. Gesellschaftlicher Zusammenhalt und soziale Nachhaltigkeit sind wichtige Zukunftsaufgaben – das gilt in Deutschland, in der Europäischen Union und auch global. Gerade die wirtschaftlichen Folgen der Coronapandemie werden dieses Anliegen noch dringlicher machen.

Unsere Produkte und Dienstleistungen decken die Grundbedürfnisse der finanziellen Daseinsvorsorge ab und stellen eine Basis-Infrastruktur für die breite Bevölkerung in der Region sicher. Wir bieten Zugang zu Finanzdienstleistungen und sicheren Anlageformen, ohne uns dabei nur auf hochprofitable Kundengruppen zu konzentrieren. Wir unterstützen über den unabhängigen Beratungsdienst Geld und Haushalt private Haushalte mit werbe- und kostenfreien Angeboten zur Budget- und Finanzplanung und befähigen sie damit zur selbstverantwortlichen Zukunftsvorsorge. Sparkassen sind außerdem diejenige kreditwirtschaftliche Gruppe in Deutschland, welche die Schuldnerberatungsstellen finanziell unterstützt, obwohl ihre Kund:innen diese Leistungen nur unterdurchschnittlich in Anspruch nehmen müssen.

Die Nutzung von Filialen und digitalen Zugangswegen hat sich infolge der Coronapandemie nochmals dynamisch verändert. Unser Filialnetz passen wir konsequent an diesen Wandel an. Gleichzeitig bieten wir unseren Kund:innen mit der Sparkassen-Internetfiliale einen sicheren, bedarfsgerechten digitalen und mobilen Zugang zu allen Finanzdienstleistungen und modernen Bezahlverfahren.

Als Sparkasse sind wir seit jeher Teil der regionalen Wirtschaftskreisläufe. Unsere Beschäftigten und Kund:innen leben hier in der Region. Durch unseren Beitrag zum wirtschaftlichen Wohlstand hier vor Ort tragen wir zu wettbewerbsfähigen und gleichwertigen Lebensverhältnissen in unserer Region bei. Ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen, die Einhaltung von Sozialstandards in den Lieferketten und die Bereitstellung nachhaltiger Produkte sind eine wichtige Voraussetzung für das Bestehen auf dem Markt.

Anspruchsgruppen verlangen zunehmend Transparenz über Geschäftsmodelle, über Geschäftspraktiken und menschenwürdige Arbeitsbedingungen. Diese Entwicklung betrifft uns als Sparkasse ebenso wie unsere Kund:innen bzw. Lieferant:innen.

Als Begleiter der nachhaltigen Transformation befähigen wir daher unsere Beschäftigten, Nachhaltigkeitsrisiken immer besser zu erkennen, einzuschätzen und zu verringern. Im Dialog mit Lieferant:innen und Kund:innen unterstützen wir die Umsetzung unternehmerischer Sorgfaltspflichten und die Steuerung sozialer Aspekte in den Lieferketten. Gleichwohl stellt es uns als regionales Kreditinstitut vor große Herausforderungen, beispielsweise im Kreditgeschäft jegliches soziales (Fehl-)Verhalten in den Lieferketten der Unternehmenskunden oder der verzweigten Konzernstrukturen zu überwachen und bei Bekanntwerden unmittelbar Konsequenzen zu ziehen.

Beitrag zum Gemeinwesen – Soziale Nachhaltigkeit in der Gewinnverwendung

Als Sparkasse erhalten wir kein Eigenkapital von außen, sondern wir müssen dieses selbst verdienen. Unsere Geschäftstätigkeit sowie auch die daraus erwirtschafteten Erträge kommen der Gesellschaft in der Region zugute. Kapital, das die Sparkasse nicht für die eigene Stabilität und für notwendiges Wachstum benötigt, wird nicht an private Investor:innen ausgeschüttet. Vielmehr stellen wir diese Mittel für Anliegen der örtlichen Gemeinschaft zur Verfügung. Steuerzahlungen, unsere Lohn- und Gehaltszahlungen und Sozialabgaben kommen Beschäftigten zugute, die in der Regel hier im Geschäftsgebiet leben. Auftragsvergaben der Sparkasse an lokale Unternehmen stärken die regionale Wirtschaft. Spenden, Sponsoring und Zweckerträge stellen wir für gesellschaftliche Anliegen bereit. Insgesamt haben wir im Berichtsjahr einen wirtschaftlichen Beitrag in Höhe von 221,2 Mio. Euro zum Gemeinwesen geleistet.

Gesellschaftliche Initiativen

Unsere gesellschaftlichen Initiativen und Förderengagements stehen in Einklang mit den geschäftsstrategischen Zielsetzungen und den Nachhaltigkeitszielen der Sparkasse. Gemeinsam mit den Akteuren aus dem kommunalen, wirtschaftlichen sowie zivilgesellschaftlichen Bereich engagieren wir uns für das Gelingen des Transformationsprozesses und die Erreichung der Klimaziele in der Region. Besonderen Wert legen wir auf die Förderung von Projekten, die den sozialen Zusammenhalt stärken, das Auseinanderdriften der Gesellschaft verhindern und ökologische Aspekte fördern. Für gesellschaftliche Aufgaben und Anliegen haben wir 3.669.000 Euro zur Verfügung gestellt. Davon entfielen auf Soziales 383.000 Euro, auf Bildung/Wissenschaft 1.109.000 Euro, auf die Kultur 1.080.000 Euro, auf Umwelt 184.000 Euro, auf den Sport 771.000 Euro, auf Wirtschafts- und Strukturförderung 36.000 Euro sowie auf Sonstiges 106.000 Euro.

H3	Beitrag zum Gemeinwesen	Volumen in €	Vorjahr
	Steueraufwand	23.067.615	45.090.000
	Personalaufwand	106.338.901	111.998.000
	Verwaltungsaufwand	65.502.975	
	Spenden, Sponsoring, Zweckerträge gesamt	3.669.000*	3.119.000*
	<i>Davon: Soziales</i>	383.000	564.000
	<i>Davon: Bildung/Wissenschaft</i>	1.109.000	532.000
	<i>Davon: Kultur</i>	1.080.000	1.008.000
	<i>Davon: Sport</i>	771.000	823.000
	<i>Davon: Wirtschafts- und Strukturförderung</i>	36.000	
	<i>Davon: Umwelt</i>	184.000	28.000
	<i>Davon: Sonstiges</i>	106.000	164.000
	Auftragsvergaben an regionale Unternehmen	22.667.907	24.636.000
	Ausschüttungen an Träger	0**	2.771.000**
	Beitrag zum Gemeinwesen gesamt	221.246.398	187.614.000

* Die Summe bei "Spenden, Sponsoring, Zweckerträge" enthält Stiftungsausschüttungen in Höhe von 1.475.000 € (Vorjahr 1.086.000 €).

** In 2021 erfolgte keine Ausschüttung an unsere Träger (Vorjahr 2.771.000 €).

H4 Grundsätze der Unternehmensführung

Grundlagen der Unternehmensführung

Die Sparkasse hat als Kreditinstitut umfangreiche rechtliche Anforderungen einzuhalten, die spezialgesetzlich fixiert sind. Neben den Regelungen, denen alle Kreditinstitute unterworfen sind (KWG, WpHG, GwG etc.), gelten für sie zusätzlich besondere sparkassenrechtliche Bestimmungen (SpkG, SpkVO, Spk-Satzung, SpkO).

Die Sparkasse unterliegt wie jedes andere Kreditinstitut der Aufsicht der BaFin und der Bundesbank. Darüber hinaus unterliegt die Sparkasse nach dem Sparkassengesetz der Rechtsaufsicht durch den Freistaat Bayern.

Verantwortungsvolle Unternehmensführung in der Sparkasse

Die Unternehmensführung in der Sparkasse orientiert sich an den nachfolgenden Grundsätzen:

- a) Sparkassen sind rechtlich und wirtschaftlich selbstständige Anstalten des öffentlichen Rechts, die von Kommunen zur Erfüllung bestimmter, ihnen obliegender öffentlicher Aufgaben errichtet wurden.
- b) Sparkassen haben die Aufgabe, in ihrem Geschäftsgebiet ein den Bedürfnissen der Bevölkerung, der mittelständischen Wirtschaft und der öffentlichen Hand entsprechendes Angebot an kreditwirtschaftlichen Dienstleistungen zu gewährleisten. Dieser öffentliche Auftrag ist im Sparkassengesetz niedergelegt.
- c) Der öffentliche Auftrag prägt das gesamte Geschäftsmodell der Sparkasse. Sparkassen handeln in erster Linie gemeinwohl- und nicht gewinnorientiert. Sowohl die Tätigkeit als auch die erwirtschafteten Erträge kommen der Allgemeinheit zugute.

Die Säulen des öffentlichen Auftrags der Sparkassen sind:

1. Zugang zu Bankdienstleistungen für alle Bevölkerungskreise
2. Zugang zu Bankdienstleistungen in der Fläche
3. Kreditversorgung des Mittelstands
4. gemeinnützige Tätigkeit der Sparkassen
5. Befriedigung des kommunalen Kreditbedarfs
6. Beratungs- und Bildungsfunktion.

d) Auch wenn die Sparkasse eine kommunale Einrichtung darstellt, so haftet ihr Träger grundsätzlich nicht für die Verbindlichkeiten der Sparkasse.

e) Die Sparkasse ist aufgrund der sparkassenrechtlichen Regelungen, die eine Reihe besonders risikobehafteter Geschäfte ausschließt oder Restriktionen unterwirft, zu einer umsichtigen und soliden Geschäftspolitik verpflichtet.

Führungsstruktur in der Sparkasse

- Die Organe der Sparkassen sind der Verwaltungsrat und der Vorstand.
- Der Verwaltungsrat bestimmt insbesondere die Richtlinien der Geschäftspolitik, überwacht die Geschäftsführung durch den Vorstand und stellt damit sicher, dass die Sparkasse den ihr obliegenden Aufgaben gerecht wird. Ferner bestellt der Verwaltungsrat die Mitglieder des Vorstandes sowie deren Vertreterinnen und Vertreter.
- Der Träger wählt und entsendet Repräsentantinnen und Repräsentanten in den Verwaltungsrat (demokratische Legitimation) und stellt sicher, dass die zur Wahl stehenden Verwaltungsratsmitglieder die für ihre Aufgabe erforderliche Sachkunde besitzen.
- Der Vorstand leitet die Sparkasse in eigener Verantwortung. Er vertritt die Sparkasse gerichtlich und außergerichtlich. Der Vorstand handelt unabhängig von politischer Einflussnahme.
- Zur Vermeidung von Interessenkollisionen bestimmen die Sparkassengesetze, wer den Organen der Sparkasse nicht angehören darf.

Vergütung

Das Vergütungssystem der Sparkasse steht in Einklang mit dem Management der Nachhaltigkeitsrisiken sowie der Nachhaltigkeitsstrategie der Sparkasse. Die Sparkasse Nürnberg ist ein anderes, nicht börsennotiertes Institut im Sinne von Art. 433c CRR. Daher besteht gemäß Art. 433c Abs. 2f CRR i. V. m. Art. 450 Abs. 1 Buchstaben a bis d und h bis k CRR eine Offenlegungspflicht. Die Offenlegung nach der Institutsvergütungsverordnung ist Teil des Offenlegungsberichts nach CRR.

Die Sparkasse Nürnberg erstellt gemäß § 16 der Institutsvergütungsverordnung (InstitutsVergV) jährlich einen Vergütungsbericht. Darin sind die Vergütungsstrukturen genauer dargestellt. Der Offenlegungsbericht zur Institutsvergütungsverordnung der Sparkasse Nürnberg ist auf folgender Website veröffentlicht:

→ [Geschäftsbericht 2021](#)

Corporate Governance Kodex

Die Grundsätze der Unternehmensführung (Corporate Governance Kodex) der Sparkasse Nürnberg basiert auf der Grundlage der gesetzlichen Regelungen, insbesondere des Sparkassengesetzes für den Freistaat Bayern. Damit ist ein Standard guter und verantwortungsvoller Unternehmensführung gegeben. Eine Konkretisierung der Inhalte und Anforderungen erfolgt über die Geschäftsanweisung für den Vorstand, sowie die allgemeine Dienstanweisung für Beschäftigte.

H4	Grundlagen der Unternehmensführung	Status
	Bericht zur Unternehmensführung	veröffentlicht
	Corporate Governance Kodex	vorhanden

H5 Kundenberatung und Beschwerdemanagement

Qualitätsstandards in der Kundenberatung

In 69 Geschäftsstellen in unserem Geschäftsgebiet bieten wir unseren Kund:innen qualifizierte Beratung in allen Finanzfragen an. Qualität ist unser oberstes Unternehmensziel in der Kundenberatung. Wir wollen unsere Kund:innen durch unsere Beratung in die Lage versetzen, selbstbestimmt Finanzentscheidungen zu treffen.

Grundlage für unser Qualitätsversprechen ist eine hochwertige, an den Kundeninteressen ausgerichtete Beratung durch gut ausgebildete Mitarbeitende. Wir betreuen unsere Kund:innen kontinuierlich und aktiv durch persönliche Berater:innen und zusätzliche Spezialist:innen für bestimmte Fachthemen.

Unser ganzheitlicher Beratungsansatz nach dem Sparkassen-Finanzkonzept ermöglicht es uns, individuell auf die Bedürfnisse unserer Kund:innen einzugehen und sie bei der Auswahl der richtigen Produkte, die zu ihrer persönlichen Lebensplanung passen, zu unterstützen. Dabei erfassen unsere Berater:innen die Lebens- und Finanzsituation, die Risikoneigung, die Anlageziele sowie die Erfahrungen und Kenntnisse der Kund:innen. Im vergangenen Jahr führten wir insgesamt 29.347 ganzheitliche Beratungen durch. Davon haben wir 29.139 Beratungsgespräche mit privaten Kund:innen geführt. 208 Beratungsgespräche wurden mit gewerblichen Kund:innen geführt. Wesentliche Themen waren Zins- und Tilgungsleistungen, Anpassung von Vorsorgemaßnahmen sowie Geldanlagen.

Qualifizierte Vermögensberatung für alle Menschen

Beratungsangebote rund um die Themen Vermögensbildung und Altersvorsorge sind vor dem Hintergrund der anhaltenden Negativzinspolitik wichtiger denn je. Zugleich steigen die Vielfalt und die Komplexität der Anlageprodukte stetig – und damit auch die Anforderungen an die Beratung, den Kund:innen Finanzprodukte so zu erklären, dass jede bzw. jeder eine verlässliche Entscheidungsgrundlage erhält.

Als Sparkasse übernehmen wir diese gesamtgesellschaftliche Aufgabe gerne und ermöglichen allen Sparer:innen den Zugang zu qualifizierter Anlageberatung. Dies gilt für alle Bevölkerungsschichten und für Menschen, die in Regionen leben, aus denen sich viele Banken schon längst zurückgezogen haben. Die Abfrage von Nachhaltigkeitspräferenzen ist in die Anlageberatung integriert.

Kundenzufriedenheit als Orientierungsmaßstab

Die Zufriedenheit unserer Kund:innen ist die Grundlage der Erfüllung unseres öffentlichen Auftrags. Denn zufriedene Kund:innen empfehlen uns als Finanzpartner weiter – und ermöglichen es uns so, die Ressourcen zu erwirtschaften, die wir in die Entwicklung von Wirtschaft und Gesellschaft in der Region investieren.

92,4 Prozent unserer Kund:innen empfehlen die Sparkasse weiter. Die Umsetzung der Qualitätsvorgaben überprüfen wir regelmäßig im Rahmen des Qualitätsmanagementsystems sowie durch Kundenzufriedenheitsbefragungen.

Das Zielsystem der Sparkasse orientiert sich an den Bedürfnissen und an der Zufriedenheit unserer Kund:innen. Der reine Produktverkauf steht bei uns nicht im Vordergrund. Bei der Umsetzung unserer Qualitätsvorgaben setzen wir auf die Eigenverantwortung der Beschäftigten und die Unterstützung durch die Führungskräfte. Bei der Leistungsbemessung werden Aspekte wie Kundenzufriedenheit miteinbezogen.

H5 Kundenberatung und Beschwerdemanagement

Qualitätsversprechen

1. Wir betreuen unsere Kund:innen kontinuierlich und aktiv durch persönliche Berater:innen und zusätzlich Spezialist:innen für bestimmte Fachthemen.
2. Wir stellen die Ziele und Bedürfnisse unserer Kund:innen in den Mittelpunkt unserer Beratung.
3. Wir beraten unsere Kund:innen kompetent und bieten hochwertige Produkte zu fairen Konditionen.
4. Wir sind in der Region vor Ort und digital für unsere Kund:innen erreichbar.
5. Wir sind freundlich, professionell und sprechen so mit unseren Kund:innen, dass sie uns verstehen.
6. Wir bearbeiten die Wünsche unserer Kund:innen zügig und sorgfältig.

Bedarfsgerechte Kundenberatung	Anzahl	Vorjahr
Beratungen nach Sparkassen-Finanzkonzept gesamt	29.347	37.777
Davon:		
Privatkund/-innen	29.139	37.340
Firmenkund/-innen	208	437

→ 92,4 % Weiterempfehlungsbereitschaft

Beschwerdemanagement

Kundenbeschwerden sehen wir als Chance, uns zu verbessern. Wir haben daher Maßnahmen zum Beschwerdemanagement formuliert. Ziel unseres Beschwerdemanagements ist es, die angemessene und zeitnahe Bearbeitung von Kundenbeschwerden sicherzustellen. Eingegangene Beschwerden werden ausgewertet, um wiederkehrende Fehler oder Probleme zu beheben und unser Angebot im Sinne der Kund:innen weiterzuentwickeln. Damit wollen wir dauerhaft eine hohe Kundenzufriedenheit und eine langfristige Kundenbindung sicherstellen.

H5 Kundenberatung und Beschwerdemanagement

Beschwerdemanagement	Anzahl	Vorjahr
Erfasste Kundenbeschwerden insgesamt	ca. 3.100*	1.497

Wesentliche Inhalte/Themen der Beschwerden

Girokonten/Karten
Zahlungsverkehr
Wertpapier
Technik/SB-Geräte
Sonstiges

*1.200 erfasste Kundenbeschwerden plus ca. 1.900 Impulse zum BGH-Urteil zu AGB-Änderungen

→ Beschwerdemanagement-Grundsätze**Schlichtungsverfahren**

Kund:innen, die in einem Konflikt mit der Sparkasse keine für sie zufriedenstellende Lösung erreichen konnten, haben die Möglichkeit, sich an die zuständige Verbraucherschlichtungsstelle zu wenden. Zuständige Verbraucherschlichtungsstelle für unsere Sparkasse ist die Schlichtungsstelle beim Deutschen Sparkassen- und Giroverband e. V. (DSGV).

Ihr Ziel ist die außergerichtliche und somit kostengünstige und schnelle Streitbeilegung zwischen Kund:innen und Sparkasse. Das Schlichtungsverfahren wird von einer Schlichterin bzw. einem Schlichter, der sogenannten Ombudsfrau bzw. dem Ombudsmann, durchgeführt. Die Ombudsperson muss die Befähigung zum Richteramt haben. Sie sind unabhängig und an Weisungen nicht gebunden. Die Ombudsfrauen bzw. Ombudsmänner werden – nach vorheriger Beteiligung des Bundesamtes für Justiz und des Verbraucherzentrale Bundesverbandes e. V. – durch die Verbandsleitung des DSGV für die Dauer von drei Jahren bestellt. Sie dürfen in den letzten drei Jahren vor ihrer Bestellung nicht beim DSGV, einem Regionalverband der Sparkassen-Finanzgruppe oder einem Institut der Sparkassen-Finanzgruppe tätig gewesen sein.

H5 Kundenberatung und Beschwerdemanagement

Schlichtungsverfahren	Anzahl	Vorjahr
Kundeneingaben bei der zuständigen Schlichtungsstelle gesamt	61	119
Davon zu:		
Zahlungsverkehr und Kontoführung	40*	7
Kreditgeschäft	3	7
Spargeschäft	11	104
Sonstiges	7	1
Verfahrensausgänge (der abgeschlossenen Verfahren)	Anzahl	Vorjahr
Zurückgenommene Schlichtungsanträge	5	23
Abgelehnte Anträge (z. B. wegen Gerichtsanhängigkeit, rechtsgrundsätzlicher Bedeutung oder Beweiserheblichkeit)	1	19
Ergebnis zugunsten der Kundinnen/Kunden	1	0
Entscheidungen zugunsten der Sparkasse	45	41
Einigungen und vom Schlichter angeregte Vergleiche	0	33

* davon 34 Schlichtungsverfahren zum BGH-Urteil zu AGB-Änderungen
Neun Schlichtungsverfahren sind zum 31.12.2021 noch nicht abgeschlossen.

→ DSGV Schlichtungsstelle

Nachhaltigkeitsmanagement

H6 Nachhaltigkeitsstrategie und Ziele

Bewertung von Nachhaltigkeitsrisiken und -chancen in Bezug auf die Geschäftstätigkeit

Als Sparkasse gestalten wir Veränderungen so mit, dass möglichst viele Menschen davon profitieren können. Die Sparkassenidee ist in Zeiten großer Umbrüche entstanden. Gesellschaftlichen, technologischen und auch politischen Wandel haben die Sparkassen immer aktiv begleitet und mit dafür gesorgt, dass aus neuen Entwicklungen auch Chancen für die Bevölkerung sowie die mittelständischen Unternehmen entstehen.

Auch heute erleben wir eine Zeitenwende: Klimawandel, Digitalisierung und künstliche Intelligenz verändern unser Leben grundlegend. Als Sparkasse stellen wir uns der Herausforderung, die Transformation zu einer emissionsärmeren, ressourcenschonenden Kreislaufwirtschaft ohne soziale Verwerfungen zu meistern und die digitale Welt menschlich zu gestalten. Dabei engagieren wir uns dafür, das breit angelegte Wohlstandsversprechen der sozialen Marktwirtschaft als Orientierungspunkt des deutschen Wirtschafts- und Gesellschaftsmodells zu erhalten.

Relevante Nachhaltigkeitsrisiken als Risikotreiber

Als Kreditinstitut sind wir gefordert, die Folgen des Klimawandels und der Umstellung auf eine nachhaltige Wirtschaftsweise als Risikotreiber zu bewerten und zu steuern. Die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) definiert Nachhaltigkeitsrisiken im „Merkblatt zum Umgang mit Nachhaltigkeitsrisiken“ als „Ereignisse oder Bedingungen aus den Bereichen Umwelt, Soziales oder Unternehmensführung, deren Eintreten tatsächlich oder potenziell negative Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage sowie auf die Reputation haben können“. Nachhaltigkeitsrisiken wirken als Risikotreiber auf die bekannten Risikoarten Adressenrisiken, Marktpreisrisiken, Liquiditätsrisiken und operationelle Risiken und stellen somit keine eigenständige Risikoart dar.

Nachhaltigkeitsaspekte wirken bei Finanzierungen durch den Eintritt physischer und/oder transitorischer Risiken auf den Wert der Vermögensgegenstände (Outside-in-Perspektive). Physische Risiken betreffen die Auswirkungen des Klimawandels, zum Beispiel infolge extremer Wetterereignisse, die direkt und indirekt über die Kund:innen auf die Sparkasse wirken und sich beispielsweise in Form von Kreditausfällen materialisieren. Transitionsrisiken bzw. Übergangsrisiken ergeben sich aus den Auswirkungen von (politischen) Maßnahmen zur Eindämmung des Klimawandels und zur Gestaltung des Übergangs in eine kohlenstoffarme Wirtschaft. Transitionsrisiken können die Sparkasse indirekt betreffen, wenn etwa Kund:innen aufgrund stark steigender CO₂-Preise in ihrer Existenz bedroht sind.

Die von der Sparkasse finanzierten Wirtschaftsaktivitäten wirken ihrerseits auf den Klimawandel und auf andere Nachhaltigkeitsaspekte, wenn zum Beispiel bestimmte Branchen von Finanzierungen ausgeschlossen werden oder die Sparkasse im Dialog mit den Kund:innen die nachhaltige Weiterentwicklung auf Ebene einzelner Engagements thematisiert (Inside-out-Perspektive).

Nachfolgend geben wir einen Überblick über relevante Nachhaltigkeitsrisiken, die als Risikotreiber die Geschäftstätigkeit der Sparkasse beeinflussen können. Die Nachhaltigkeitsrisiken wurden im Rahmen der DSGVO-Nachhaltigkeitsinventur 2020 ermittelt.

Bereich	Risiken aus Outside-in-Perspektive	Risiken aus Inside-out-Perspektive	Berichterstattung Sparkassen-Indikatoren
Personal	Wirkung veränderter gesellschaftlicher Erwartungen an Nachhaltigkeit auf die Arbeitgeberattraktivität; Wirkung demografischer Entwicklungen auf die Verfügbarkeit von Nachwuchskräften im Geschäftsgebiet		H14 Beschäftigungspolitik und Chancengerechtigkeit

Bereich	Risiken aus Outside-in-Perspektive	Risiken aus Inside-out-Perspektive	Berichterstattung Sparkassen-Indikatoren
Finanzierungsstandards; Eigenanlage; Refinanzierung	Wirkung von Reputationsrisiken und Verbraucherverhalten auf den Wert der Vermögensgegenstände; Rückkopplungseffekte auf die regionale Wirtschaftsstruktur und damit verbundene Ertragspotenziale der Sparkasse		H10 Nachhaltigkeit in der Eigenanlage (Depot A) und Kundenanlage (Depot B)
Finanzierungsstandards; Eigenanlage; Refinanzierung	Wirkung der finanzierten Wirtschaftsaktivitäten auf den Klimawandel und die Erreichung der globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)		H8 Nachhaltigkeit im Aktivgeschäft
Kommunikation	Wirkung veränderter gesellschaftlicher und nichtfinanzieller Transparenzanforderungen auf die Reputation und Kundenbindung der Sparkasse		H20 Dialog mit Anspruchsgruppen
Personal		Transitorisch – Reputationsrisiken: Anpassung der Beschäftigungspolitik (Arbeitszeit, Arbeitsschutz und Arbeitsrecht), Diversität, Gesundheitsförderung, Familienfreundlichkeit, Vergütung, Qualifikation	H15 Beruf und Familie
Kommunikation		Wirkung auf Allokation von Ressourcen für Regionalförderung, Koordination mit kommunalen Zielen/Bedarfen	H3 Beitrag zum Gemeinwesen
Geschäftsbetrieb		Transitorisch – Marktrisiken: Ressourcenverbrauch für Geschäftsräume und IT: Energie (Wärme, Strom), Wasser, Papier, Abfall; Mobilität (Dienstreisen, Fuhrpark, Pendler); THG-Emissionen (Scope 1-3)	H13 Umweltbelange und Ressourcenverbrauch
Finanzierungsstandards; Eigenanlage; Refinanzierung		Wirkung der finanzierten Wirtschaftsaktivitäten auf den Klimawandel und die Erreichung der globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)	H8 Nachhaltigkeit im Aktivgeschäft
Finanzierungsstandards; Eigenanlage; Refinanzierung		Wirkung der finanzierten Wirtschaftsaktivitäten auf den Klimawandel und die Erreichung der globalen Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)	H10 Nachhaltigkeit in der Eigenanlage (Depot A) und Kundenanlage (Depot B)

Berichterstattung über die potenziell ökologisch nachhaltigen Vermögenswerte der Sparkasse gemäß der EU-Taxonomie-Verordnung

Ökologisch nachhaltige Wirtschaftstätigkeiten gemäß der EU-Taxonomie-Verordnung

Mit der „Taxonomie-Verordnung“, ihren delegierten Rechtsakten und anderen begleitenden Dokumenten hat die EU-Kommission ein Klassifizierungssystem eingeführt, das definiert, unter welchen Voraussetzungen eine wirtschaftliche Tätigkeit einheitlich als „ökologisch nachhaltig“ gilt. Diese Klassifikation soll die Voraussetzung für eine breite Integration von Nachhaltigkeit in die Finanz- und Realwirtschaft schaffen. Dabei definiert die Verordnung, wie und in welchem Umfang die Tätigkeiten des Unternehmens mit Wirtschaftstätigkeiten verbunden sind, die als ökologisch nachhaltige Wirtschaftstätigkeiten gemäß EU-Taxonomie-Verordnung einzustufen sind.

Ziel der EU-Kommission ist es, Transparenz über den Grad der ökologischen Nachhaltigkeit von einzelnen Investitionen, von Unternehmensaktivitäten sowie von realwirtschaftlichen und finanzwirtschaftlichen Unternehmen zu schaffen, um so Kapitalströme in ökologisch nachhaltige Wirtschaftstätigkeiten zu lenken.

Nach Art. 8 Abs. 1 der EU-Taxonomie-Verordnung müssen Finanz- wie Nichtfinanzunternehmen, die nach der europäischen „Non-Financial Reporting Directive (NFRD)“ bzw. auf nationaler Ebene nach dem CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz/CSR-RUG) berichtspflichtig sind, im Rahmen ihrer nichtfinanziellen Berichterstattung Angaben darüber veröffentlichen, wie und in welchem Umfang die Tätigkeiten des Unternehmens mit Wirtschaftstätigkeiten verbunden sind, die als ökologisch nachhaltig gemäß der EU-Taxonomie-Verordnung eingestuft werden. Im ersten Schritt muss dazu die Taxonomiefähigkeit der Vermögenswerte bezüglich der Umweltziele 1 und 2 der EU-Taxonomie-Verordnung erhoben werden.

In der EU-Taxonomie-Verordnung sind die sechs Umweltziele der EU festgelegt:

1. Klimaschutz (Mitigation)
2. Anpassung an den Klimawandel (Adaption)
3. Nachhaltige Nutzung und Schutz von Wasser- und Meeresressourcen
4. Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft
5. Vermeidung und Verminderung der Umweltverschmutzung
6. Schutz und Wiederherstellung der Biodiversität und der Ökosysteme

Damit eine Wirtschaftstätigkeit als ökologisch nachhaltig eingestuft werden kann, muss diese positiv auf mindestens eines der oben aufgeführten Umweltziele einzahlen und darf keines der anderen Umweltziele wesentlich verletzen. Darüber hinaus sind gewisse soziale Mindeststandards einzuhalten.

Die Klassifikation der ökologischen Nachhaltigkeit erfolgt u. a. auf Ebene der „Statistischen Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft“ (NACE-Codes) und ist im Anhang der EU-Taxonomie-Verordnung im Detail ausgewiesen.

Berichtsanforderungen für das Geschäftsjahr 2021 und qualitative Angaben zur Vorgehensweise bei der Ermittlung der Taxonomiefähigkeitsquote

Nach Art. 10 Abs. 2 der delegierten Verordnung zu Art. 8 Abs. 1 der EU-Taxonomie-Verordnung müssen Finanzinstitute für das Geschäftsjahr 2021 folgende Kennzahlen und qualitativen Informationen berichten:

1. den Anteil taxonomiefähiger und nicht taxonomiefähiger Vermögenswerte an ihrer Gesamtaktiva,
2. die jeweiligen Anteile an ihren Vermögenswerten nach Art. 7 Nr. 1 bis 3 des delegierten Rechtsakts und
3. qualitative Informationen nach Anlage XI des Art. 8 des delegierten
4. Kreditinstitute haben ergänzend den Anteil ihres Handelsbestands und der kurzfristigen Interbankenkredite zu ihrer Bilanzsumme anzugeben.

Am 20. Dezember 2021 hat die EU-Kommission hinsichtlich der Bewertung von taxonomiefähigen Wirtschaftstätigkeiten den Auslegungshinweis für die Berichterstattung der Leitungsindikatoren nach Art. 10 Abs. 2b der delegierten Verordnung zu Art. 8 der Taxonomie-Verordnung veröffentlicht. Danach ist für die Berichterstattung nur auf Informationen zurückzugreifen, die von einem Finanz- oder Nichtfinanzunternehmen selbst bereitgestellt werden. Für den Fall, dass von einem Unternehmen noch keine Angaben über die Taxonomiefähigkeit berichtet wurden, sind Schätzungen zulässig. Schätzwerte sind nur auf freiwilliger Basis zu berichten und dürfen nicht Bestandteil der verpflichtenden Berichterstattung sein. Der DSGVO Taxonomie-Rechner Version 1.3.1 berücksichtigt diese neuen Auslegungen der EU-Kommission.

Vor diesem Hintergrund empfiehlt das vom „DSGV-Basisprojekt regulatorische Nachhaltigkeit (Taxonomie)“ den berichtspflichtigen Instituten, neben der Pflichtberichterstattung auch die Möglichkeit der freiwilligen Berichterstattung für das Berichtsjahr 2021 zu nutzen. Ziel ist es dabei, ab dem ersten Berichtsjahr durch die freiwillige qualifizierte Schätzung der Taxonomiefähigkeitsquote eine langfristige inhaltliche Konsistenz in der Taxonomie-Berichterstattung aufzubauen, da diese ab dem Jahr 2024 (Berichtsjahr 2023) umfangreiche Angaben bezüglich der Taxonomiekonformität und der Taxonomiefähigkeit der Aktiva umfassen wird. Als Sparkasse Nürnberg folgen wir dieser Empfehlung und stellen nachfolgend zunächst die verpflichtenden Angaben zur EU-Taxonomie-Verordnung und daran anschließend die freiwilligen Angaben zur EU-Taxonomie-Verordnung für ein vertiefendes Verständnis zur Verfügung.

Ermittlung der Pflichtangaben zu taxonomiefähigen Assets mithilfe des „DSGV Taxonomie-Rechners“

Zur Erfüllung der oben genannten Berichtspflichten, hat der Deutsche Sparkassen- und Giroverband unter breiter Beteiligung von Instituten und Verbänden der Sparkassen-Finanzgruppe in einem Projekt den MS-Excel-basierten „DSGV Taxonomie-Rechner“ entwickelt, mit dem die Sparkassen ihre Berichtspflicht gemäß der EU-Taxonomie-Verordnung zunächst für das Geschäftsjahr 2021 erfüllen können. Eine Verwendung auch für das Geschäftsjahr 2022 ist geplant.

Der DSGV Taxonomie-Rechner betrachtet die Gesamtaktiva (Forderungen, erworbene Schuldtitel, Schuldverschreibungen und Aktien), für die die jeweilige potenzielle Taxonomiefähigkeit (absolut und relativ) ausgewiesen wird. Aufgrund einer aktuell nicht ausreichenden Datenlage oder fehlenden regulatorischen Pflicht werden folgende Aktiva nicht berücksichtigt: Beteiligungen, Anteile an verbundenen Unternehmen, Treuhandvermögen, Ausgleichsforderungen gegen die öffentliche Hand, immaterielle Anlagewerte, sonstige Vermögensgegenstände, Rechnungsabgrenzungsposten, aktive latente Steuern und Sachanlagen. Diese Vorgehensweise und Definition der Gesamtaktiva entspricht der Marktsicht.

Der DSGV Taxonomie-Rechner orientiert sich v. a. an den Bruttobuchwerten von ausgewählten Vermögenspositionen (Forderungen, Depot A), der „Kundensystematik für ein Zentrales Informationssystem (ZIS)“, dem Standardverwendungszwecksschlüssel 47 (SVZ-Code 47) und an ausgewählten FINREP-Meldebögen sowie einer Liste von deutschen Unternehmen, die nach dem CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz (CSR-RUG) berichtspflichtig sind. Die in diesen Informationsquellen hinterlegten Angaben dienen als Grundlage für die Bestimmung der zu berichtenden Kennzahlen für das Geschäftsjahr 2021.

In der aktuellen Fassung der EU-Taxonomie-Verordnung und in der delegierten Verordnung zu Art. 8 der EU-Taxonomie ist nicht explizit geregelt, auf welcher Basis die Berechnungen der zu berichtenden Kennzahlen erfolgen sollen. Hierbei wurde untersucht, ob die Berechnungen auf Basis von Netto- oder Bruttobuchwerten durchgeführt werden soll. Für die Berichtsanforderungen ab Januar 2022 (Berichtsjahr 2021) erfolgt die Berücksichtigung von Bruttobuchwerten.

Verpflichtende Angaben über die quantitativen Leistungsindikatoren (KPIs) nach Art. 10 Abs. 2b der delegierten Verordnung zu Art. 8 der Taxonomie-Verordnung

Gemäß der EU-Taxonomie-Verordnung (Verordnung [EU] Nr. 2020/852) sind von NFRD-berichtspflichtigen Instituten für das Berichtsjahr 2021 die fünf folgenden quantitativen Leistungsindikatoren (KPIs) zu berichten:

- Anteil der taxonomiefähigen Vermögenswerte an den Gesamtaktiva (Kennzahl 1a)
- Anteil der nicht taxonomiefähigen Vermögenswerte an den Gesamtaktiva (Kennzahl 1b)
- Anteil von Zentralstaaten, Zentralbanken, supranationalen Emittenten an den gesamten Aktiva (Kennzahl 2)
- Anteil von Derivaten an den gesamten Aktiva (Kennzahl 3)
- Anteil von nicht NFRD-berichtspflichtigen Unternehmen an den gesamten Aktiva (Kennzahl 4)
- Anteil des Handelsbestands und der kurzfristigen Interbankenkredite zu der Bilanzsumme (Kennzahl 5)

Auf der Grundlage des oben beschriebenen Verfahrens wurden für das Geschäftsjahr 2021 für die Kennzahlen folgende Werte ermittelt. Zur besseren Übersicht sind diese in der nachfolgenden Tabelle zusammengestellt.

Kennzahl	Beschreibung der Kennzahl	Verpflichtende Angaben Quote in %
1a	Anteil der taxonomiefähigen Vermögenswerte an den Gesamtaktiva	24,80
1b	Anteil der nicht taxonomiefähigen Vermögenswerte an den Gesamtaktiva	75,20
2	Anteil von Zentralstaaten, Zentralbanken, supranationalen Emittenten an den gesamten Aktiva	14,03
3	Anteil von Derivaten an den gesamten Aktiva	0,00
4	Anteil von nicht NFRD-berichtspflichtigen Unternehmen an den gesamten Aktiva	35,43
5	Anteil des Handelsbestands und der kurzfristigen Interbankenkredite zu der Bilanzsumme	0,29

Die allgemeine Formel für die Berechnung der Kennzahlen lautet:

$$\frac{\text{Summe Zähler}}{\text{Nenner = Bilanzsumme}}$$

Die im Zähler angegebenen Positionen sind aufzuaddieren und durch den Nenner zu teilen. Die detaillierte Aufstellung der Positionen im Zähler und im Nenner wird im Folgenden für jede Kennzahl dargestellt. Darüber hinaus werden auch die jeweiligen fachlichen Auslegungsentscheidungen erläutert.

Der Anteil der taxonomiefähigen Vermögenswerte an den Gesamtaktiva beträgt 24,80 Prozent.

Die Ermittlung dieser Kennzahl erfolgt mithilfe des DSGVO Taxonomie-Rechners. Folgende Vermögenswerte wurden bei der Berechnung des Anteils des Exposures von taxonomiefähigen Aktiva im Zähler berücksichtigt: alle Forderungen, Eigenhandelspositionen (erworbene Schuldtitel, Schuldverschreibungen und Aktien) gegenüber unten genannten KUSY-Gruppen.

KUSY-Gruppe	Bezeichnung
2	Inländische wirtschaftlich unselbstständige natürliche Personen
7	Ausländische wirtschaftlich unselbstständige natürliche Personen

Fachliche Auslegungsentscheidungen zur Berücksichtigung von Sachanlagen im DSGVO Taxonomie-Rechner: Für die Berichtsanforderungen ab Januar 2022 (Berichtsjahr 2021) sind gemäß der aktuellen Fassung der EU-Taxonomie-Verordnung und der Delegierten Verordnung zu Artikel 8 unter Vermögenswerte Finanzinstrumente und Immobilien aus der Inanspruchnahme von Sicherheiten zu verstehen (Annex V zur del. VO zu Art. 8 TaxVO, Kap. 1.1.2). Daher werden Immobilien (Sachanlagen) im Rahmen der Berechnung der Taxonomiefähigkeitsquoten nicht berücksichtigt.

Der Anteil der nicht taxonomiefähigen Vermögenswerte an den Gesamtaktiva beträgt 75,2 Prozent.

Die Ermittlung dieser Kennzahl erfolgt durch Subtraktion des bereits berechneten Anteils der taxonomiefähigen Aktiva: (1-Anteil der taxonomiefähigen Aktiva).

Fachliche Auslegungsentscheidung zur Berechnung des Anteils nicht taxonomiefähiger Aktiva im DSGVO Taxonomie-Rechner:

In der aktuellen Fassung der EU-Taxonomie-Verordnung und in der Delegierten Verordnung zu Artikel 8 der EU-Taxonomie ist nicht explizit geregelt, wie der Anteil der nicht-taxonomiefähigen Aktiva ermittelt werden kann. Hierbei wurde untersucht, ob die Ermittlung der nicht-taxonomiefähigen Aktiva durch Subtraktion des bereits berechneten Anteils der taxonomiefähigen Aktiva (1-Anteil der taxonomiefähigen Aktiva) oder anhand des Template Schemas (Annex 6) mithilfe der GAR-Assets erfolgen sollte. Für die Berichtsanforderungen ab Januar 2022 (Berichtsjahr 2021) erfolgt die Berechnung der nicht-taxonomiefähiger Aktiva durch Subtraktion des bereits berechneten Anteils der taxonomiefähigen Aktiva (1-Anteil der taxonomiefähigen Aktiva), um eine sowohl schnelle Umsetzbarkeit sowie schlüssige und transparente Nachvollziehbarkeit für jeden Dritten sicherstellen zu können.

Der Anteil von Zentralstaaten, Zentralbanken, supranationalen Emittenten an den gesamten Aktiva beträgt 14,03 Prozent.

Folgende Vermögenswerte wurden bei der Berechnung des Anteils der Risikopositionen gegenüber Zentralstaaten, Zentralbanken und supranationalen Emittenten berücksichtigt. Die Informationen werden aus den untenstehenden FINREP-Meldebögen bezogen.

FINREP-Meldebogen	Position	#	Vermögenswerte
F0101	030	Zähler	Cash Balances at Central Banks
F1800	030+213	Zähler	Debt Securities – General Governments
F1800	090	Zähler	Loans and Advances – General Governments
F0101	380	Nenner	Total Assets

Anmerkung: Die KUSY-Kundengruppen 1 und 6 (Exposures gegenüber Nicht-Zentralstaaten werden herausgerechnet).

Der Anteil von Derivaten an den gesamten Aktiva beträgt 0 Prozent.

Gemäß aktueller EU-Taxonomie Verordnung ist hier nur für HGB-Institute eine Nullmeldung auszuweisen. Bei den Bankbuchderivaten handelt es sich um Off-Balance-Sheet Positionen, die im Rahmen der Verordnung nicht zu melden sind.

Fachliche Auslegungsentscheidung zur Berechnung des Anteils von Derivaten an den gesamten Aktiva im DSGVO Taxonomie-Rechner: In der aktuellen Fassung der EU-Taxonomie-Verordnung und in der Delegierten Verordnung zu Artikel 8 der EU-Taxonomie ist nicht explizit geregelt, unter welcher Position die Handelsderivate auszuweisen sind. Hierbei wurde untersucht, ob die Erfassung der Handelsderivate unter der Position „Trading Book“ oder „Derivatives“ erfolgen sollte. Für die Berichtsansforderungen ab Januar 2022 (Berichtsjahr 2021) erfolgt die Einordnung der Handelsderivate unter der Position „Trading Book“, um eine Konsistenz zur FINREP-Abstimmung sicherstellen zu können.

Der Anteil von nicht NFRD-berichtspflichtigen Unternehmen an den gesamten Aktiva beträgt 35,43 Prozent.

Die Ermittlung dieser Kennzahl erfolgt mithilfe des DSGVO Taxonomie-Rechners. Hierbei wird zunächst die Summe des Exposures gegenüber NFRD-berichtspflichtigen Unternehmen ermittelt. Diese lassen sich leichter identifizieren als die nicht NFRD-berichtspflichtigen Unternehmen. Danach wird das Exposure von NFRD-berichtspflichtigen Unternehmen vom gesamten Exposure gegenüber allen Unternehmen abgezogen. Der Restbetrag wird durch die gesamten Aktiva geteilt. Die Bewertung der Berichtspflicht wird anhand relevanter Kriterien (u. a. Mitarbeiteranzahl, Umsatz, Bilanzsumme, LEI-Code) und vorhandener Daten durchgeführt.

Der Anteil des Handelsbestands und der kurzfristigen Interbankenkredite zu der Bilanzsumme beträgt 0,29 Prozent.

Folgende Vermögenswerte wurden bei der Berechnung des Anteils des Handelsbuchs und der kurzfristigen Interbankenkrediten berücksichtigt. Die Informationen werden aus den untenstehenden FINREP-Meldebögen bezogen.

FINREP-Meldebogen	Position	#	Vermögenswerte
F0101	091	Zähler	Trading Financial Assets
F0501	010	Zähler	On Demand (call) and Short Notice (Current Account)
F0101	380	Nenner	Total Assets

Als Datenhaushalt dient das IDH-Reporting der Sparkassen-Finanzgruppe (Integrierter Datenhaushalt). Die Daten werden mittels Muster-Select bezogen und über eine csv-Datei in den MS-Excel-basierten DSGVO Taxonomie-Rechner überführt. Der Muster-Select beinhaltet die relevanten KUSY-Gruppen (0, 4, 5, 9). Zusätzlich wird durch den Muster-Select bei den genannten KUSY-Gruppen der LEI-Code (Legal Entity Identifier) abgefragt.

Ergänzende freiwillige Angaben zur EU-Taxonomie-Verordnung zum vertiefenden Verständnis

Gemäß der EU-Taxonomie-Verordnung in Verbindung mit dem neuen Auslegungshinweis für die Berichterstattung der Europäischen Kommission kann in der freiwilligen Berichterstattung eine Bewertung der Taxonomiefähigkeitsquote auf Grundlage von Schätzern (NACE-Codes) erfolgen. Dies gilt nur für den Fall, dass das jeweilige Unternehmen noch keine Angabe in Bezug auf seine taxonomiefähigen Vermögenswerte veröffentlicht hat. Dies dürfte zumindest für das Berichtsjahr 2021 für alle Unternehmen der Fall sein. Auch Forderungen gegenüber nicht-NFRD-berichtspflichtigen Unternehmen können auf Basis von Schätzverfahren als taxonomiefähig ausgewiesen werden.

Qualitative Angaben zur Ermittlung der freiwilligen Angaben zu taxonomiefähigen Vermögenswerten mithilfe des „DSGV-Taxonomie-Rechners“

Die Einwertung der Wirtschaftsaktivitäten in Hinblick auf ihre Taxonomiefähigkeit erfolgt im DSGV Taxonomie-Rechner auf der Grundlage der Vorgaben des Anhangs zur EU-Taxonomie-Verordnung. Als taxonomiefähig hinterlegt sind dabei diejenigen Wirtschaftsaktivitäten, die in den delegierten Rechtsakten zu den Umweltzielen 1 und 2 beschrieben sind (DeIVO zu Art. 10 und Art. 11 TaxVO).

Der DSGV-Taxonomie-Rechner orientiert sich an der „Kundensystematik (KUSY) für ein Zentrales Informationssystem (ZIS)“ der Sparkassen-Finanzgruppe und dem Standardverwendungszwecksschlüssel 47 (SVZ-Code 47). Die in diesen Informationsquellen hinterlegten Angaben dienen als Grundlage für die Bestimmung der freiwillig zu berichtenden quantitativen Kennzahlen für das Berichtsjahr 2021. Dabei wurde die Annahme zugrunde gelegt, dass unspezifische und damit nicht einwertbare SVZ-Codes als nicht taxonomiefähig bewertet werden.

Auch Forderungen gegenüber nicht-NFRD-berichtspflichtigen Unternehmen können auf Basis von Schätzverfahren als taxonomiefähig ausgewiesen werden.

Folgende Vermögenswerte wurden bei der Berechnung des Anteils des Exposures von taxonomiefähigen Aktiva im Zähler berücksichtigt: Alle Forderungen und Eigenhandelspositionen (erworbene Schuldtitel, Schuldverschreibungen und Aktien) gegenüber unten genannten KUSY-Gruppen.

KUSY	Kundengruppe	Grundlegende Annahmen des DSGV-Taxonomie-Rechners 1.3.1
0 und 5	Inländische Kreditinstitute (MFIs) Ausländische Kreditinstitute (MFIs)	Inländische und ausländische Kreditinstitute (MFIs) wurden hinsichtlich der Taxonomiefähigkeit auf Grundlage von Schätzungen (NACE- bzw. WZ-Code) und Annahmen bewertet. Sie finden somit in der freiwilligen Berichterstattung Berücksichtigung:
1 und 6	Inländische öffentliche Haushalte Ausländische öffentliche Haushalte	Inländische und ausländische öffentliche Haushalte wurden hinsichtlich der Taxonomiefähigkeit auf Grundlage von Schätzungen (NACE- bzw. WZ-Code) und Annahmen bewertet. Sie finden somit in der freiwilligen Berichterstattung Berücksichtigung:
3 und 8	Inländisch wirtschaftlich selbstständige natürliche Personen Ausländische wirtschaftlich selbstständige natürliche Personen	Die inländischen und ausländischen wirtschaftlich selbstständigen natürlichen Personen (KUSY-Kundengruppe 3 und 8) wurden hinsichtlich der Taxonomiefähigkeit anhand des SVZ-Codes bewertet. Wirtschaftlich selbstständige natürliche Personen sind nach dem CSR-RUG nicht-NFRD-berichtspflichtig und gemäß Taxonomie-Verordnung nicht taxonomiefähig. In der freiwilligen Berichterstattung sind Angaben hinsichtlich der Taxonomiefähigkeit hingegen möglich.
4 und 9	Inländische Unternehmen und Organisationen Ausländische Unternehmen und Organisationen	Inländische und ausländische Unternehmen und Organisationen wurden hinsichtlich der Taxonomiefähigkeit auf Grundlage von Schätzungen (NACE- bzw. WZ-Code) und Annahmen bewertet. Sie finden somit in der freiwilligen Berichterstattung Berücksichtigung.

In der nachfolgenden Übersicht sind in Ergänzung zu den obenstehenden Pflichtangaben auch die freiwilligen Angaben zur EU-Taxonomie zusammengefasst:

Kennzahl	Beschreibung der Kennzahl	Verpflichtende Angaben Quote in %	Freiwillige Angaben Quote in %	Zusammengefasste Angaben Quote in %
1a	Anteil der taxonomiefähigen Vermögenswerte an den Gesamtaktiva	24,80	19,92	44,71
1b	Anteil der nicht taxonomiefähigen Vermögenswerte an den Gesamtaktiva	75,20	-	55,29
2	Anteil von Zentralstaaten, Zentralbanken, supranationalen Emittenten an den gesamten Aktiva	14,03	-	14,03
3	Anteil von Derivaten an den gesamten Aktiva	0,00	-	0,00
4	Anteil von nicht NFRD-berichtspflichtigen Unternehmen an den gesamten Aktiva	35,43	-	35,43
5	Anteil des Handelsbestands und der kurzfristigen Interbankenkredite zu der Bilanzsumme	0,29	-	0,29

Einhaltung der Taxonomie-Verordnung in der Geschäftsstrategie, bei den Produktgestaltungsprozessen und bei der Zusammenarbeit mit Kunden und Gegenparteien

Die Verordnung (EU) Nr. 2020/852 (EU-Umwelttaxonomie) hat für die Sparkasse Nürnberg eine sehr hohe Bedeutung. Für das Berichtsjahr 2021 wurden wie oben beschrieben mithilfe des DSGVO Taxonomie-Rechners die wichtigsten Vermögenspositionen bezüglich der Taxonomie Fähigkeit analysiert. Die Sparkasse Nürnberg wird die EU-Taxonomie-Verordnung künftig in der Geschäftsstrategie, bei Produktgestaltungsprozessen und in der Zusammenarbeit mit Kunden und Gegenparteien beachten. Die Vermögenswerte werden künftig auch in Hinblick auf ihre Taxonomie Konformität analysiert.

Transformationsprozess eröffnet neue Geschäftschancen

Die Herausforderungen einer nachhaltigen Entwicklung verändern nicht nur die Wirtschaft, sie eröffnen ihr auch bedeutende Marktchancen durch neue Technologien, innovative Ideen und neue Arbeitsweisen. Mit Produkten und Dienstleistungen, die einen positiven Nachhaltigkeitsbeitrag leisten, können sich Unternehmen aller Branchen und Größenklassen neue Geschäftschancen erschließen. In dem damit einhergehenden Bedarf an Finanzdienstleistungen liegen für uns als Sparkasse wichtige Entwicklungspotenziale, die wir auf der Grundlage unseres öffentlichen Auftrags nutzen wollen.

Als Sparkasse arbeiten wir gemeinsam mit unseren Trägerkommunen und den Akteuren in der Region an diesen wichtigen Fragen des Zusammenhangs von lokaler Wirtschaft und Nachhaltigkeit. Neben den oben ausgeführten Branchenbedingungen bilden für uns als Sparkasse die konkreten Nachhaltigkeitsziele und Programme im Geschäftsgebiet einen wichtigen Referenzrahmen für die Definition von geschäftspolitischen Handlungsbedarf, neuen Produktangeboten sowie gesellschaftlichen Initiativen. Die wesentlichen Handlungsfelder für nachhaltige Entwicklung in unserem Geschäftsgebiet haben wir in der nachfolgenden Übersicht zusammengestellt.

Handlungsfeld	Wesentliche Ziele und Maßnahmen in der Region	Unterstützungsaktivitäten/Maßnahmen der Sparkasse
Umweltschutz/Naturschutz	„Mehr Grün für Nürnberg – Stadt und Land.“	Spendenaktion für Vereine, Kitas und Schulen zum 200jährigen Jubiläum. Unterstützung von Umweltprojekten mit 200.000 Euro: Bienenprojekte, Hochbeete, Grüne Klassenzimmer, Baumpflanzungen, etc.
Bildung/Integration	Corona-Hilfsprojekte	Finanzielle Unterstützung von Vereinen, die sich um benachteiligte Kinder und Jugendliche kümmern: Nachhilfe, Seelsorge. Unterstützung von Kultureinrichtungen.
Lebensqualität aller Menschen	Straßenbaumpflanzungen	Kooperation mit SÖR. Pflanzung von klimaresistenten Baumarten, verteilt auf das Stadtgebiet.
Klimaschutz/-anpassungen	Lastenräder	Finanzielle Unterstützung von Vereinen bei der Anschaffung von Lastenrädern.
Klimaschutz/-anpassungen	Stadtwaldbepflanzung	Waldumbau durch klimaresistente Baumarten, die unter absterbende Kiefern gesetzt werden.
Bildung/Naturschutz	Pädagogische Bildungsprogramme	Finanzielle Unterstützung von Bluepingu e.V., GemüseAckerdemie und Kitas, um Bewusstsein für gesunde Ernährung und den Klimaschutz zu schaffen.

Handlungsfeld	Wesentliche Ziele und Maßnahmen in der Region	Unterstützungsaktivitäten/Maßnahmen der Sparkasse
Bildung/Naturschutz	Förderung des Nachhaltigkeitspreis 2021 für Schulen der Stadt Nürnberg	Auszeichnung von innovativen und ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltigen Projekten.
Bildung/Naturschutz	Förderung des Waldpfades im Tiergarten	Barrierefreier Waldpfad über dem Tiergarten inklusive „Grünes Klassenzimmer“.
Wirtschaft/Infrastruktur	Förderung von E-Autos	Finanzielle Unterstützung von Vereinen bei der Anschaffung von E-Autos
Wirtschaft/Infrastruktur	Förderung von Corona-Hilfsprojekten	Finanzielle Unterstützung bei der Anschaffung von FFP2-Masken für Bedürftige auch im Rahmen der ClubCommunity Partnerschaft.
Wirtschaft/Infrastruktur	Energie.Effizienz.Preis	Gründungsmitglied und Mitglied der Jury. Auszeichnung von Unternehmen, die besonders energieeffizient arbeiten.

Nachhaltigkeitsmanagement

Die Sparkasse ist gefordert, ökologische, soziale und Governance-bezogene Aspekte (ESG-Aspekte) in die Management- und Steuerungssysteme sowie in die Prozesse und Produkte des Bankgeschäfts zu integrieren. Die Grundlagen unseres Nachhaltigkeitsmanagements stellen wir nachfolgend dar.

Nachhaltigkeitsverständnis

Der Vorstand der Sparkasse Nürnberg hat sich klar zum Leitbild der Nachhaltigkeit bekannt und das nachfolgende Nachhaltigkeitsverständnis verabschiedet:

Die Sparkasse Nürnberg ist als Anstalt öffentlichen Rechts in besonderem Maße dem Gemeinwohl verpflichtet. Daher bestimmen heute Verantwortung in der Region und das Wirtschaften nach nachhaltigen Prinzipien das Nachhaltigkeitsverständnis des Instituts. Dieses wird maßgeblich geprägt durch den öffentlichen Auftrag, die Selbstverpflichtung deutscher Sparkassen für klimafreundliches und nachhaltiges Wirtschaften und zusätzlich durch die Grundsätze für verantwortungsbewusstes Bankwesen der Vereinten Nationen.

Das Nachhaltigkeitsverständnis erstreckt sich auf die ökonomische, soziale und ökologische Dimension der Nachhaltigkeit und bezieht alle Unternehmensbereiche mit ein. Nachhaltigkeit wird in die bestehende Unternehmenskultur integriert und als Führungsaufgabe definiert.

Das Nachhaltigkeitsmanagement umfasst daher Ziele und Maßnahmen im Kundengeschäft, Personalbereich, Geschäftsbetrieb, Finanzierung und Eigenanlage und im lokalen Förderengagement. Die Sparkasse Nürnberg versteht es als ihre Aufgabe, in ihrem Geschäftsgebiet Wirtschaft, private Personen und Gesellschaft bei ihrer Transformation zu mehr Nachhaltigkeit durch geeignete Finanzdienstleistungen zu unterstützen. Leitsätze, Ziele und Maßnahmen werden im Sinne des Management-Regelkreises regelmäßig überprüft und mit externen wie internen Anspruchsgruppen diskutiert. Daraus leiten sich ggf. neue Ziele und Maßnahmen ab. Leitsätze, Ziele und Maßnahmen werden darüber hinaus in verständlicher Weise an Stakeholder kommuniziert. Dabei sind die Bestandteile des Nachhaltigkeitsmanagements nicht isoliert voneinander zu sehen, sondern greifen ineinander.

H6 Nachhaltigkeitsstrategie und Ziele

Nachhaltigkeitsverständnis	Status
Bekanntnis des/der Vorstandsvorsitzenden	veröffentlicht
Bekanntnis des Gesamtvorstands	veröffentlicht
Bekanntnis des Verwaltungsrats	veröffentlicht

Organisatorische Verankerung von Nachhaltigkeit und angemessene Einbindung der Geschäftsleitung

Gesamtverantwortlich für die Umsetzung von Nachhaltigkeit ist der Gesamtvorstand der Sparkasse Nürnberg. Die Handlungsfelder werden von den zuständigen Fachbereichen bearbeitet und innerhalb der Fachdezernate gemessen und berichtet. Die Koordination aller Nachhaltigkeitsthemen liegt bei der neu geschaffenen Position der Nachhaltigkeitskoordinatorin im Unternehmensbereich Vorstandsstab und Kommunikation, der im Dezernat des Vorstandsvorsitzenden Dr. Matthias Everding angesiedelt ist.

Die Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit erfolgt durch einen bereichsübergreifend besetzten „Koordinationskreis Nachhaltigkeit“, der im Vorstand jährlich einen Maßnahmenplan und einen Ergebnisbericht über die Steigerung der Nachhaltigkeitsleistung zur Beschlussfassung vorlegt.

Der Verwaltungsrat wird im Rahmen der turnusgemäßen Sitzungen in diese Planungen einbezogen.

H6 Nachhaltigkeitsstrategie und Ziele

Personelle Verankerung von Nachhaltigkeit	Funktion
Bereich	
Gesamtverantwortung auf Vorstandsebene	Gesamtvorstand
Operative Verantwortung	Unternehmensbereich Vorstandsstab und Kommunikation und Fachbereiche
Weitere Bereiche:	
Zusätzlich: als Querschnittsfunktion bei allen Unternehmensbereichen gesetzt	

Nachhaltigkeitsstrategie

Unser Geschäftsmodell zielt auf eine Bereitstellung von Angeboten, die den Menschen Möglichkeiten zur persönlichen finanziellen Absicherung eröffnen, Teilhabe an sozialer und gesellschaftlicher Entwicklung ermöglichen und zum Erhalt tragfähiger wirtschaftlicher Strukturen in unserem Geschäftsgebiet beitragen. Wesentliche Aspekte der sozialen und ökonomischen Nachhaltigkeit sind daher integraler Bestandteil unserer Geschäftsstrategie.

Eine gesunde, funktionsfähige Umwelt ist darüber hinaus das Fundament unseres Wirtschaftssystems. Wir werden Nachhaltigkeit in der Sparkasse Nürnberg entlang der regulatorischen Anforderungen und der Erwartungen unserer Kund:innen sowie Anspruchsgruppen weiterentwickeln und gehören auch deshalb zu den Erstzeichnern der Selbstverpflichtung deutscher Sparkassen für klimafreundliches und nachhaltiges Wirtschaften.

Basis für die Selbstverpflichtung sind die Ziele des Pariser Klimaabkommens und die „Principles for Responsible Banking“ der Finanzinitiative des Umweltprogramms der Vereinten Nationen. Der DSGV ist den sogenannten „UN-Principles“ im Mai 2020 als Unterstützer beigetreten. Die fünf Handlungsfelder der Selbstverpflichtung zielen darauf ab, Klimaschutzaspekte im Kredit- und Anlageportfolio zu berücksichtigen, die CO₂-Emissionen im Geschäftsbetrieb zu verringern, unsere Kund:innen bei der Transformation zur klimafreundlichen Wirtschaft zu begleiten und zu unterstützen, Führungskräfte und Mitarbeitende zu mehr Klimaschutz und Nachhaltigkeit zu befähigen und Fördermaßnahmen und lokale Kooperation stärker auf Umwelt- und Klimathemen auszurichten.

Als Sparkasse Nürnberg orientieren wir uns auch an den „Principles for Responsible Banking (PRB)“ der Vereinten Nationen (UNEP FI), die nachfolgend aufgeführt sind.

Leitlinie 1: Strategische Ausrichtung

Wir werden unsere Geschäftsstrategie so ausrichten, dass sie in Übereinstimmung mit den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (SDGs), dem Pariser Klimaabkommen und wesentlichen nationalen und regionalen Rahmenwerken zur Erreichung gesellschaftlicher Ziele beiträgt und den Mensch in den Mittelpunkt stellt.

Leitlinie 2: Auswirkungen und Zielsetzung

Wir werden die aus unseren Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen resultierenden positiven Auswirkungen auf Mensch und Umwelt fortwährend steigern. Zeitgleich werden wir die negativen Auswirkungen verringern und die entsprechenden Risiken managen. Dabei werden wir uns in der Entwicklung und Veröffentlichung von Zielvorgaben auf die Bereiche konzentrieren, in denen wir die größten Auswirkungen haben.

Leitlinie 3: Kundenbeziehungen

Wir werden vertrauensvoll mit unseren Kundinnen zusammenarbeiten, um nachhaltige Arbeitsweisen zu ermutigen. Wir werden Kundinnen darin unterstützen, Wirtschaftstätigkeiten so auszurichten, dass gemeinsamer Wohlstand für jetzige und künftige Generationen geschaffen wird.

Leitlinie 4: Stakeholder

Wir werden auf eigene Initiative hin relevante Anspruchsgruppen verantwortungsvoll zu Rate ziehen, einbinden und mit diesen partnerschaftlich zusammenarbeiten, um gesellschaftliche Ziele zu erreichen.

Leitlinie 5: Governance und Unternehmenskultur

Wir werden unser Bekenntnis zu diesen Leitlinien durch eine wirksame Unternehmensführung („corporate governance“) und eine Unternehmenskultur des verantwortungsvollen Bankwesens umsetzen.

Leitlinie 6: Transparenz und Verantwortung

Wir werden regelmäßig unsere eigene und die kollektive Umsetzung der Leitlinien überprüfen. Für unsere positiven und negativen Auswirkungen und unseren Beitrag zur Erreichung gesellschaftlicher Ziele, übernehmen wir Verantwortung und stellen hierüber Transparenz her.

H6 Nachhaltigkeitsstrategie und Ziele

Strategische Implementierung von Nachhaltigkeit		Status
Verankerung von Nachhaltigkeit in der Geschäftsstrategie		implementiert
Gesonderte Nachhaltigkeitsstrategie		implementiert
Selbstverpflichtung deutscher Sparkassen für klimafreundliches und nachhaltiges Wirtschaften		unterzeichnet
Orientierung an den „Principles for Responsible Banking“ des Umweltprogramms der Vereinten Nationen (UNEP FI)		implementiert
Operative Implementierung von Nachhaltigkeit		Status
Definition von strategischen Nachhaltigkeitszielen		implementiert
Definition von operativen Nachhaltigkeitszielen		implementiert
Prozess zur Maßnahmenentwicklung im Bereich Nachhaltigkeit		implementiert
Jährliches Monitoring der Zielerreichung		implementiert

→ Selbstverpflichtung deutscher Sparkassen**Nachhaltigkeitsziele und Handlungsprogramm**

Bei der Entwicklung von strategischen Nachhaltigkeitszielen orientieren wir uns am „Zielbild 2025 – DSGVO-Leitfaden zur Nachhaltigkeit in Sparkassen“.

Auf Basis der Geschäftsstrategie und des Nachhaltigkeitsverständnisses haben wir folgende Nachhaltigkeitsziele sowie die dazu gehörenden übergeordneten Umsetzungsmaßnahmen definiert:

1. Frauen in Führungspositionen weiter fördern (30% oder mehr Frauen in Führung bis 2023). Wir setzen die Maßnahmen aus den Vorjahren weiter fort. Dazu gehören unter anderem ein Frauen-Mentoring-Programm, Bildungsangebote und spezielle Angebote zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

2. Den Geschäftsbetrieb CO₂-neutral gestalten (bis spätestens 2035). Wir werden unsere innerbetrieblichen Treibhausgasemissionen nach anerkannten Verfahren jährlich ermitteln und setzen uns das Ziel, die CO₂-Emissionen um mehr als 5 % pro Jahr zu vermindern.
3. Nachhaltigkeitsstandards bei Eigenanlagen erweitern. Wir orientieren uns an den Ausschlusskriterien des UN-Global-Compact und streben bei Eigenanlagen ein ESG-Rating, nach dem ESG-Score der BayernInvest Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH, von mindestens "A" an.
4. Dialogforum zum Thema Nachhaltigkeit gründen. Wir bringen die zukunftsorientierte Entwicklung unserer Gesellschaft und Umwelt in der Region aktiv voran, durch regelmäßige Treffen des Dialogforum, welches mit verschiedenen Stakeholdern der Sparkasse Nürnberg besetzt ist.

Handlungsfeld	Ziel	Umsetzungsmaßnahme(n)	Termin
Personal	Verstärkte Weiterentwicklung von Frauen in Führung (30% oder mehr Frauen in Führung)	Mentoring-Programm, spezielle Bildungsangebote	2023
Geschäftsbetrieb	Geschäftsbetrieb CO ₂ -neutral gestalten	Klimabilanz aufstellen und Maßnahmen zur geplanten CO ₂ - Emissionsverminderung treffen (>5 % p. a.)	2035
Finanzierungsstandards und Eigenanlage/Refinanzierung	ESG-Rating bei Eigenanlagen von mindestens A	Umsetzung der Ausschlusskriterien nach dem Standard des UN-Global- Compacts	umgesetzt
Kommunikation	Dialogforum Nachhaltigkeit	Installation und regelmäßige Treffen des Dialogforums Nachhaltigkeit	in Umsetzung
Engagement vor Ort/Gemeinwohlorientierung	Förderfonds Ökologische Nachhaltigkeit	Einrichtung eines Fonds Nachhaltigkeit für die Unterstützung ökologischer Projekte in der Region	2023
Finanzierungsstandards und Eigenanlage/Refinanzierung	Integration von Nachhaltigkeitsrisiken im Kredit- und Analyseprozess	Definition von Ausschlusskriterien und Prüfung der Integration in den Kreditprozess	2022

H7 Implementierung in Prozesse und Controlling

Die Implementierung von Nachhaltigkeit in den Geschäftsbetrieb und in das Kerngeschäft erfolgt über die etablierten Unternehmenssteuerungsinstrumente in der Sparkasse Nürnberg.

Die Prüfung der Relevanz von Nachhaltigkeitsrisiken erfolgt regelmäßig und ggf. anlassbezogen im Rahmen der Risikoinventur und ist in der zugehörigen Organisationsrichtlinie fixiert. Die Integration von Nachhaltigkeitsrisiken in die bestehenden internen Organisationsrichtlinien zu den Prozessen Kreditvergabe, Zeichnung, Anlageentscheidung, Risikosteuerung und -controlling erfolgte im Jahr 2021.

Die Entwicklung und Umsetzung von strategischen Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit erfolgt im Rahmen der fortgeschriebenen Nachhaltigkeitsagenda.

Kontrolle

Unsere Nachhaltigkeitsleistung machen wir jährlich im Rahmen der nichtfinanziellen Berichterstattung anhand des Sparkassen-Standards in den Bereichen Haltung und Produkte transparent.

Der Sparkassen-Standard umfasst ein mit Blick auf die gesetzlichen Berichtspflichten nach § 289b und § 289c HGB juristisch geprüftes Set von 22 Berichtsindikatoren der Gruppe G (gesetzlich relevante Indikatoren). Ein vom DSGVO beauftragtes juristisches Gutachten bestätigt, dass die Sparkassen-Indikatoren der Gruppe G in besonderer Weise geeignet sind, die nichtfinanziellen Berichtspflichten nach §§ 289b, 289c HGB zu erfüllen. Jede Sparkasse kann darüber hinaus mithilfe von weiteren Sparkassen-Indikatoren ein qualifiziertes Stakeholder-Reporting zur Gemeinwohlorientierung und zu den Markenkernwerten erstellen.

2021 wurde die Bestandsaufnahme unserer Nachhaltigkeitsleistung aus dem Jahr 2020 anhand des Sparkassen-Standards in den Bereichen Haltung, Produkte und Initiativen aktualisiert. Die zugrunde gelegten Sparkassen-Indikatoren mit den entsprechenden Referenzen sind vorstehend im Abschnitt Berichtsparameter (Sparkassen-Indikator H1 Organisationsprofil) aufgeführt. Zudem haben wir auch kommende regulatorische Anforderungen und Entwicklungen sowie analog zum Vorjahr den 2018 veröffentlichten „Aktionsplan: Finanzierung nachhaltigen Wachstums“ der Europäischen Kommission einfließen lassen.

Die Erhebung der Berichtsdaten anhand des Sparkassen-Standards stellt eine konsistente Datenqualität sicher und macht unsere Weiterentwicklung im Bereich Nachhaltigkeit sichtbar. Die Zuverlässigkeit der Berichtsdaten wird durch die Einbindung der Fachabteilungen in die Berichterstellung sichergestellt. Die Überprüfung des Nachhaltigkeitsberichts erfolgt intern durch die interne Revision.

Handlungsprogramm zur Implementierung von Nachhaltigkeit in Prozesse

Handlungsfeld	Ziel	Umsetzungsmaßnahme(n)	Termin
Personal	Berufliche und persönliche Entwicklung fördern	Nachhaltigkeitsthemen verstärkt im Bildungsprogramm aufnehmen	umgesetzt
Eigenanlagen	Nachhaltigkeitsstandards	Definition zusätzlicher Ausschlusskriterien zum UN-Global-Compact	umgesetzt
Kundinnen und Kunden	ESG-Präferenzen in der Anlageberatung	ESG-Präferenzen unserer Kundinnen und Kunden in der Anlageberatung abfragen	umgesetzt
Finanzierungen	Nachhaltigkeit in Finanzierungsberatungen integrieren	Ausarbeitung von Ideen zur Integration von Nachhaltigkeit in den Kreditprozess bei Privat- und Firmenkunden	in Planung
Geschäftsbetrieb	Nachhaltig bauen und sanieren	Einbindung von Energieberater:innen bei größeren Sanierungsmaßnahmen	in Umsetzung

H7 Implementierung in Prozesse und Controlling

Status der Implementierung von Nachhaltigkeit	Status
Verankerung von Nachhaltigkeit in Prozessen	implementiert
Nachhaltigkeits-Reporting nach Sparkassen-Standard	implementiert

Kerngeschäft

H8 Nachhaltigkeit im Aktivgeschäft

Nachhaltigkeitsaspekte im Kundenkreditgeschäft

Die Sparkasse Nürnberg ist als Finanzdienstleister ein zentrales Element des regionalen Wirtschaftskreislaufs und arbeitet zum Wohle der Region. Unsere Wertschöpfung erbringen wir im Wesentlichen in unserem Geschäftsgebiet und wir richten unser Produktangebot an regionalen Bedürfnissen aus. Auf der Grundlage unseres öffentlichen Auftrags ist es unsere Kernaufgabe, die Bevölkerung, die Unternehmen und kommunalen Institutionen in unserem Geschäftsgebiet mit Krediten zu versorgen.

Bereits heute leistet die Sparkasse Nürnberg mit ihrer Kreditvergabe einen Beitrag zu den globalen Zielen für nachhaltige Entwicklung der Agenda 2030 (Sustainable Development Goals, SDGs) der Vereinten Nationen und zu einer nachhaltigen Entwicklung in der Region: In unserem Geschäftsgebiet finanzieren wir Investitionen für Klima- und Umweltschutz, Innovationen, kommunale Infrastrukturinvestitionen sowie die Schaffung von nachhaltigem, inklusivem und bezahlbarem Wohnraum. Unsere Kredite ermöglichen Investitionen von kleinen und mittleren Unternehmen, Selbstständigen und Gründern. Sie kommen darüber hinaus auch Privatpersonen oder Menschen in Ausbildung zugute.

Einen differenzierten und quantitativen Aufschluss über unsere Kreditprodukte mit regionaler und kommunaler Wirkung geben wir im Rahmen der Segmentsberichterstattung im Kapitel „Produkte“.

Ökologische und soziale Veränderungen wirken sich auch auf die Kreditwirtschaft aus. Insbesondere mit dem Klimawandel verbundene Risiken, etwa durch Wetterextreme (physische Risiken) oder durch den forcierten Übergang von der auf fossilen Brennstoffen basierenden Wirtschaft zur klimaneutralen Wirtschaftsweise (transitorische Risiken), spielen mit Blick auf die Finanzmarktstabilität eine künftig wichtigere Rolle.

Kundenkreditportfolio der Sparkasse nach Branchen

Eine erste qualitative Bewertung der potenziellen Nachhaltigkeitsrisikoexposition bezogen auf finanzierte wirtschaftliche Tätigkeiten ergibt sich aus der Darstellung des Kundenkreditportfolios nach der Kundensystematik der Deutschen Bundesbank (KUSY) auf Ebene der Branchen. Die nachfolgende tabellarische Übersicht zeigt die Aufteilung des Kundenkreditportfolios der Sparkasse auf KUSY-Branchenebene. Das Kundenkreditportfolio im Obligo der Sparkasse belief sich zum 31.12.2021 auf insgesamt 10,5 Mrd. Euro. Der Schwerpunkt des Kreditportfolios liegt im Bereich „Private Haushalte“ mit einem Anteil von 41,97 Prozent am Obligo und im Bereich Grundstücks- und Wohnungswesen, auf den 18,92 Prozent des Obligos entfallen. Ein zusätzliches Obligo von 3,4 Mio. Euro kann keinem der Marktsektoren zugeordnet werden.

Kundenkreditportfolio nach Branchen (Kusy)

Aktivität/Branche	Kundenkreditvolumen Obligo in T Euro	Anteil am Obligo in %	
A Land- und Forstwirtschaft, Fischerei	13.911	0,13%	
B Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden	419	< 0,01%	
C Verarbeitendes Gewerbe	504.185	4,82%	
D Energieversorgung	84.272	0,81%	
E Wasserversorgung; Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen	21.973	0,21%	
F Baugewerbe	426.747	4,08%	
G Handel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen	435.349	4,16%	

H	Verkehr und Lagerei	118.513	1,13%	
I	Gastgewerbe	90.560	0,87%	
J	Information und Kommunikation	181.591	1,73%	
K	Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen	688.050	6,57%	
L	Grundstücks- und Wohnungswesen	1.981.645	18,93%	
M	Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	456.131	4,36%	
N	Erbringung von sonstigen wirtschaftlichen Dienstleistungen	209.018	2,00%	
O	Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung	397.276	3,79%	
P	Erziehung und Unterricht	17.088	0,16%	
Q	Gesundheits- und Sozialwesen	189.247	1,81%	
R	Kunst, Unterhaltung und Erholung	43.880	0,42%	
S	Erbringung von sonstigen Dienstleistungen	108.666	1,04%	
T	Private Haushalte	4.395.574	41,99%	
980	Private Organisationen ohne Erwerbszweck (ohne Unternehmensorganisationen)	104.374	1,00%	
Gesamt		10.468.469		

Finanzierungsstandards im Kundenkreditgeschäft

In 2022 arbeiten wir weiterhin daran, Finanzierungen auf Klimaziele auszurichten und weitere Nachhaltigkeitsstandards im Kreditprozess zu verankern. Die Berücksichtigung von öffentlichen Fördermitteln sowie deren Bedingungen an umweltbewusstes Investment sind schon jetzt ein elementarer Bestandteil der Finanzierungsberatung.

Eine Kreditvergabe erfolgt stets auf Basis einer Prüfung der individuellen Kapitaldienstfähigkeit und berücksichtigt die persönlichen Ziele und Wünsche unserer Kund:innen. So wird sichergestellt, dass die Darlehensbelastung auch unter Berücksichtigung der Lebenshaltungskosten langfristig tragbar ist. Ökologisch nachhaltig fördert die Sparkasse Nürnberg unter anderem energieeffiziente Gebäude und Investitionen durch den Einsatz vergünstigter Förderkredite der KfW und der LfA.

Ziele und Handlungsprogramm zur Weiterentwicklung der Nachhaltigkeit im Kundenkreditgeschäft

Unser Ziel ist es, unser Kreditportfolio im Einklang mit den Zielen des Pariser Klimaabkommens auszurichten und durch die Finanzierung der Transformation hin zu einer emissionsarmen und klimaresilienten Wirtschaft und Gesellschaft die Erderwärmung auf deutlich unter 2 Grad zu begrenzen und das 1,5-Grad-Ziel anzustreben. Die Klimaziele der Bundesrepublik Deutschland, wie sie im Klimaschutzgesetz und im Klimaschutzplan beschrieben sind, samt den jeweils gültigen Zwischenzielen und eine Klimaneutralität bis 2050 sind dabei zentrale Orientierungspunkte.

Als Sparkasse Nürnberg ist es unser Ziel, nachhaltige Aktivitäten von Unternehmen, von Privatkunden und auch von kommunalen Kund:innen durch Finanzierungen zu fördern und die Aktivseite im Bewusstsein von Klima-, Umwelt- und sozialen Risiken zu steuern. Unter Einbindung unserer Anspruchsgruppen entwickeln wir passgenaue Produktangebote, die regionale Nachhaltigkeitsprogramme fördern oder ermöglichen. Die Sparkasse Nürnberg begleitet Ihre Kund:innen als Partner bei der Umstellung auf eine klimaschonende und nachhaltige Wirtschaftsweise. Ergänzend dazu zeigen wir auf, durch welche Maßnahmen wir die Implementierung von Nachhaltigkeit in diesen Bereichen voranbringen wollen.

Handlungsfeld	Ziel	Umsetzungsmaßnahme(n)	Termin
Finanzierungen	Integration von Nachhaltigkeitsrisiken im Kredit- und Analyseprozess	Definition von Ausschlusskriterien und Prüfung der Integration in den Kreditprozess; Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsrisiken im risikorelevanten Neugeschäft	umgesetzt
Finanzierungen	Ausbau Existenzgründung	Prüfen des Ausbaus von Existenzgründungen (z. B. über Netzwerk, Öffentlichkeitsarbeit, der Zusammenarbeit mit EnergieRegion, etc.)	in Planung
Finanzierungen	Nachhaltige Baufinanzierung	Einführung einer nachhaltigen Baufinanzierung mit Konditionsvorteil für Kunden unter der Voraussetzung eines Nachhaltigkeitsnachweises	in Planung
Kundenberatung	Know-how-Aufbau im Firmenkundenbereich	Expertenwissen im Firmenkundenbereich aufbauen; Know-how-Aufbau im Bereich nachhaltige, öffentliche Fördermittel bzw. Ausbau der Kooperationspartner	in Planung
Finanzierungen	Integration von Nachhaltigkeitsrisiken im Kredit- und Analyseprozess	Prüfung der Berücksichtigung weiterer Nachhaltigkeitsrisiken im Kredit- und Analyseprozess	in Planung

H9 Nachhaltigkeit im Passivgeschäft

Der Kern unserer Geschäftstätigkeit als Sparkasse Nürnberg ist, „Einlagen aus der Region, Kredite für die Region“. Wir refinanzieren die Investitionen von Unternehmen, Selbstständigen, Privatpersonen und Kommunen über die Einlagen unserer Kund:innen.

Für den Klimaschutz sowie die Ausrichtung der regionalen Infrastruktur auf eine emissionsärmere Wirtschafts- und Lebensweise sind enorme Investitionsanstrengungen erforderlich. Ohne die Mobilisierung privaten Kapitals ist diese Transformation nicht zu finanzieren. Als Vermittlerin zwischen Anleger:innen und Kapitalsuchenden kann die Sparkasse Nürnberg hier in der Region finanzielle Ressourcen für den Klimaschutz sowie auch für soziale Aufgaben erschließen. Über die interne Refinanzierung verbinden wir die Erlöse aus den nachhaltigen Passivprodukten mit der Finanzierung von Investitionen mit einem ökologischen und/oder sozialen Nutzen.

Unser Ziel ist es, unser Angebot an Passivprodukten auszubauen, mit denen Investitionen und Innovationen für die nachhaltige Weiterentwicklung der Region finanziert werden.

Handlungsprogramm zur Umsetzung von Nachhaltigkeit im Passivgeschäft

Handlungsfeld	Ziel	Umsetzungsmaßnahme(n)	Termin
Nachhaltige Finanzprodukte	Ausbau der Palette für nachhaltige Finanzprodukte	Entwicklung neuer nachhaltiger Finanzprodukte	in der Umsetzung
Sichteinlagen	Grünes Girokonto	Prüfung und ggf. Einführung eines nachhaltigen Girokontos	in Planung

H10 Nachhaltigkeit in der Eigenanlage (Depot A) und Kundenanlage (Depot B)

Nachhaltigkeitsaspekte in der Eigenanlage (Depot A)

Als Sparkasse erfolgt unsere Refinanzierung vorrangig über Kundeneinlagen oder Förderbanken. Für die Eigenanlage werden Vermögenstitel ausgewählt, die unseren Liquiditäts-, Risiko- und Ertragsanforderungen am besten entsprechen.

ESG-Risikoscreening der Eigenanlage

Im Rahmen des Nachhaltigkeitsmanagements werden Nachhaltigkeitsrisiken für das Depot A anhand der DSGVO-Nachhaltigkeitsinventur qualitativ bewertet. Für eine zielgerichtete Steuerung und Begrenzung von Nachhaltigkeitsrisiken werden wir uns an den Ausschlusskriterien des UN-Global-Compact orientieren und somit ein ESG-Rating bei Eigenanlagen, nach dem ESG-Score der BayernInvest Kapitalverwaltungsgesellschaft mbH, von mindestens "A" anstreben.

Der UN-Global-Compact verpflichtet zu folgenden Kriterien:

- Die international verkündeten Menschenrechte respektieren und ihre Einhaltung innerhalb ihrer Einflussosphäre fördern.
- Sicherstellen der Nichtmitwirkung bei Menschenrechtsverletzungen
- Die Rechte ihrer Beschäftigten, sich gewerkschaftlich zu betätigen, respektieren sowie deren Recht auf Kollektivverhandlungen effektiv anerkennen.
- Alle Formen von Zwangsarbeit bzw. erzwungener Arbeit ausschließen.
- An der Abschaffung von Kinderarbeit mitwirken.
- Jede Diskriminierung in Bezug auf Beschäftigung und Beruf ausschließen.
- Eine vorsorgende Haltung gegenüber Umweltgefährdungen einnehmen.
- Initiativen zur Förderung größeren Umweltbewusstseins ergreifen.
- Die Entwicklung und die Verbreitung umweltfreundlicher Technologien ermutigen.
- Gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

Zusätzlich möchten wir weitere Nachhaltigkeitsstandard definieren und somit die Liste an Ausschlusskriterien erweitern.

Nachhaltigkeitsaspekte in der Kundenanlage (Depot B)

Als regionales Kreditinstitut bieten wir allen Bürger:innen Zugang zu modernen Finanzdienstleistungen. Dazu gehören auch Anlageprodukte mit einem besonderen ökologischen und sozialen Nutzen.

Institutionelle Anleger:innen und Vermögensmanagement. Im Rahmen des Vermögensmanagements setzt die Sparkasse Nürnberg individuelle und kundenspezifische Nachhaltigkeitsvorgaben und -konzepte um. Wir verfügen über die notwendigen Instrumente und Kompetenzen, um die Nachhaltigkeitskriterien von institutionellen Anleger:innen, wie z. B. Stiftungen oder Kirchen, im Portfoliomanagement erfolgreich umzusetzen. Unser Dienstleistungsangebot erstreckt sich dabei von der reinen Umsetzung der von Kund:innen vorgegebenen Positiv- oder Negativkriterien bis hin zur umfassenden Beratung bei der Entwicklung einer individuellen nachhaltigen Anlagestrategie.

Privatkunden und Vermögensbildung. Angesichts langfristiger Null- und Niedrigzinsen kann die Anlage in Wertpapiere eine effiziente Methode zum privaten Vermögensaufbau darstellen. Die Kapitalmärkte bieten zahlreiche Möglichkeiten, um Geld anzulegen – mit jeweils ganz unterschiedlichen Chancen und Risiken. Im Rahmen der Anlageberatung werden die Nachhaltigkeitspräferenzen abgefragt. Private Kund:innen mit entsprechenden Präferenzen und Risikoneigung informieren wir im Rahmen der Wertpapierberatung über Investitionsmöglichkeiten in nachhaltige Anlageprodukte. Unsere Kund:innen haben darüber hinaus die Möglichkeit, Nachhaltigkeitskriterien in ihrem persönlichen Wertpapierdepot zu hinterlegen.

Mit dem DepotMax, den nachhaltigen Fonds der DekaBank sowie der Landesbanken bietet die Sparkasse Nürnberg ein breites Produktspektrum für Kund:innen, die ihr Geld in sozial und ökologisch besonders verantwortlich handelnde Unternehmen und Institutionen investieren möchten. 2020 umfasste unser Produktangebot folgende nachhaltige Anlageprodukte

Nachhaltige Anlageberatung

Die Sparkassen-Finanzgruppe hat bei der Einführung der nachhaltigen Anlageberatung eine Führungsrolle übernommen. Kommende gesetzliche Anforderungen haben wir als Sparkassen gemeinsam mit unseren Verbundpartnern proaktiv und frühzeitig umgesetzt. Jede Kundin und jeder Kunde wird verpflichtend in jeder Anlageberatung gefragt, ob sie oder er Interesse an nachhaltigen Wertpapieren hat. Bei einer positiven Antwort werden in der Beratung entsprechend ein oder mehrere nachhaltige Produkte empfohlen. Im Rahmen der nachhaltigen Anlageberatung werden ESG-Strategieprodukte und Impact-Anlagen als nachhaltige Produkte ausgewiesen.

- **ESG-Strategieprodukte:** Bei einem ESG-Strategieprodukt verfolgt der Produkthersteller mit Blick auf das dem Produkt zugrunde liegende Investment bzw. den Basiswert eine nachhaltige Strategie. Meist handelt es sich dabei um den sogenannten Best-in-Class-Ansatz. Danach investiert ein Investmentfonds nur in Unternehmen, die zum Beispiel mindestens ein bestimmtes Nachhaltigkeitsrating bei einer unabhängigen Ratingagentur aufweisen. Der Best-in-Class-Ansatz zielt darauf ab, dass Gelder in Unternehmen fließen, die sich – gemessen an der jeweiligen Branche – durch besondere Anstrengungen im Bereich Nachhaltigkeit auszeichnen.
- **Auswirkungsbezogene Produkte (Impact Investment):** Mit einem Impact-Produkt fördern Anlegerinnen und Anleger den Übergangprozess in Richtung mehr Nachhaltigkeit in der Wirtschaft. Ein Impact Investment zeichnet sich vor allem dadurch aus, dass mit dem investierten Geld eine positive und messbare Auswirkung auf Umwelt und Gesellschaft geschaffen wird. Der von der Kundin oder dem Kunden entrichtete Anlagebetrag wird also gezielt in Unternehmen investiert, die durch ihr Produkt- oder Dienstleistungsangebot sowie durch ihr unternehmerisches Verhalten aktiv zu der Erfüllung eines oder mehrerer der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele beitragen.

Auch die Schulungen der Wertpapierberaterinnen und -berater haben wir als Sparkasse intensiviert. Ziel ist es, dass alle Wertpapierberaterinnen und -berater die jeweils von ihnen empfohlenen nachhaltigen Finanzinstrumente umfassend kennen und beurteilen können. Aktuelle Produktkenntnisse werden durch ein qualifiziertes Schulungs- und Weiterbildungsangebot kontinuierlich vermittelt.

Handlungsprogramm zur Umsetzung von Nachhaltigkeit in der Eigenanlage (Depot A) und Kundenanlage (Depot B)

Handlungsfeld	Ziel	Umsetzungsmaßnahme(n)	Termin
Nachhaltigkeitsstandards	Definition von Ausschlusskriterien	Umsetzung der Ausschlusskriterien des UN-Global-Compact sowie Definition weiterer Ausschlusskriterien	umgesetzt
Eigenanlagen	ESG-Rating von mind. A	Notwendige Umschichtungen des Direkt-Portfolios in nachhaltige Anlagen	umgesetzt
Kundenanlage	Nachhaltiges Produktportfolio anbieten	Ausbau des Produktangebotes an nachhaltigen Fonds	umgesetzt
Kundenanlage	Gezielte Know-How-Erweiterung	Teilnahme an Veranstaltungen/Webinaren	umgesetzt
Kundenanlage	Grünes Girokonto	Prüfung und ggf. Einführung eines nachhaltigen Girokontos	in Planung
Kundenanlage	Firmenkundenportal	Auf- und Ausbau des Firmenkundenportals zu einer Plattform auch für Nachhaltigkeitsthemen	in Planung
Kundenanlage	Wertpapiergeschäft	Prüfung und ggf. Einführung eines Leuchtturmprodukts im Bereich Wertpapiergeschäft	in Planung
Nachhaltigkeitsstandards	Definition weiterer Ausschlusskriterien	Umsetzung der Ausschlusskriterien gemäß BayernInvest ESG-Filter	in Planung

Geschäftsbetrieb

H11 Achtung der Menschenrechte

Bewertung von Risiken im Bereich Achtung der Menschenrechte

Grundlage für unsere Geschäftstätigkeit sind der öffentliche Auftrag und das Regionalprinzip. Unsere Beschäftigten, Kund:innen, Geschäftspartner:innen sowie Lieferant:innen kommen überwiegend aus dem Geschäftsgebiet. Als Sparkasse beteiligen wir uns nicht an internationalen Projektfinanzierungen in Entwicklungsländern.

Gesetzeskonformes Handeln und eine ausgeprägte Compliance-Kultur sind die Grundlagen unserer Geschäftstätigkeit. Alle relevanten Geschäftsprozesse werden durch die Compliance-Funktion in unserer Sparkasse überwacht. Für alle Beschäftigten der Sparkasse werden die Kernarbeitsnormen der „Internationalen Arbeitsorganisation (ILO)“ eingehalten. Wir erfüllen alle gesetzlichen und tariflichen Anforderungen an Mitbestimmung, Gleichstellung, Antidiskriminierung, Arbeitsschutz und Gesundheitsförderung.

Vor diesem Hintergrund haben wir für den Geschäftsbetrieb der Sparkasse Nürnberg keine gesonderte Risikoanalyse zur Einhaltung der Menschenrechte durchgeführt. Mit Blick auf das Kerngeschäft werden Menschenrechtsaspekte in einzelnen nachhaltigen Anlageprodukten unseres Partners der DekaBank berücksichtigt und in den jeweiligen Mittelverwendungsnachweisen bzw. Produktinformationen offengelegt. Die Zusammenarbeit mit vor allem regionalen und uns bekannten Unternehmen und Institutionen, die Menschenrechte achten, ist für die Sparkasse Nürnberg wichtig, um die Qualität eigener Produkte und Dienstleistungen sicherzustellen und sich dadurch als fairer und regionaler Anbieter zu positionieren. Im Kreditgeschäft werden verschiedene Risikoarten geprüft. Einzelheiten zu materiellen Risiken legen wir im Risikobericht im Rahmen des Lageberichts offen - Menschenrechtsverletzungen sind nicht als wesentlich eingestuft.

Achtung der Menschenrechte

Für die Sparkasse Nürnberg gehören die Achtung der Menschenrechte und die Verhinderung von Zwangs- und Kinderarbeit zu ihrem Selbstverständnis. Aus ihrem Selbstverständnis als Sparkasse und ihrer unternehmerischen Verantwortung heraus ist die Sparkasse dem Gemeinwohl verpflichtet. Wir bekennen uns zu den Zielen einer nachhaltigen Entwicklung. Die Achtung der Menschenrechte ist dabei von besonderer Bedeutung. Die Sparkasse und ihre Mitarbeiter:innen sind dazu angehalten, bei allen unternehmensinternen sowie bei allen externen geschäftlichen Aktivitäten aufrichtig, ethisch einwandfrei, fair, verlässlich und nachhaltig zu handeln und die Wahrung der Menschenrechte sicherzustellen. Dies erwartet die Sparkasse auch von ihren Kund:innen, Geschäftspartnern und Dienstleistern.

Unsere Geschäftstätigkeit unterliegt deutschem und europäischem Recht. Die Achtung der Menschenrechte ist im Grundgesetz der Bundesrepublik Deutschland verankert. Deutschland ist Vertragsstaat der wichtigen Menschenrechtsabkommen der UN und ihrer Zusatzprotokolle (Zivilpakt, Sozialpakt, Anti-Rassismuskonvention, Frauenrechtskonvention, Anti-Folter-Konvention, Kinderrechtskonvention, Behindertenrechtskonvention, Konvention gegen Verschwindenlassen). Zuletzt wurden von Deutschland das Zusatzprotokoll zum Übereinkommen gegen Folter sowie die Behindertenrechtskonvention unterzeichnet, beide sind seit 2009 in Kraft. Deutschland hat als erster europäischer Staat auch das Zusatzprotokoll zur Kinderrechtskonvention ratifiziert, das ein Individualbeschwerdeverfahren ermöglicht.

Vermeidung von Menschenrechtsverletzungen

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

Als Sparkasse bekennen wir uns zum Grundrecht, Gewerkschaften zu bilden, ihnen beizutreten sowie Kollektivverhandlungen zu führen. Wir unterstützen die Sicherstellung von freier Meinungsäußerung, von Organisationsfreiheit und die Einrichtung von Beschäftigtenvertretungen im Unternehmen.

Wir sind der vertrauensvollen Zusammenarbeit mit den Beschäftigten und ihren Vertreterinnen und Vertretern verpflichtet, insbesondere dann, wenn es um Menschenrechte, Diversität, Inklusion und einen fairen Interessensausgleich im konstruktiven sozialen Dialog geht. Entsprechend den Vorgaben des Betriebsverfassungsgesetzes ist die Beteiligung und Mitbestimmung der Beschäftigten gewährleistet.

Darüber hinaus engagieren wir uns für familienfreundliche Arbeitsbedingungen und langfristige Entwicklungsperspektiven unserer Beschäftigten. Zudem können sich die Mitarbeiter:innen im Rahmen von Beschwerderechten, Personalentwicklungsprozessen und Feedback-Mechanismen in die Weiterentwicklung der Sparkasse einbringen.

Für alle Mitarbeiter:innen der Sparkasse Nürnberg werden die Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) eingehalten. Für die Sparkasse Nürnberg ist die Gleichbehandlung aller Beschäftigten unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion oder Nationalität eine Selbstverständlichkeit. Wir erfüllen alle gesetzlichen und tariflichen Anforderungen an Mitbestimmung, Gleichstellung, Antidiskriminierung, Arbeitsschutz und Gesundheitsförderung. Darüber hinaus ist eine familienfreundliche Personalpolitik für uns ein wichtiges Anliegen. Für familiengerechte Arbeitsbedingungen engagieren wir uns umfassend und mit großer Überzeugung.

Kundinnen und Kunden

Kundenzufriedenheit ist unser wichtigstes strategisches Geschäftsziel. Wir bekennen uns zu unserer Verantwortung für die Menschen in der Region. Faire Partnerschaft heißt für uns auch, niemanden von modernen Finanzdienstleistungen auszuschließen. Unser Ziel ist es, unsere Produkte und Dienstleistungen für jede Kundin und jeden Kunden gleichberechtigt zugänglich zu machen.

Wir verfügen über ein umfassendes Beschwerdemanagement, in dem wir sämtliche Impulse und Anliegen unserer Kund:innen systematisch analysieren.

Lieferanten und Dienstleister

Die Sparkasse Nürnberg erwartet von ihren Lieferant:innen sowie Dienstleister:innen, dass sie ökonomische, ökologische, ethische und soziale Mindestanforderungen erfüllen. In 2021 wurden weitere Kriterien für die Vergabe von Dienstleistungsverträgen definieren, um somit in Zukunft unserer Lieferantinnen und Lieferanten anhand sozialer Kriterien und Umweltkriterien bewerten zu können.

Kundenkreditgeschäft

Im Rahmen aufsichtsrechtlicher Beschränkungen werden Finanzierungen in Länder mit Defiziten bei der Bekämpfung von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung mit besonderer Sensibilität geprüft. Die gesetzlichen Embargovorschriften werden eingehalten.

Eigenanlage

Die Sparkasse Nürnberg orientiert sich seit 2021 an den Ausschlusskriterien des UN-Global-Compact und achtet dadurch aktiv darauf, Menschenrechtsverletzungen im Bereich Eigenanlagen zu vermeiden.

Handlungsprogramm im Bereich Achtung der Menschenrechten

Handlungsfeld	Ziel	Umsetzungsmaßnahme(n)	Termin
Menschenrechte	Vermeidung von Menschenrechtsverletzungen im Bereich Lieferanten und Dienstleister	Überprüfung der Erwartungen an Lieferanten und Dienstleister	jährliche Prüfung
Eigenanlage	Ausschlusskriterien zur Vermeidung von Menschenrechtsverletzungen	Definition weiterer Nachhaltigkeitsstandards im Bereich Eigenanlage	umgesetzt
Finanzierungen	Integration von Nachhaltigkeitskriterien (u. a. Achtung der Menschenrechte) in den Kreditprozess	Definition von Ausschlusskriterien und Prüfung zur Integration in den Kreditprozess	in der Umsetzung
Eigenanlage	Definition weiterer Ausschlusskriterien	Umsetzung der Ausschlusskriterien gemäß BayernInvest ESG-Filter	in Planung

H12 Nachhaltigkeit in Einkauf und Beschaffung

Als Sparkasse sind wir gemäß unserer Satzung dem Regionalprinzip verpflichtet. Wo immer es möglich ist, arbeiten wir mit Produzenten und Dienstleistungsunternehmen aus unserer Region zusammen. Vor Ort oder in der Region verfügbare Produkte und Dienstleistungen beziehen wir möglichst unter Einbindung von kleinen und mittleren Unternehmen bzw. Anbietern aus der Region. Darüber hinaus beschränken wir unseren Einkauf im Wesentlichen auf Produkte und Dienstleistungen von Anbietern aus Deutschland oder kaufen bei Partnerunternehmen in der Sparkassen-Finanzgruppe. Außerdem achten wir bei Lieferant:innen auf Fairness sowie auf die Verbesserung von Energie- und Ressourceneffizienz. Diese Nachhaltigkeitskriterien sind in der Strategie der Sparkasse Nürnberg festgeschrieben und werden jährlich überprüft.

Die Einhaltung von Arbeitsrechten und Mitbestimmung der Mitarbeitenden ist in Deutschland unternehmerischer Standard und wird von staatlicher Seite überwacht. Dazu zählt unter anderem die Bezahlung nach dem Mindestlohngesetz in Niedriglohnbranchen. Die Sparkasse Nürnberg erwartet u. a., dass der Lieferant:innen bzw. Dienstleister:innen die Menschenrechte achtet und seinerseits bei seinen Vertragspartnern darauf achtet, dass diese die Menschenrechte einhalten. Zudem erwartet die Sparkasse Nürnberg, dass der Lieferant:innen bzw. Dienstleister:innen die jeweils geltenden gesetzlichen nationalen Normen und internationalen Standards wahrt und achtet.

Wir halten darüber hinaus die gesetzlichen Standards in den Bereichen Trinkwasser, Energie und Entsorgung (z. B. die Gewerbeabfallverordnung) ein. Bei Neubauten und Sanierungsmaßnahmen halten wir die Vorgaben gemäß EEWärmeG und EnEV ein.

Übersicht über wesentliche Vorgaben für Einkauf und Beschaffung

Die Einkaufsrichtlinie der Sparkasse Nürnberg orientiert sich an den gesetzlichen Vorgaben und dem Regionalprinzip. Dienstleistungen werden weitestgehend bei regional ansässigen Dienstleistern bezogen. Für Bauleistungen und Wartungsverträge sind standardisierte Musterverträge vorhanden. Bei Dienstleistungsverträgen wird auf Vorlagen des Anbieters zurückgegriffen. Die Anforderungen an die Vordrucke sind u. a. Vereinfachungen für den Dienstablauf sowie die gesetzlichen Vorgaben. Bei Ausschreibungen werden die Vertragsmuster und Vertragsbedingungen direkt mit versendet. Für anstehende Bauvorhaben/Umbauten werden schon in der Planungsphase Nachhaltigkeit, ökologischer Gedanke und auch ressourcensparende technische Anlagen mit eingeplant.

In 2022 werden wir weitere Kriterien für die Vergabe von Dienstleistungsverträgen definieren, um somit in Zukunft unsere Lieferant:innen anhand weiterer sozialer Kriterien und Umweltkriterien bewerten zu können.

Produkte/Dienstleistungen	Vorgaben zu Sozialverträglichkeit	Vorgaben zu Umweltverträglichkeit
Papier		Zusammenarbeit mit SEG, als geprüfter und zertifizierter Dienstleister im Bereich Nachhaltigkeit z. B. PEFC zertifiziertes Kopierpapier
Bauleistungen		Z. B. vertragliche Vereinbarung zur Einhaltung gesetzlicher Standards (Trinkwasser, Energie, Entsorgung), Vorgaben gemäß EEWärmeG und EnEV
Reinigungsleistungen	Vertragliche Vereinbarung des Mindestlohns ist im Vertrag berücksichtigt und wird regelmäßig abgefordert	
Energie		Verwendung von Energiesparleuchtmitteln, Bewegungsmelder, uvm.
Büromaterialien		Zusammenarbeit mit SEG, als geprüfter und zertifizierter Dienstleister im Bereich Nachhaltigkeit

H12 Nachhaltigkeit in Einkauf und Beschaffung

Auftragsvergaben an regionale Unternehmen	Volumen in €	Vorjahr
Auftragsvergaben an regionale Unternehmen	22.668.000	24.636.000

H13 Umweltbelange und Ressourcenverbrauch

Bewertung von Risiken im Bereich Umweltbelange

Das ressourcenschonende Wirtschaften haben wir als Zielsetzung in unserem Nachhaltigkeitsverständnis sowie unserer Geschäftsstrategie festgeschrieben. Als Sparkasse Nürnberg engagieren wir uns für das Gelingen der Energiewende und die Erreichung der Klimaziele. Dabei ist es uns ein Anliegen, private Kund:innen, Sparer:innen, Verbraucher*innen sowie Unternehmen und Institutionen vor Ort in die ökologische Weiterentwicklung unserer Region einzubeziehen.

Umweltauswirkung des Geschäftsbetriebs

Die Umweltauswirkung unseres direkten Geschäftsbetriebs ergibt sich im Wesentlichen aus dem Verbrauch bei Gebäudeenergie, Dienstreisen, Papier und Wasser sowie darüber hinaus durch Abfälle sowie durch Kühl- und Löschmittelverluste. Unsere Verbrauchswerte und die damit einhergehenden Treibhausgasemissionen legen wir nach dem Branchenstandard des Vereins für Umweltmanagement und Nachhaltigkeit in Finanzinstituten e. V. (VfU) offen.

Umweltfreundliches Handeln gewinnt auch unter Reputationsgesichtspunkten immer mehr an Bedeutung. Das Klimaschutzpaket der Bundesregierung lässt erkennen, dass sich unsere Produktionsweise und unser Lebensstil im Sinne des Klimaschutzes verändern sollen. Vor diesem Hintergrund verlangen Kund:innen und Verbraucher:innen mehr Transparenz über die Umweltleistung von Unternehmen. Gerade junge Menschen suchen ihre Anbieter und Arbeitgeber häufig auch nach Kriterien von Umwelt- und Nachhaltigkeitsaffinität aus. Diese Entwicklung betrifft auch uns als Sparkasse. Mangelndes Bewusstsein für Umweltfragen könnte mittelfristig unsere Reputation als Kreditinstitut bei wichtigen Kundengruppen beeinträchtigen.

Mögliche physische Risiken für den Geschäftsbetrieb durch Naturgewalten/Unfälle werden grundsätzlich im Rahmen unseres Risikomanagements unter den „operationellen Risiken“ analysiert. Dabei bewerten wir die Auswirkungen derartiger externer Ereignisse auf die Ertrags- und Risikosituation der Sparkasse Nürnberg. Dezierte Instrumente zur Steuerung von Umwelt- und Klimarisiken im Kerngeschäft wurden im Berichtsjahr nicht eingesetzt. Diese Aspekte betrachten wir ausführlich in den Sparkassen-Indikatoren der Kategorie Kerngeschäft (H8 Aktivgeschäft, H9 Passivgeschäft, H10 Depot A und Depot B) und verzichten daher an dieser Stelle auf eine erneute Darstellung.

Klimabilanz der Sparkasse

Bereits seit Jahren erhebt und vergleicht die Sparkasse Nürnberg regelmäßig Energieverbrauchsdaten der Betriebsgebäude. Mit Hilfe der Daten werden technische Anlagen optimiert und der Stromverbrauch reduziert. Neben zahlreichen internen Reports dienen die Daten außerdem zur Erstellung des gesetzlich wiederkehrenden Energieaudits nach DIN EN 16247.

Unsere Betriebsgebäude werden regelmäßig überprüft und bei Bedarf energieeffizient saniert. Bei größeren Sanierungen binden wir aktiv Energieberater:innen mit ein. Durch energieeffiziente Haustechnik, neue Beleuchtungsanlagen, Dachbegrünungen und weitere energetischen Sanierungen steigern wir die Energieeffizienz unserer Betriebsgebäude kontinuierlich. Hierzu zählten drei Hauptgebäude in der Nürnberger Innenstadt innerhalb der letzten sieben Jahre sowie zahlreiche Geschäftsstellen im Geschäftsgebiet.

Ein Management System (CAFM) unterstützt die Abteilung Betriebsmanagement bei der Planung, Ausführung und Überwachung aller Aktivitäten im Zusammenhang mit Energiedatenverwaltung, Betreibersicherheit, Instandhaltung, Wartungsplanung und Raumverwaltung, sowie weiterer Dienstleistungen, die auf Mitarbeitende oder Arbeitsplatz bezogen sind. Die Abläufe und Aufgaben der zuständigen Mitarbeitenden sind im Unternehmenshandbuch geregelt. Arbeitsschutzregelungen werden regelmäßig überprüft, dokumentiert und eingehalten. Den Vorgaben des Sparkassen-Standards entsprechend wird die Klimabilanz der Sparkasse Nürnberg mithilfe des Kennzahlen-Tools des Vereins für Umweltmanagement und Nachhaltigkeit in Finanzinstituten e. V. (nachfolgend „VfU-Tool“) jährlich erstellt. Die Klimabilanz 2021 wurde mit dem VfU-Tool (Version 1.4 des Updates 2018) erstellt. Die im VfU-Tool integrierten Emissionsfaktoren entstammen Ecoinvent 3.4.

H13 Umweltbelange und Ressourcenverbrauch

VfU-Kennzahlen	Absolute Zahlen pro Jahr gemäß Erhebung	Relative Zahlen pro Mitarbeiter oder in Prozent	THG - Emissionen in Tonnen CO ₂ -Äquivalente
Gebäudeenergie			
Gesamter Gebäudeenergieverbrauch in MJ (MJ pro Mitarbeiter)	39.145.537	28.573	1.294
Stromverbrauch in MJ (MJ pro Mitarbeiter)	16.071.103	11.731	72
Strom aus Laufwasserkraftwerken	13.968.000		26
Strom aus Photovoltaikkraftwerken - Eigenproduktion	180.000		6
Strom aus Lieferanten-Mix	1.584.000		
Strom aus Home Office	339.103		40
Wärmeverbrauch in den Gebäuden (MJ pro Mitarbeiter)	23.074.434	16.843	1.222
Verbrauch fossiler Brennstoffe in MJ	11.206.602		847
Erdgas	8.709.066		611
Heizöl	2.497.536		236
Verbrauch von Fernwärme in MJ	11.831.011		375
Fernwärme aus Wärmekraft-Kopplung	11.831.011		375
Erneuerbarer Gebäudeenergieverbrauch in MJ	36.821		0
Erneuerbare Heizenergie aus Holzheizung	36.821		
Geschäftsreisen			
Geschäftsreiseverkehr insgesamt in km (km pro Mitarbeiter/-in)	80.360	59	27
Direkter Straßenverkehr (erfasst in km, Scope 1)	80.360	59	27
Papier			
Papierverbrauch insgesamt in t (kg pro Mitarbeiter/-in)	51	37	55
Frischfaserpapier (ECF und TCF)	50,5		55
Wasser			
Wasserverbrauch insgesamt in m3 (Liter pro Mitarbeiter/-in)	14.535	10.609	10
Trinkwasser	14.535	10.609	10
Abfälle			
Gesamtes Abfallaufkommen in t (kg pro Mitarbeiter/-in)	291	213	65
Abfälle zur Verwertung/zum Recycling	167	57	
Abfälle zur Verbrennung	124	43	65

		2021		Vorjahr	
H13	VfU-Kennzahlen	Absolute Zahlen extrapoliert auf 100 % pro Jahr	Relative Zahlen pro Mitarbeiter/-in oder in %	Absolute Zahlen extrapoliert auf 100 % pro Jahr	Relative Zahlen pro Mitarbeiter/-in oder in %
Treibhausgasemissionen (Daten extrapoliert auf 100%-System)					
	Direkte und indirekte THG-Emissionen brutto in t = Carbon Footprint des Betriebs mit Scope 2 Location Based (kg pro Mitarbeiter/-in)	3.316	2.421	4.749	3.307
	Direkte und indirekte THG-Emissionen brutto in t = Carbon Footprint des Betriebs mit Scope 2 Market Based (kg pro Mitarbeiter/-in)	1.450	1.058	2.210	1.539
	Direkte Emissionen Scope 1	692	505	1.108	772
	indirekte Emissionen Scope 2 Location-based method	2.164	1.580	3.198	2.227

H13	VfU-Kennzahlen	2021		Vorjahr	
		Absolute Zahlen extrapoliert auf 100 % pro Jahr	Relative Zahlen pro Mitarbeiter/- in oder in %	Absolute Zahlen extrapoliert auf 100 % pro Jahr	Relative Zahlen pro Mitarbeiter/- in oder in %
	indirekte Emissionen Scope 2 Market-based method	298	218	659	459
	indirekte THG-Emissionen aus Scope 3	460	336	443	308
	THG-Reduktionszertifikate zur Kompensation in Tonnen:	0	0	0	0
	Verbleibende Netto-THG-Emissionen in Tonnen nach Kompensation/Offsetting durch Zertifikate (Anteil der Brutto-Emissionen in %):	1.450	100%	2.210	100%

Umweltziele

Aus unserer unternehmerischen Verantwortung und unserem Selbstverständnis als Sparkasse Nürnberg bekennen wir uns zum Prinzip der Nachhaltigkeit. In unserem Nachhaltigkeitsverständnis haben wir das ressourcenschonende Wirtschaften als zentralen Aspekt definiert. So wie alle anderen Unternehmen sind wir gefordert, unsere Anstrengungen zur Verbesserung unserer Klimabilanz spürbar zu intensivieren und unsere Treibhausgasemissionen aus dem Geschäftsbetrieb zu senken. Die Verbesserung unserer Klimabilanz richten wir an der Selbstverpflichtung deutscher Sparkassen für klimafreundliches und nachhaltiges Wirtschaften aus.

Als Sparkasse setzen wir uns aktiv dafür ein, die Ziele des Pariser Klimaabkommens für die gesamte Volkswirtschaft zu erreichen. Wir wollen dazu beitragen, die Wirtschaft mit dem Ziel eines besseren Klimaschutzes zu verändern. Ziel ist es, unsere CO₂-Emissionen um mindestens 5 Prozent pro Jahr zu vermindern und unseren Geschäftsbetrieb bis spätestens 2035 CO₂-neutral zu gestalten. Dieses Ziel haben wir mit der Unterzeichnung der Selbstverpflichtung deutscher Sparkassen für klimafreundliches und nachhaltiges Wirtschaften öffentlich dokumentiert.

Aufgrund ihrer freiwilligen, über die gesetzlichen Anforderungen hinausgehenden Umweltschutzleistungen ist die Sparkasse Nürnberg seit 2011 Mitglied im Umweltpakt Bayern, einer Vereinbarung zwischen der Bayerischen Staatsregierung und der Bayerischen Wirtschaft. Übergeordnetes Ziel des Umweltpakts ist die Verbesserung des betrieblichen Umweltschutzes in allen Bereichen (z. B. Vermeidung von Emissionen, Energieeinsparung/Steigerung der Energieeffizienz und Klimaschutz, Abfallvermeidung, Wasser, Abwasser und Gewässerschutz, Gesundheitsschutz, Naturschutz, Bodenschutz etc.).

Maßnahmen zur Verbesserung der betrieblichen Umweltleistung

Handlungsfeld	Ziel	Umsetzungsmaßnahme(n)	Termin
Treibhausgasemissionen	Reduzierung des CO ₂ -Ausstoßes im Fuhrpark	Anschaffung von E-Autos, Autos mit niedrigerem CO ₂ -Grenzwert	implementiert
Papierverbrauch	Reduzierung des Papierverbrauchs	Einsatz von PenPads, Einsatz Print to go, elektronisches Postfach und digitale Workflows, recyceltes Papier	implementiert
Gebäudeenergieverbrauch	Steigerung der Energieeffizienz	energetische Gebäudesanierungen, optimierte energieeffiziente Haustechnik, neue Beleuchtungsanlagen, bessere Flächenausnutzung	in Umsetzung
Erneuerbarer Gebäudeenergieverbrauch	Steigerung der Energieeffizienz	Berücksichtigung erneuerbarer Energien bei Neu- und Umbauten	in Umsetzung
Stromverbrauch	Reduzierung des Stromverbrauchs	Festlegung von jährlichen Nachhaltigkeitszielen innerhalb der IT-Strategie	in Umsetzung

Personal

H14 Beschäftigungspolitik und Chancengerechtigkeit

Bewertung von Risiken im Bereich Arbeitnehmerbelange

Motivierte und kompetente Mitarbeitende sind das Fundament, auf dem die kontinuierliche und qualitativ hochwertige Betreuung unserer Kund:innen ruht. Das veränderte Kundenverhalten und die fortschreitende Digitalisierung erfordern eine deutlich differenziertere Marktbearbeitung. Vertriebskanäle mit neuen Rollen und Aufgaben entstehen. Die Prozesse, die Personalstruktur und -steuerung werden entsprechend angepasst.

Wesentliche Handlungsfelder im Personalbereich sind:

- **Stärkung der Arbeitgeberattraktivität.** Die Arbeitgeberattraktivität ist für uns von höchster personalstrategischer Relevanz. Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt, denn unsere Mitarbeitenden prägen die Wahrnehmung unserer Werte und Kompetenzen der Sparkasse Nürnberg. Angesichts des demografischen Wandels ist die Gewinnung und Bindung motivierter und qualifizierter Nachwuchskräfte eine zentrale Aufgabe. Die Gestaltung der Arbeitsbedingungen ist dabei ebenso wichtig wie die Möglichkeit, persönliche Bedürfnisse der Mitarbeitenden mit den Interessen der Sparkasse Nürnberg zu vereinbaren.
- **Weiterentwicklung der Kompetenzen unserer Mitarbeitenden.** Die Transformation der Arbeitswelt erhöht den Bedarf an beruflicher Weiterbildung. Im Bereich der Digitalisierung stehen uns als Sparkasse dabei umfassende Unterstützungsinstrumente zur Verfügung, mit denen wir die digitale Fitness unserer Beschäftigten schrittweise und passgenau erweitern. Mit Blick auf die Nachhaltigkeit befinden wir uns noch am Anfang dieser Entwicklung. Als ein Handlungsfeld sehen wir unter anderem den Aufbau entsprechender Nachhaltigkeitskompetenz in der Anlageberatung, im Kreditgeschäft sowie in den Marktfolgebereichen.
- **Stärkung der individuellen Veränderungsfähigkeit.** Die fachliche Weiterentwicklung unserer Beschäftigten in Bezug auf neue Markterfordernisse muss einhergehen mit einer Stärkung ihrer individuellen Bereitschaft und Fähigkeiten zur Veränderung. Angesichts der sich dynamisch wandelnden Arbeitsprozesse wollen wir als Sparkasse Nürnberg einerseits unsere Mitarbeitenden dabei unterstützen, mit neuen Anforderungen konstruktiv, produktiv und für sie persönlich gewinnbringend umzugehen. Zum anderen möchten wir auch für potenzielle Bewerberinnen und Bewerber eine exzellente Arbeitgeberin sein, die ihre Beschäftigten auch langfristig bei einer erfolgreichen beruflichen Entwicklung unterstützt. Differenzierte fachliche Qualifizierungsangebote für alle Gruppen der Belegschaft sind daher ebenso entscheidend wie Maßnahmen, die eine gute Zusammenarbeit fördern und den Zusammenhalt im Team stärken.

Faire Beschäftigung und Tariftreue

Die Sparkasse Nürnberg beschäftigte zum 31. Dezember 2021 insgesamt 1.611 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, im Vorjahr lag die Beschäftigtenzahl bei 1.688 Personen.

Als öffentlich-rechtliches Kreditinstitut unterliegt die Sparkasse dem „Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst Bereich Sparkassen“, in dem Gehälter, Arbeitszeiten und weitere Arbeitsbedingungen geregelt sind. 98 Prozent aller Beschäftigten der Sparkasse haben Arbeitsverträge nach diesem Tarifvertrag. Mit 25 Beschäftigten besteht ein außertarifliches Vertragsverhältnis. Für alle Beschäftigten der Sparkasse Nürnberg werden die Kernnormen der „Internationalen Arbeitsorganisation (ILO)“ eingehalten.

Die Sparkasse Nürnberg ist eine attraktive Arbeitgeberin, für Berufsanfänger:innen wie für bereits im Beruf stehende Personen. Die Mehrzahl unserer Beschäftigten sowie Führungskräfte lebt auch im Geschäftsgebiet. Hier vor Ort bilden wir Nachwuchskräfte aus und entwickeln ihre Fähigkeiten und Kenntnisse kontinuierlich in der Sparkasse weiter. Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit in der Sparkasse Nürnberg beträgt 21 Jahre.

84 Prozent aller Beschäftigten sind auf der Grundlage eines unbefristeten Arbeitsvertrags angestellt, 16 Prozent der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben befristete Arbeitsverträge. Befristungen kommen vor allem zum Tragen bei Verträgen mit Auszubildenden oder Werkstudenten, bei Altersteilzeitvereinbarungen oder Zeitverträgen.

Unsere Ausbildungsquote betrug 10 Prozent im Jahr 2021. Die Mehrzahl unserer Auszubildenden hat eine duale Berufsausbildung gewählt, bei der sich praxisnahes Lernen in der Sparkasse und im Berufsschulunterricht ergänzen. Die meisten Auszubildenden streben einen Abschluss als Bankkauffrau oder Bankkaufmann an. Unser Ziel ist es, geeignete Auszubildende nach dem Abschluss ihrer Berufsausbildung in ein Beschäftigungsverhältnis in der Sparkasse zu übernehmen.

Bereits während der Berufsausbildung ist es uns als Sparkasse wichtig, unseren jungen Kolleg:innen Sicherheit und Perspektive, aber auch interessante und flexible Arbeitsfelder zu bieten. Wir sind überzeugt, dass die wirkliche Anerkennung und Wertschätzung eigener Ideen das Ankommen im Unternehmen fördert. Im Rahmen der Ausbildung stärken wir daher durch selbst organisierte oder projektbezogene Arbeitsformen die Eigenverantwortlichkeit und die Kreativität unserer Auszubildenden.

Ergänzt wird unser Ausbildungsangebot durch das Duale Studium, eine Kombination aus einer Ausbildung zum Bankkaufmann (w/m/d) und einem Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft an der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm. Um insbesondere jungen Eltern eine Chance für einen gelungenen Berufseinstieg zu ermöglichen, bieten wir auch an, die Ausbildung in Teilzeit zu absolvieren.

Gleichbehandlung und Entgelttransparenz

Für die Sparkasse Nürnberg als öffentlich-rechtliches Kreditinstitut ist die Gleichbehandlung aller Beschäftigten unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion oder Nationalität eine Selbstverständlichkeit. Unsere Beschäftigten werden auf der Grundlage der geltenden tariflichen Bestimmungen unabhängig vom Geschlecht für gleiche Tätigkeiten gleich vergütet. Die Sparkasse Nürnberg erstellt gemäß § 16 der Institutsvergütungsverordnung (InstitutsVergV) jährlich einen Vergütungsbericht und veröffentlicht diesen auf ihrer Website. Darin sind die Vergütungsstrukturen genauer dargestellt.

Wir erfüllen die Anforderungen des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes umfassend, wir berichten darüber regelmäßig im veröffentlichten Gleichstellungskonzept und haben die dazu erforderlichen Strukturen und Abläufe in der Sparkasse etabliert. So wurde die Sparkasse Nürnberg in 2021 bereits zum vierten Mal mit dem unabhängigen TOTAL E-QUALITY-Prädikat für überdurchschnittliches betriebliches Engagement in Fragen der Chancengleichheit und Vielfalt ausgezeichnet, auch dieses Mal wieder mit dem Add-on Diversity. Auch eine Gleichstellungsbeauftragte haben wir für unser Haus bestellt. Im vergangenen Jahr wurden keine Eingaben bei der Gleichstellungsbeauftragten gemacht.

Bei Stellenausschreibungen gibt es eine uneingeschränkte Gleichstellung der Geschlechter. Geeignete Stellen bieten wir auch als Teilzeitarbeitsplätze an. Eine Dienstvereinbarung für variable Arbeitszeit bietet den Beschäftigten flexible Gestaltungsmöglichkeiten bei der Planung ihrer Arbeitszeit im Rahmen eines Jahresarbeitszeitkontos.

Mitbestimmung und Beteiligung

Entsprechend den Vorgaben des Landespersonalvertretungsgesetzes des Landes Freistaates Bayern sowie des Betriebsverfassungsgesetzes ist die Beteiligung und Mitbestimmung der Beschäftigten gewährleistet.

Als Sparkasse bekennen wir uns zum Grundrecht, Gewerkschaften zu bilden, ihnen beizutreten sowie Kollektivverhandlungen zu führen. Wir unterstützen die Sicherstellung von freier Meinungsäußerung, von Organisationsfreiheit und die Einrichtung von Beschäftigtenvertretungen im Unternehmen. Wir sind der vertrauensvollen Zusammenarbeit mit den Beschäftigten und ihren Vertreter:innen verpflichtet, insbesondere dann, wenn es um Menschenrechte, Diversität, Inklusion und einen fairen Interessenausgleich im konstruktiven sozialen Dialog geht. Im Rahmen des betrieblichen Vorschlagswesens können Beschäftigte Ideen, Optimierungs- und Verbesserungsvorschläge einreichen und sich aktiv an der Weiterentwicklung der Sparkasse beteiligen.

H14 Beschäftigungspolitik und Chancengerechtigkeit

Beschäftigtenstruktur	2021				Vorjahr			
	Anzahl gesamt	Männer	Frauen	Divers	Anzahl gesamt	Männer	Frauen	Divers
Beschäftigte gesamt (inkl. Auszubildenden und Trainees)	1.611	606	1005	0	1.688	641	1.047	0
Auszubildende und Trainees	131	55	76	0	159	66	93	0
Beschäftigte aus der Region	1.462	502	960	0	1.535	534	1.001	0
Führungskräfte aus der Region	142	101	41	0	145	104	41	0

Gleichbehandlung und Tarifverträge	2021				Vorjahr			
	Anzahl gesamt	Männer	Frauen	Divers	Anzahl gesamt	Männer	Frauen	Divers
Beschäftigte mit Tarifvertrag	1.582	584	998	0	1.657	619	1.038	0
Gleichstellungsbeauftragte	1	0	1	0	1	0	1	0

- 98 % Anteil Beschäftigte mit Tarifvertrag
- 84 % Anteil Beschäftigte mit unbefristetem Arbeitsvertrag
- 16 % Anteil Beschäftigte mit befristetem Arbeitsvertrag
- 21 Jahre Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit
- 10 % Ausbildungsquote
- 78 % Übernahmequote

Diversität und Chancengerechtigkeit

In der Sparkasse arbeiten Menschen aus unterschiedlichen Generationen, mit unterschiedlichen Qualifikationen, Lebensentwürfen oder kulturellen Hintergründen. Von ihren breit gefächerten Potenzialen können wir als Sparkasse profitieren. Die Anerkennung und Förderung unterschiedlicher Talente und Qualifikationen ist eine wichtige Ressource für innovatives und zukunftsgerichtetes unternehmerisches Handeln.

Vielfalt hilft uns auch, attraktiv zu bleiben für die junge Generation und für digitale Talente. Wir fördern die Möglichkeit zum Austausch zwischen jungen und etablierten Beschäftigten, schaffen gezielte Anlässe, sie miteinander ins Gespräch zu bringen.

Mit der Unterzeichnung der „Charta der Vielfalt“ haben wir unser Bekenntnis zu Fairness und Wertschätzung von Menschen in Unternehmen sowie zur Schaffung eines vorurteilsfreien und nicht ausgrenzenden Arbeitsumfelds unterstrichen.

Als ein vordringliches Entwicklungsfeld im Bereich der Diversität sehen wir die Förderung von Frauen in Führungspositionen. Gemessen an ihrem Anteil an der Gesamtzahl der Beschäftigten sind sie in Führungspositionen über alle Ebenen nicht entsprechend vertreten. Die stetige Erhöhung des Anteils von Frauen in Führungspositionen der Sparkasse hat für uns daher hohe Priorität.

Die Altersstruktur des Vorstands ist wie bei allen Kreditinstituten durch gesetzliche Anforderungen geprägt, die eine Zulassung als Vorstandsmitglied von beruflichen Qualifikationsnachweisen abhängig machen und eine Mindestzahl von Berufsjahren voraussetzen. Insofern sind keine unter 30-Jährigen in diesem Organ vertreten.

Der Anteil von Frauen im Vorstand der Sparkasse beträgt 11% (inklusive stellvertretende Vorstandsmitglieder) und soll in den nächsten Jahren kontinuierlich erhöht werden.

Die Sparkasse sieht insbesondere in leistungsbereiten und -starken Frauen einen wesentlichen Erfolgsfaktor für die Zukunft. Durch entsprechende Personalgewinnung, Ausbildung und Fortbildung soll spätestens bis 2035 mindestens eine Frau unter den Vorstandsmitgliedern zuzüglich den Verhinderungsvertreter:innen in der Sparkasse sein. Dadurch trägt die Sparkasse dazu bei, dass gruppenweit mindestens 30 Prozent der obersten Managementebene aus Frauen bestehen.

Ein Kernstück zur weiteren Verbesserung der in den strategischen Zielen festgelegten Zielgröße von 30% stellt das Mentoring-Programm „Frauen in Führung“ dar, das im Jahr 2020/2021 bereits zum fünften Mal, diesmal mit elf Teilnehmerinnen durchgeführt wurde.

Die Beschäftigten der Sparkasse Nürnberg haben weiterhin flexible Gestaltungsmöglichkeiten bei der Planung ihrer Arbeitszeit im Rahmen eines Jahresarbeitszeitkontos. Die Basis hierfür bildet eine Dienstvereinbarung für variable Arbeitszeit. Diese flexible Arbeitszeitregelungen, Mobiles Arbeiten, Teilzeitarbeit oder auch Jobsharing ermöglichen es Fach- und Führungskräften private und berufliche Belange besser in Einklang zu bringen. Während der Corona-Pandemie wurde deutlich, dass in vielen Bereichen eine hohe Quote Mobilen Arbeitens ohne betriebliche Einschränkungen umgesetzt werden kann. Daher wurden in 2021 die Weichen für die Zukunft gestellt und der zeitliche Umfang für Mobiles Arbeiten auf bis zu 80 % (statt bisher 40 %) der arbeitsvertraglich vereinbarten Arbeitszeit ausgeweitet.

Die Sparkasse Nürnberg setzt sich dafür ein, attraktive und familiengerechte Arbeitsbedingungen für die Beschäftigten zu schaffen. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Verankerung der individuellen, privaten, sozialen, kulturellen und gesundheitlichen Hintergründe und Bedürfnisse der Beschäftigten in der Unternehmens- und Führungskultur.

Bereits im April 2008 wurde der Sparkasse Nürnberg im Rahmen des in 2007 begonnenen Auditierungsprozesses von der Hertie-Stiftung über das audit berufundfamilie® das sog. Grundzertifikat verliehen. 2021 konnte bereits der 5. Zertifizierungsprozess erfolgreich durchlaufen werden. Dies macht deutlich, dass die Sparkasse Nürnberg mit ihrem Angebot bereits mitarbeiterorientierte Angebote schaffen konnte. Mit zahlreichen Angeboten und Maßnahmen ist die Sparkasse Nürnberg auch weiterhin bestrebt, diesen Qualitätsstandard zu halten und nachhaltig zu optimieren.

H14 Beschäftigungspolitik und Chancengerechtigkeit

Diversität bei Beschäftigten und Führungskräften	Anzahl gesamt	Geschlecht			Alter		
		männlich	weiblich	divers	< 30 Jahre	30-50 Jahre	> 50 Jahre
Beschäftigte gesamt (inkl. Auszubildenden und Trainees)	1.611*	606	1.005	0	318	686	607
Vorstandsmitglieder	9**	8	1	0	0	1	8
Führungskräfte	145***	103	42	0	2	73	70
Vorjahr							
Beschäftigte gesamt (inkl. Auszubildenden und Trainees)	1.688*	641	1.047	0	363	718	607
Vorstandsmitglieder	9**	8	1	0	0	2	7
Führungskräfte	147***	106	41	0	2	76	69

Kontrollorgane und Eigentümer	Anzahl gesamt	Geschlecht			Alter		
		männlich	weiblich	divers	< 30 Jahre	30-50 Jahre	> 50 Jahre
Verwaltungsrat	27	21	6	0	0	8	19
Zweckverband	50	33	17	0	0	14	36
Vorjahr							
Verwaltungsrat	27	21	6	0	0	9	18
Zweckverband	50	33	17	0	0	15	35

- 62 % Weibliche Beschäftigte
- 29**** % Weibliche Führungskräfte
- 11 % Weibliche Vorstandsmitglieder
- 22 % Weibliche Verwaltungsratsmitglieder
- 34 % Weibliche Zweckverbandsmitglieder

* von 1.611 Beschäftigten sind 126 Beschäftigte (32 männlich und 94 weiblich) für die transactio gmbh und die DSGF Deutsche Servicegesellschaft für Finanzdienstleister mbH tätig.
 ** inklusive stellvertretende Vorstandsmitglieder
 *** von 145 Führungskräften sind 10 Führungskräfte (6 männlich und 4 weiblich) für die transactio gmbh und die DSGF Deutsche Servicegesellschaft für Finanzdienstleister mbH tätig.
 **** weibliche Führungskräfte, die bei der Sparkasse Nürnberg tätig sind: 26 %

Handlungsprogramm im Bereich Arbeitnehmerbelange

Im Bereich der Arbeitnehmerbelange haben wir die verstärkte Weiterentwicklung von Frauen in Führung (30% oder mehr bis 2023) in der Unternehmensstrategie verankert.

Handlungsfeld	Ziel	Umsetzungsmaßnahme(n)	Termin
Verstärkte Weiterentwicklung von Frauen in Führung als strategisches Ziel	Mindestens 30%	Frauen-Mentoring-Programm & gezielte Förderung von Frauen zur Weiterentwicklung im Kreditbereich	2023
Erreichung von Zertifizierungen zu Chancengleichheit und Vereinbarkeit	Total E-Quality: 2024 Audit berufundfamilie 2023	Fortführung und laufende Optimierung der bereits vorhandenen Angebote und Maßnahmen	2024

H15 Beruf und Familie

Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Die Sparkasse fühlt sich der Vereinbarkeit von Beruf und Familie verpflichtet. Für familiengerechte Arbeitsbedingungen engagieren wir uns umfassend und mit großer Überzeugung. Dazu gehört auch, dass wir in der Sparkasse eine Kultur der Kollegialität fördern, in der die Rücksichtnahme auf familiäre Erfordernisse ein Teil einer teamorientierten Arbeitsorganisation ist.

Wir möchten außerdem für Frauen bessere Voraussetzungen schaffen, um ihren Karriereweg mit den Anforderungen des Familienlebens in Einklang zu bringen. Ebenso wollen wir Männer stärker ermutigen, Zeit für die Familie zu investieren. Auch die Pflege von Angehörigen fördern wir mit spezifischen Maßnahmen.

Die dafür notwendigen Rahmenbedingungen schafft die Sparkasse Nürnberg durch eine Vielzahl von Maßnahmen und Angeboten.

Zu den Maßnahmen zur Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf gehören unter anderem Kinderbetreuungsangebote (Ferienbetreuung, Kinderbetreuung am Buß- und Betttag, Netzbildung für arbeitende Mütter, aber auch die Kooperation mit dem Familienservice Nürnberg), regelmäßige Müttertreffs (für Mütter in Elternzeit), Unterstützung bei der Pflege und Betreuung bei Krankheiten und Hilfsbedürftigkeit (Kooperation mit qualifizierten Ansprechpartner:innen) sowie ein vielseitiges und zielgruppenorientiertes Bildungsangebot.

Flexible Arbeitszeitregelungen, eine hohe Quote Mobilem Arbeitens (bis zu 80% der durchschnittlichen Arbeitszeit), Teilzeitarbeit (mit hoher Quote) mit Jobsharing- und vielfältigen Einsatz-Modellen ermöglichen es Fach- und Führungskräften private und berufliche Belange besser in Einklang zu bringen.

Für ihre familien- und lebensphasenbewusste Personalpolitik wurde die Sparkasse Nürnberg in 2021 erneut mit dem Zertifikat zum audit berufundfamilie ausgezeichnet.

H15 Beruf und Familie

Inanspruchnahme von Elternzeit	2021				Vorjahr			
	Anzahl gesamt	Männer	Frauen	Divers	Anzahl gesamt	Männer	Frauen	Divers
Beschäftigte, die familienfreundliche Teilzeitangebote nutzen (ohne Altersteilzeit)	623	49	574	0	577	43	534	0
Beschäftigte in Elternzeit im Berichtsjahr	123*	24	99	0	70	1	69	0
Rückkehr nach Elternzeit im Berichtsjahr	57	24	33	0	45	25	20	0

Angebote zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie	
Mobiles Arbeiten (Pilotierung mit ausgeweiteter Arbeitszeitbandbreite und erweitertem Umfang/während Corona bis max 100 %)	
Sommerferienbetreuung (unter angepassten Rahmenbedingungen)	
Beratungen zur Vereinbarkeit von Pflege und Beruf	
Kooperation mit dem Servicezentrum Medizin und Pflege (SMP)	
Kooperation FamilienService	

* Anzahl aller Beschäftigten, die im Jahr 2021 in Elternzeit waren.

H16 Gesundheit

Gesundheitsförderung

Mit einem umfassenden Angebot fördern wir die Gesundheit unserer Beschäftigten, etwa durch betriebsärztliche Betreuung, Betriebssport, ergonomische Arbeitsplätze, ausgewogene Ernährung im Betriebsrestaurant, ein unabhängiges psychosoziales Beratungsangebot für Beschäftigte in schwierigen persönlichen Lebenssituationen.

Wir unterstützen die Gesundheitsprävention für unsere Beschäftigten sowie deren Angehörige durch Informationsangebote, Seminare etc. über unser ganzheitliches Gesundheitsmanagement. In 2021 wurden insgesamt 245 Beratungsgespräche im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements durchgeführt, davon 203 im Rahmen des betrieblichen Eingliederungsmanagements sowie 32 Beratungsgespräche auf Wunsch des Mitarbeiters (m/w/d), z.B. wegen familiären Belastungssituationen, Gesundheitscoaching, Todesfall etc.

Die Sicherheit am Arbeitsplatz stellen wir durch die Umsetzung der Vorgaben nach dem Arbeitsschutzgesetz (ArbSchG) sicher. Die Corona-Pandemie hat die Sparkasse Nürnberg auch in 2021 vor einige Herausforderungen gestellt, um die Gesundheit der Mitarbeitenden sowie der Kund:innen zu schützen. Es wurden Maßnahmen zum Schutz vor Corona getroffen und entsprechend der laufenden Entwicklung während der Pandemie kontinuierlich angepasst. Durch die entwickelten Hygienekonzepte sowie den weiteren organisatorisch gesetzten Rahmenbedingungen in Kombination mit einer hohen Quote Mobilem Arbeiten, ist es auch in 2021 gelungen, einen wichtigen Beitrag zum Gesundheitsschutz zu leisten und einen funktionierenden Geschäftsbetrieb sicherzustellen. Die krankheitsbedingte Abwesenheitsquote lag im Berichtsjahr 2021 erfreulicherweise bei 5,26%.

Um den Impffortschritt unter den Mitarbeitenden zu unterstützen, wurden gemeinsam mit dem Betriebsarzt in 2021 Impfaktionen durchgeführt, durch die insgesamt 857 Teilnehmer:innen (inkl Angehörige) eine Erst-, Zweit- oder Booster-Impfung gegen Corona erhalten haben. Körperlichen Ausgleich zum Berufsalltag können die Beschäftigten der Sparkasse Nürnberg u. a. auch in einer bzw. bis zu 12 Sportarten (z. B. Badminton, Fitness, Bowling, Tänze, Wandern uvm.) über die Betriebssportgemeinschaft erlangen. Aktuell umfasst diese 665 Mitglieder.

H16 Gesundheit

Gesundheitsförderung	Maßnahmen	Anzahl	Nutzer/-innen
Organisatorische Verankerung der Gesundheitsförderung	betriebl. Gesundheitsmanagement mit Beauftragter für Gesundheitsförderung	1	293*
Betriebsärztliche Betreuung	Betriebsarzt Dr. Manfred Rogler	1	449,8**
Betriebssportangebote	z.B. Laufen, Badminton, Fußball, Squash, Wandern, Tanzen, Fitness		665***
Arbeitsplätze mit ergonomischer Ausstattung		1.597	1.597
Kantine mit biologischem und vegetarischem Angebot		1****	34.146

→ 5,26 % Krankheitsbedingte Abwesenheitsquote

Fortbildungen zu Gesundheitsthemen

Fit für die Persönlichkeit - Ausbidungsjahr 2022

Azubi Fit Tag - Ausbildungsjahr 2021

Informationsvortrag Illegale Suchtmittel (digital)

Augenuntersuchung für den Bildschirmarbeitsplatz durch den Betriebsarzt Dr. Rogler

Impfaktionen mit insgesamt 857 Impfungen (Erst-, Zweit-, Boosterimpfung; inkl. Angehörige) in Kooperation mit dem Betriebsarzt

* Anzahl Kursteilnehmer

** Summe der im Beitragsjahr abgerechneten Einsatzzeit laut Beitragsbescheid

*** Anzahl Mitglieder in der Betriebssportgemeinschaft der Sparkasse Nürnberg

**** Fester Bestandteil jedes Mittagsmenü ist ein vegetarisches Gericht. Bei der Zusammenstellung wird Wert auf Produkte aus der Region gelegt. Regionalität steht vor Bio-Qualität.

Hinweis zu "Fortbildungen zu Gesundheitsthemen": Insgesamt 25 Angebote zu Gesundheitsthemen mit 293 Teilnehmern

H17 Weiterbildung/lebenslanges Lernen

Wir legen Wert auf gut ausgebildete Beschäftigte und fördern das lebenslange Lernen sowie die Weiterentwicklung der persönlichen Fähigkeiten. Die Bewältigung der durch den sozialen Wandel, die demografische Entwicklung, Digitalisierung und die Nachhaltigkeit ausgelösten Transformationsprozesse hat für uns als Sparkasse Nürnberg Priorität.

Die Sparkasse Nürnberg bietet in Zusammenarbeit mit Partner:innen aus der Sparkassen-Finanzgruppe ein breites Spektrum an Weiterbildungsangeboten an. Hierdurch eröffnen wir unseren Mitarbeitenden langfristige berufliche Perspektiven sowohl in den Fach- als auch in den Führungsebenen unseres Hauses.

Menschliche Nähe unterscheidet uns von unseren Mitbewerber:innen – diesen persönlichen Kontakt wollen wir trotz des notwendigen Umbaus der Struktur unserer Geschäftsstellen auf allen Wegen erhalten. Um dies zu gewährleisten, liegt weiterhin ein besonderer Schwerpunkt auf der Qualifikation unserer Beschäftigten für eine kanalübergreifende Kundenbetreuung. Damit dies gelingt, nutzen wir das Qualifizierungsangebot der regionalen Sparkassen-Akademie.

In die Weiterbildung unserer Mitarbeitenden haben wir 2021 1.079.421 Euro investiert. Insgesamt 18.663 Teilnehmer:innen besuchten interne und externe Seminare einschließlich Web Based Trainings. Der zeitliche Umfang der Weiterbildung orientiert sich an der Aufgabe des Mitarbeitenden bzw. der fachlichen und persönlichen Entwicklung. Jeder Mitarbeitende verwendet im Durchschnitt drei Tage pro Jahr für die Aus- und Weiterbildung.

Nach der Ausbildung bieten wir vielen Beschäftigten die Weiterbildung zur „Sparkassenfachwirtin“ bzw. zum „Sparkassenfachwirt“ oder zur „Bankfachwirtin“ bzw. zum „Bankfachwirt“ an den Sparkassenakademien an. Anschließend ist die Weiterbildung zur „Sparkassen-Betriebswirtin“ bzw. zum „Sparkassen-Betriebswirt“ oder zur „Bankbetriebswirtin“ bzw. zum „Bankbetriebswirt“ möglich. Studieninteressierten Beschäftigten fördern wir das Studium zum Bachelor of Science an der verbundeigenen Hochschule der Sparkassen-Finanzgruppe.

Das Qualifizierungsprogramm zur oberen Führungsebene umschließt neben fachbezogenen Seminaren den Besuch des Lehrinstituts an der Hochschule für Finanzwirtschaft & Management in Bonn mit dem Abschluss zur „diplomierten Sparkassenbetriebswirtin“ bzw. zum „diplomierten Sparkassenbetriebswirt“. Besonders leistungsstarke Bachelorabsolventinnen oder -absolventen können ein Studium zum „Master of Business Administration (MBA)“ anschließen, welches für obere Führungsaufgaben qualifiziert.

Die Hochschule für Finanzwirtschaft & Management der Sparkassen-Finanzgruppe bietet in enger Kooperation mit der Hochschule Koblenz seit Ende 2018 ein gemeinsames Studienprogramm an. Das „Lehrinstitut mit MBA“ führt die Stärken der bestehenden Angebote – Lehrinstitut und MBA-Studium – zu einem einzigartigen Studienkonzept zusammen. Die Studierenden erhalten einen Doppelabschluss: zum einen die „diplomierte Sparkassen-Betriebswirtin“ bzw. den „diplomierten Sparkassen-Betriebswirt“ sowie den Abschlussgrad „Master of Business Administration (MBA)“. Ziel ist es, talentierte Beschäftigte mit erster Führungserfahrung auf die Übernahme anspruchsvoller Management- und Führungsaufgaben in Finanzdienstleistungsunternehmen vorzubereiten.

43 Mitarbeitende wurden im Berichtsjahr in diesen Studiengängen gefördert. Darüber hinaus beteiligen wir uns mit attraktiven Beträgen an den Lehrgangskosten bei externen Studienabschlüssen.

H17 Weiterbildung/lebenslanges Lernen

Teilnahmen an Weiterbildungsmaßnahmen	Anzahl gesamt
Teilnehmende an Weiterbildungsmaßnahmen	18.663
Personentage für Fortbildung	5.335
Vorjahr	
Teilnehmende an Weiterbildungsmaßnahmen	16.534
Personentage für Fortbildung	5.153

Investitionen in Fort- und Weiterbildung	Wert
Ausgaben für Fort- und Weiterbildung gesamt	1.079.421,73 Euro
Durchschnittliche jährliche Anzahl Tage für Aus- und Weiterbildung pro Beschäftigten	3 Tage

Art der Weiterbildungsangebote
Sparkassen-/Bankfachwirt
Sparkassen-/Bankbetriebswirt
Bachelor of Science (S-Hochschule) in den Studiengängen Finance, Bankwirtschaft und Wirtschaftsinformatik
Master of Business Administration
Traineeprogramme

Durch Weiterbildungsangebote bieten wir unserer Mitarbeitenden die Chance, Ihre sozialen, digitalen und aufgabenorientierten Kompetenzen weiterzuentwickeln.

Corporate Governance

H18 Verhaltensstandards für Mitarbeitende

Die Grundsätze der Unternehmensführung (Corporate Governance Codex) der Sparkasse Nürnberg enthält auf der Grundlage der gesetzlichen Regelungen, insbesondere des Sparkassengesetzes für den Freistaat Bayern, einen Standard guter und verantwortungsvoller Unternehmensführung.

Die Grundsätze des Kodex sind geleitet von den Zielen der Verantwortung des Vorstandes sowie des Verwaltungsrates der Sparkassen für die Sparkasse und der Sicherstellung von Transparenz und Kontrolle. Vielfältige Diskussionen und Bestrebungen sowohl im politischen und wirtschaftlichen Umfeld als auch insbesondere aus gesellschaftlicher Sicht haben zu deutlich höheren Anforderungen an die Kreditinstitute geführt.

Im Mittelpunkt stehen dabei eine effiziente Überwachung sowie eine zielgruppenadäquate Transparenz ebenso wie ein kontinuierlicher Dialog mit den Interessengruppen (Aufsichtsorgane, Eigentümer, Vorstand, Beschäftigte, Kund:innen und Dienstleister:innen) und ein systematischer Verbesserungsprozess. Daneben gehört es zu den Aufgaben der Unternehmensführung, adäquate Verhaltensregeln für die Beschäftigten zu kodifizieren.

Die Anforderungen an Finanzdienstleister steigen seit Jahren kontinuierlich. Sie sind unter anderem in folgenden Gesetzen und Richtlinien formuliert:

- Capital Requirements Regulation (CRR)
- Kreditwesengesetz (KWG)
- Wertpapierhandelsgesetz (WpHG)
- Geldwäschegesetz (GwG)
- Handelsgesetzbuch (HGB)
- Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk)

Als ihren Unternehmenszweck versteht die Sparkasse Nürnberg den öffentlichen Auftrag aus dem Sparkassengesetz (SpkG, Art. 2 Aufgaben der Sparkasse). Die Geschäftsstrategie dient der Erfüllung dieses Auftrags. Der Sparkasse Nürnberg kommt damit eine besondere Rolle als verlässlicher und vertrauenswürdiger regionaler Partner zu. An diesem Anspruch soll sich die Unternehmensführung und das Verhalten der Mitarbeitenden jederzeit orientieren.

Vor diesem Hintergrund hat sich die Sparkasse entschieden, Inhalte und Regelungen im Sinne einer Corporate Governance zu beachten, die teilweise über die gesetzlichen Anforderungen und Verpflichtungen hinausgehen.

Die Grundsätze werden in der Regel einmal jährlich vor dem Hintergrund gesetzlicher Entwicklungen überprüft und bei Bedarf angepasst. Der Vorstand berichtet über das Ergebnis der Überprüfung und erörtert dieses mit dem Verwaltungsrat.

Im Sinne einer Querschnittsfunktion hinsichtlich der Corporate Governance sowie relevanter Interessengruppen erfolgt eine Konkretisierung der Inhalte und Anforderungen über die Geschäftsanweisung für den Vorstand, sowie die allgemeine Dienstanweisung für Beschäftigte. Durch die schriftliche Fixierung wird die Verbindlichkeit der Inhalte geschaffen.

H18	Verhaltensstandards für Mitarbeitende	Status
	Werteorientierung	implementiert
	Führungsverständnis	implementiert
	allgemeine Dienstanweisung	implementiert
	Leitsätze für Mitarbeitergeschäfte	implementiert

H19 Compliance und Korruptionsbekämpfung

Bewertung von Risiken im Bereich Bekämpfung von Korruption und Bestechung

Sparkassen als Finanzinstitute unterliegen spezialgesetzlichen Regelungen zur Prävention und Bekämpfung von kriminellen Handlungen wie Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung, Betrug, Korruption, Insiderhandel, Marktmanipulation, Wirtschaftskriminalität und sonstigen strafbaren Handlungen. Daneben sind Regeln zum Datenschutz und Embargovorschriften/Finanzsanktionen einzuhalten.

Die Compliance-Beauftragte stellt über Vorkehrungen und detaillierte Gegenmaßnahmen sicher, dass im Einklang mit den gesetzlichen Vorgaben gehandelt wird. Eine regelmäßige Bestandsaufnahme und Bewertung der rechtlichen Regelungen und Vorgaben unter Nutzung der Verbandsunterstützung ermöglicht eine Identifizierung von möglichen Compliance-Risiken. Auf neue rechtliche Entwicklungen werden die Geschäftsbereiche hingewiesen.

Instrumente zur Bekämpfung von Korruption und Bestechung

Wir erwarten von unseren Mitarbeitenden, dass sie stets rechts- und regelkonform handeln, das heißt, dass sie Gesetze und interne Regeln befolgen. Für die Überwachung dieser Vorgaben ist in unserem Haus der Unternehmensbereich Compliance bzw. die Compliance-Beauftragte verantwortlich. Sie ist unabhängig vom operativen Geschäft, hat umfassende Befugnisse und einen uneingeschränkten Informationszugang.

Die Beauftragte identifiziert zudem mögliche Interessenskonflikte. Darüber hinaus wird auch die Einhaltung der internen Verhaltensregeln vom Bereich Compliance geprüft. Hierzu gehört insbesondere die Einhaltung der allgemeinen Geschäftsanweisung.

Weiter unterstützt und berät sie den Vorstand bei der Einhaltung rechtlicher Vorgaben. Der Unternehmensbereich Compliance erstattet sowohl jährlich als auch anlassbezogen Bericht an den Vorstand. Die Informationen werden an die interne Revision und an den Verwaltungsrat weitergeleitet.

In unserem Haus pflegen wir eine Compliance-Kultur. Sämtliche Mitarbeitende werden im Rahmen regelmäßiger Compliance-Schulungen auf die von der Sparkasse Nürnberg festgelegten Präventionsmaßnahmen in den oben genannten Bereichen hingewiesen. Darüber hinaus werden die Mitarbeitenden bezüglich der Einhaltung der kapitalmarktrechtlichen Wohlverhaltensregeln unterrichtet.

Um Compliance-Verstöße zu vermeiden, sind alle Mitarbeitende aufgefordert, sich mit ihren Fragen und Hinweisen an ihre Führungskräfte, Fachbereiche oder den Bereich Compliance zu wenden. Damit Unregelmäßigkeiten früh erkannt werden können, geben wir unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit, diese vertraulich anzuzeigen (sog. Hinweisgebersystem).

H19 Compliance und Korruptionsbekämpfung

Umsetzung von Compliance	Status
Abteilung Compliance	implementiert
Compliance-Beauftragter	vorhanden
Kommunikation und Schulungen zur Korruptionsbekämpfung	implementiert
Compliance-Bericht an Vorstand und Verwaltungsrat	jährlich
Externer Compliance-Bericht	keine Berichterstattung

Politische Interessenvertretung

Die Sparkasse Nürnberg ist Mitglied im Sparkassenverband Bayern und über diesen dem Deutschen Sparkassen- und Giroverband e. V. (DSGV) in Berlin angeschlossen. Der DSGV vertritt die Interessen der Sparkassen-Finanzgruppe und organisiert die Willensbildung innerhalb der Gruppe.

Darüber hinaus legt er die strategische Ausrichtung der Sparkassen-Finanzgruppe fest. Hierzu erarbeiten seine Mitglieder und Verbundunternehmen mit dem DSGV Konzepte für eine erfolgreiche Marktbearbeitung. Der DSGV ist Träger der zentralen Bildungseinrichtung der Sparkassen-Finanzgruppe, der Hochschule für Finanzwirtschaft & Management. Weitere Gemeinschaftseinrichtungen sind zum Beispiel die Stiftung für die Wissenschaft, die Eberle-Butschkau-Stiftung sowie die Sparkassenstiftung für internationale Kooperation. Der DSGV verwaltet zudem die institutssichernden Einrichtungen nach dem Einlagensicherungs- und Anlegerentschädigungsgesetz und das Sicherungssystem der Sparkassen-Finanzgruppe sowie den Sicherungsfonds der Girozentralen und den Sicherungsfonds der Landesbausparkassen.

Die Sparkasse spendet nicht an Parteien und Politikerinnen und Politiker.

Steuern

Steuern sind die wichtigste Einnahmequelle eines Staates für die Erfüllung seiner hoheitlichen Aufgaben, insbesondere der umfassenden Daseinsvorsorge für die Bürgerinnen und Bürger. Steuern dienen damit auch der Erfüllung der Aufgaben, die mit einer nachhaltigen Entwicklung der Staaten verbunden sind.

Als öffentlich-rechtliches Kreditinstitut berücksichtigt die Sparkasse umfassend und bei allen relevanten Geschäftstätigkeiten sowie in allen ihren Gesellschaften die jeweils gültigen steuerrechtlichen Anforderungen. Die Sparkasse hält die jeweils geltenden Steuergesetze und -vorschriften in Bezug auf ihre eigenen Steuerverbindlichkeiten ein. Wir kommunizieren anlassbezogen aktiv, transparent und konstruktiv mit den jeweils zuständigen Steuerbehörden. Steuerhinterziehung ist illegal und steht im Widerspruch zu unserer Unternehmenskultur sowie zu unseren Werten und Überzeugungen.

Handlungsprogramm im Bereich Bekämpfung von Korruption und Bestechung

Handlungsfeld	Ziel	Umsetzungsmaßnahme(n)	Termin
Korruption und Bestechung	Prävention gegen Korruption und Bestechung	Integration eines Whistleblowing-System	implementiert
Korruption und Bestechung	Prävention gegen Korruption und Bestechung	Vier-Augen-System bei Auftragsvergaben	implementiert
Korruption und Bestechung	Prävention gegen Korruption und Bestechung	Freigabe der Compliance-Beauftragen bei Zuwendungen ab 35 Euro	implementiert

Kommunikation

H2O Dialog mit Anspruchsgruppen

Unsere Anspruchsgruppen

Sparkassen sind aus der bürgerschaftlichen Motivation heraus gegründet worden, möglichst vielen Menschen wirtschaftliche und damit soziale Teilhabe zu ermöglichen. Damit gehört Gemeinwohlorientierung seit ihrer Gründung vor mehr als 200 Jahren zum Selbstverständnis dieser Institute. Aus ihrem gesellschaftlichen Auftrag ergeben sich die Anspruchsgruppen der Sparkasse. Menschen, Unternehmen und Kommunen in unserem Geschäftsgebiet sollen von der Geschäftstätigkeit der Sparkasse profitieren. Als nicht kapitalmarktorientierte Finanzinstitute sind die Sparkassen denjenigen verpflichtet, die in der Region tätig sind. Die für Sparkassen relevanten Anspruchsgruppen wurden 2012 in einer wissenschaftlichen Studie vom Institut für Kreditwesen der Universität Münster erarbeitet.

H2O Anspruchsgruppen

Auf dieser Grundlage definieren wir die Anspruchsgruppen für unser Institut wie folgt:

Kund:innen

Mitarbeitende

Träger (Verwaltungsrat, kommunalpolitische Entscheider)

Lokale Institutionen (Wirtschaft, Behörden, Medien, Wissenschaft)

Zivilgesellschaftliche Akteure, Nichtregierungsorganisationen

Breite Öffentlichkeit (Bürgerinnen und Bürger)

Geschäftspartner:innen (u.a. Beirat)

Meinungsbildner:innen

Kommunikation mit Anspruchsgruppen

Die Sparkasse Nürnberg ist ebenso wie ihre Mitarbeitenden in der Region verwurzelt. Als kommunal verankertes Kreditinstitut führen wir im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit und unseres gesellschaftlichen Engagements einen kontinuierlichen Austausch mit unseren Kund:innen, Trägern, der Wirtschaft, den gesellschaftlichen Institutionen, Meinungsbildnern:innen und den Bürger:innen in der Region.

Der laufende Dialog über alle Themen hinweg mit den für uns wichtigsten Anspruchsgruppen, die sich aus unserem öffentlichen Auftrag ergeben (siehe unten), findet bereits seit Jahren statt. Vorstand und Vertreter:innen bestimmter Unternehmensbereiche (Unternehmenskommunikation, Firmenkundenbereiche, u.a.) stehen in regelmäßigem, bilateralem und informellem Austausch. Vorstände und Führungskräfte sind unter anderem Mitglieder:innen in zahlreichen lokalen Gremien (z.B. Vollversammlung IHK, Lebenshilfe, Metropolregion Nürnberg, Stiftung Internationale Orgelwoche - Musica Sacra, u.v.m.) und stehen darüber in ständigem Dialog mit Vertreter:innen vieler Anspruchsgruppen.

Aktuelle gesellschaftliche Themen wie Nachhaltigkeit und Digitalisierung sollen in den nächsten Jahren in der Kommunikation mit den für uns wichtigsten gesellschaftlichen Akteur:innen zu verschiedenen Anlässen vertieft werden. Unser Ziel ist es, ein regelmäßiges Dialogforum zum Thema Nachhaltigkeit zu veranstalten. Durch regelmäßige Treffen des Dialogforums, welches mit verschiedenen Stakeholdern der Sparkasse Nürnberg besetzt ist, möchten wir die zukunftsorientierte Entwicklung unserer Gesellschaft und Umwelt in der Region aktiv voran bringen.

Unsere Anspruchsgruppen

Aus unserem gemeinwohlorientierten Geschäftsmodell und dem ihm zugrunde liegenden öffentlichen Versorgungsauftrag ergeben sich die Anspruchsgruppen der Sparkasse Nürnberg. Menschen, Unternehmen und Kommunen in unserem Geschäftsgebiet sollen von der Geschäftstätigkeit der Sparkasse Nürnberg profitieren. Als nicht kapitalmarktorientierte Finanzinstitute sind die Sparkassen denjenigen verpflichtet, die in der Region tätig sind.

Wesentlichkeitsprüfung

Die Sparkasse Nürnberg ist sich der Bedeutung ihrer Geschäftstätigkeit für die Bevölkerung vor Ort und der damit zusammenhängenden Form der Kommunikation in offener, einbindender und wechselseitiger Art bewusst. Wir nutzen in Zukunft das Dialogforum Nachhaltigkeit auch, um unsere Geschäftsstrategie, unser Produktangebot und unsere gesellschaftlichen Initiativen weiterzuentwickeln.

Handlungsprogramm im Bereich Sozialbelange

Handlungsfeld	Ziel	Umsetzungsmaßnahme(n)	Termin
Engagement vor Ort/Gemeinwohlorientierung	Spendenplattform WirWunder	Spendenplattform der S-Finanzgruppe mit neuen Funktionen des Crowd-Donatings	umgesetzt
Engagement vor Ort/Gemeinwohlorientierung	Förderfonds Ökologische Nachhaltigkeit	Einrichtung eines Fonds Nachhaltigkeit für ökologische Projekte, die den Klimaschutz hervorheben	in Planung

H20 Dialog mit Anspruchsgruppen

Zielgruppe/Anspruchsgruppe	Anzahl Dialoge	Art des Dialogs	Wesentliche Themen/Inhalte	Ergebnisse
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	diverse	Workshops, Webinare, Seminare, Treffen der Innovationsteams, Veranstaltungen	Digitalisierung	Hybride Beratung
Kundinnen und Kunden	diverse	Veranstaltungen, Aktionen	Informationsaustausch	Informationsaustausch im Germanischen Nationalmuseum
Geschäftspartner	diverse	Veranstaltungen, Kooperationen	Vernetzte Gesellschaft	Informationsaustausch mit dem Beirat
Träger (Verwaltungsrat, kommunalpolitische Entscheider)	diverse	Seminare für und Sitzungen von Verwaltungsrat und Zweckverband	Geschäftstätigkeit der Sparkasse Nürnberg	Fortlaufende Information über einzelne Themenfelder aus der Geschäftstätigkeit
Breite Öffentlichkeit (Bürgerinnen und Bürger)	diverse	Ehrenamtliche Mandate in Stiftungen und Vereinen	Gesellschaftliches Engagement	Auswahl von Förderprojekten zum Nutzen der Gesellschaft
Meinungsbildner	diverse	Medientermine, Medieninformation	Vorstellung unserer Aktivitäten (200-jähriges Jubiläum)	Medienberichterstattung und damit Information der Öffentlichkeit (z. B. 200-jähriges Jubiläum)
Lokale Institutionen (Wirtschaft, Behörden, Presse und Wissenschaft)	diverse	Mitgliedschaften in regionalen Wirtschaftsverbänden und -vereinen	wirtschaftliche, soziale und digitale Weiterentwicklung der Region	Unterstützung der Kommunen beim Einsatz digitaler Technologien, Förderung von Energieeffizienzmaßnahmen
Zivilgesellschaftliche Akteure, Nichtregierungsorganisationen	diverse	bilaterale Gespräche (z.B. mit Bund Naturschutz, Vereinen und Initiativen etc.	Themen des jeweiligen gesellschaftlichen Bereichs (Kultur, Sport, Soziales, Umwelt)	Informationsaustausch

Die Kommunikation mit den Anspruchsgruppen allgemein findet seit Jahren bilateral und laufend über Vorstand, Leitung und Referenten für Unternehmenskommunikation und Vertreter aus den Firmenkundenbereichen etc. statt.

Produkte

Nachhaltige Anlageprodukte

P1 Nachhaltige Anlageprodukte

Als regionales Kreditinstitut bieten wir allen Bürger:innen Zugang zu modernen Finanzdienstleistungen. Dazu gehört auch das Angebot nachhaltiger Anlageprodukte.

Mit den nachhaltigen Anlageprodukten der DekaBank und der Landesbanken verfügt die Sparkasse über ein Sortiment von Investmentfonds (z. B. Renten-, Aktien- und Mischfonds, ETFs) und Anleihen sowie Zertifikaten, das für alle Kund:innen passende Produkte je nach Risikoneigung und Liquiditätsbedarf bietet. Im Rahmen der Anlageberatung werden die Nachhaltigkeitspräferenzen der Kund:innen abgefragt. Kund:innen mit entsprechenden Präferenzen beraten wir im Rahmen der Wertpapierberatung über entsprechende Investitionsmöglichkeiten und empfehlen ihnen geeignete nachhaltige Anlageprodukte.

Das Anlagevolumen in nachhaltige Anlageprodukte belief sich 2021 auf 208,3 Mio. Euro (Vorjahr: 152,5 Mio. Euro).

P1 Nachhaltige Anlageprodukte

Nachhaltige Fonds	Volumen in €
Produktbezeichnung	
Deka-Nachhaltigkeit Renten	36.779.000
Deka-UmweltInvest CF	38.902.000
Deka-UmweltInvest TF	4.791.000
Deka-Stiftungen Balance	1.240.000
LBBW Global Warming	1.344.000
Deka Portfolio Nachhaltigkeit Globale Aktien	7.478.000
Deka-Nachhaltigkeit Impact Renten CF	1.605.000
Deka-Nachhaltigkeit StrategieInvest CF	56.145.000
Deka-Nachhaltigkeit StrategieInvest TF	10.772.000
Deka-BasisAnlage ausgewogen	30.070.000
Deka-Nachhaltigkeit Impact Aktien	7.133.000
Swisscanto (LU) Portfolio Fund Sustainable Balanced (EUR) AA	9.125.000
Deka-Nachhaltigkeit DividendenStrategie	2.906.000
Gesamt	208.290.000

P2 Produkte zur Stärkung sozialer Eigenvorsorge

Die Förderung der Ersparnisbildung in der Bevölkerung gehört zu unseren zentralen Aufgaben als Sparkasse. Die Negativzinsen erschweren die finanzielle Zukunftsvorsorge erheblich und bringen vor allem Menschen mit geringeren Einkommen unter Druck. Die Anpassung der Eigenvorsorge unserer Kund:innen an die veränderten Rahmenbedingungen ist und bleibt eine vordringliche Aufgabe für uns als Sparkasse.

Die Menschen in der Region sind zunehmend bereit, für die eigene (Alters-)Vorsorge selbst einzustehen. Jüngere fangen früher an, aus eigener Kraft Kapital aufzubauen, der Anteil der Nichtsparer geht generell zurück. Die steigende Bereitschaft zur Eigeninitiative spüren wir auch als Sparkasse. Durch regelmäßiges Sparen sorgt die breite Mehrheit unserer Kund:innen vor: Über 1,81 Milliarden Euro (Vorjahr: 1,82 Milliarden Euro) waren im Berichtsjahr in mittel- und langfristigen Sparprodukten bei der Sparkasse angelegt.

Des Weiteren wurden von unseren Kund:innen Wertpapiersparverträge zum Vermögensaufbau bespart. Insgesamt betrug der Zuwachs 4.000 Stück (Vorjahr 6.100 Stück). Angesichts fehlender Zinsen für die klassischen Geldanlagen nutzen private Kund:innen vermehrt auch Fondssparpläne für die Altersvorsorge oder den langfristigen Vermögensaufbau. In Zusammenarbeit mit der DekaBank und der Bayerischen Landesbank bieten wir privaten Kund:innen ein breites Spektrum an Investmentfonds und Vorsorgeprodukten. Je nach persönlichen Wünschen, Zielen und Risikoneigung haben sie die Möglichkeit, bereits mit Sparbeträgen ab 25 Euro monatlich langfristig Kapital aufzubauen. Diese private (Alters-)Vorsorge ergänzt das Einkommen im Rentenalter und verringert die Rentenlücke.

Als Folge der Coronapandemie haben viele Menschen auch 2021 ihren Konsum eingeschränkt und mehr Rücklagen gebildet. Entsprechend sind die Sichteinlagen unserer Kund:innen weiter stark gewachsen. Insgesamt flossen im Berichtsjahr 8,5 Milliarden Euro in Geldmarktkonten und Termineinlagen gegenüber 8,3 Milliarden Euro im Vorjahr.

Nachhaltige Kreditprodukte

P3 Kredite für ökologische Zwecke

Die ambitionierten Klimaschutzziele der Bundesregierung und der Europäischen Union können nur erreicht werden, wenn Bürger:innen und vor allem auch die Unternehmen den Weg zu mehr Umwelt-, Klima- und Ressourcenschutz mitgehen. Als regional verankertes Kreditinstitut begleitet die Sparkasse die Menschen und Unternehmen bei der Transformation hin zu einer CO₂-neutralen Kreislaufwirtschaft.

Um die damit verbundenen Investitionen zu ermöglichen, bieten die Förderbanken des Bundes (Kreditanstalt für Wiederaufbau – KfW, Landwirtschaftliche Rentenbank) den Sparkassen und Banken mit staatlicher – und auch europäischer – Unterstützung konditionsgünstige Refinanzierungen an. Als Sparkasse verstehen wir es als wichtigen Teil unseres öffentlichen Auftrags, allen potenziellen Empfänger:innen einen komfortablen und schnellen Zugang zu den Förderprogrammen des Bundes und der Länder zu ermöglichen. Wir vergeben flächendeckend Förderkredite, mit denen gesellschaftliche Zielsetzungen, wie etwa Klimaschutz und Nachhaltigkeit, erreicht werden können.

Als führender Partner für die Finanzierung von Wohnimmobilien engagiert sich die Sparkasse verlässlich und umfassend für ökologisch verträgliches Bauen und Wohnen. Insgesamt stellten wir im Jahr 2021 Kredite in Höhe von rund 71 Millionen Euro für energieeffizientes Sanieren und Bauen bereit, gegenüber rund 74 Millionen Euro im Vorjahr.

Insgesamt stellte die Sparkasse im Berichtsjahr Kredite für ökologische Zwecke in Höhe von 79 Millionen Euro (Vorjahr: 76 Millionen Euro) bereit. Die Refinanzierung dieser Kredite erfolgte über Förderbanken oder über Eigenmittel der Sparkasse. Wichtige Handlungsfelder waren die Senkung der Emissionen in privaten und gewerblichen Gebäuden sowie die CO₂-Reduzierung im Bereich der produzierenden Unternehmen. Darüber hinaus finanzieren wir als Sparkasse den Ausbau der erneuerbaren Energien in der Region.

Partner des Mittelstands in der großen Transformation

Unternehmerisches Handeln und Klimaschutz gehen künftig nur zusammen. Darin liegt auch eine große Chance für den Mittelstand, der durch frühzeitiges Handeln seine Vorreiterrolle in den europäischen und internationalen Märkten ausbauen und zum Erreichen der Klimaziele beitragen kann. Die zum 1. Januar 2022 in Kraft tretenden technischen Bewertungskriterien der EU-Taxonomie definieren die künftigen Standards für nachhaltige Wirtschaftsaktivitäten. Ihre Einhaltung wird in den kommenden Jahren zu einem entscheidenden Faktor für den Zugang zu Kapital und für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen.

Als Hausbank beraten wir unsere Unternehmenskunden zu diesen wesentlichen Zukunftsfragen im Bereich der Unternehmensfinanzierung. Ein wichtiger Baustein sind dabei ökologische Förderprogramme, wie etwa die „Klimaschutzoffensive für den Mittelstand“ oder die „Bundesförderung für Energieeffizienz in der Wirtschaft“ der KfW, deren sehr günstige Refinanzierungsmöglichkeiten wir als Sparkasse im Sinne unserer Kund:innen nutzen.

Im Berichtsjahr hat die Sparkasse Kredite in Höhe von 73,6 Millionen Euro für ökologische Investitionen von Unternehmen, darunter auch landwirtschaftliche Betriebe und Unternehmen der verarbeitenden Industrie, bereitgestellt. Die Refinanzierung dieser Kredite erfolgte über Förderbanken oder über Eigenmittel der Sparkasse.

P3 Kredite für ökologische Zwecke

Kredite für Umweltschutz, Energie- und Ressourceneffizienz	2021		Vorjahr	
	Anzahl	Neuzusagen Volumen in €	Anzahl	Neuzusagen Volumen in €
Förderkredite				
KfW – Energieeffizient Bauen (wohnwirtschaftlich)	193	43.573.380	303	60.091.120
KfW – Energieeffizient Sanieren (wohnwirtschaftlich) (zusammengefasst: Effizienzhaus - Einzelmaßnahmen - Ergänzungskredit)	41	5.512.550	65	9.324.612
KfW – Energieeffizienzprogramme (gewerblich) (zusammengefasst: EBS - Produktion - Abwärme)	1	150.000	3	3.677.160
KfW – IKU Energieeffizient Sanieren			1	58.000
Rentenbank – Nachhaltigkeit (Landwirtschaft)	3	113.660	1	160.000
Rentenbank – Umwelt- und Verbraucherschutz			1	120.000
Programme der Landesförderbank			3	137.800
KfW - Bundesförderung Energieeffizienz in der Wirtschaft			2	434.690
KfW – Klimaschutzoffensive für den Mittelstand	1	44.000		
KfW – BEG Wohngebäude Einzelmaßnahmen	16	770.814		
KfW – BEG Nichtwohngebäude	3	454.000		
KfW – BEG Wohngebäude Effizienzhaus	117	20.065.007		
Förderkredite Gesamt	375	70.683.411	379	74.003.382
Eigenmittelkredite				
Eigenmittelkredite für Umweltschutz, Energie- und Ressourceneffizienz	6	2.863.500	2	1.248.629
Eigenmittelkredite Gesamt	6	2.863.500	2	1.248.629
Gesamt	381	73.546.911	381	75.252.011

Ausbau der erneuerbaren Energien

Als Sparkasse engagieren wir uns seit Langem konsequent und aus Überzeugung für den Ausbau der erneuerbaren Energien in der Region. Wir finanzieren Investitionen, die sowohl die Erzeugung als auch die Infrastruktur für die Nutzung von Wärme und Strom aus regenerativen Energien verbessern. Ob Solarkollektoranlagen, Biomasseanlagen, Wärmenetze, die aus erneuerbaren Energien gespeist werden, Biogasleitungen, Wärmespeicher, Wärmepumpen, Anlagen zur kombinierten Strom- und Wärmeerzeugung – das Spektrum an technologischen Verfahren und wirtschaftlichen Einsatzmöglichkeiten ist sehr breit gefächert und braucht passgenaue Finanzierungslösungen.

Als Hausbank beraten wir unsere Kund:innen bei der tragfähigen Finanzierung erneuerbarer Energien. Dabei ist es uns ein Anliegen, private Kund:innen, Sparer:innen, Verbraucher:innen, Unternehmen und Institutionen vor Ort in die ökologische Weiterentwicklung unserer Region einzubeziehen. Für den Ausbau der erneuerbaren Energien stellte die Sparkasse im Berichtsjahr Kredite in Höhe von knapp 5,9 Millionen Euro bereit. Die Refinanzierung dieser Kredite erfolgt über Förderbanken oder über Eigenmittel der Sparkasse.

P3 Kredite für ökologische Zwecke

Kredite für erneuerbare Energien	2021		Vorjahr	
	Anzahl	Neuzusagen Volumen in €	Anzahl	Neuzusagen Volumen in €
Förderkredite				
KfW-Programm Erneuerbare Energien (zusammengefasst: Standard - Speicher - Premium)	59	2.996.652	36	1.063.640
Förderkredite Gesamt	59	2.996.652	36	1.063.640

Kredite für erneuerbare Energien	2021		Vorjahr	
	Anzahl	Neuzusagen Volumen in €	Anzahl	Neuzusagen Volumen in €
Eigenmittelkredite				
Eigenmittelkredite für erneuerbare Energien	6	2.863.500		
Eigenmittelkredite Gesamt	6	2.863.500		
Gesamt	65	5.860.152	36	1.063.640

P4 Kredite für soziale Zwecke

Grundlage für Lebensqualität und wirtschaftliche Prosperität ist eine moderne Infrastruktur in der Region. Neben einer guten Verkehrsanbindung und schnellem Internet gehören dazu öffentliche Einrichtungen wie Schulen, Bibliotheken, Museen, Sportstätten, Krankenhäuser sowie auch die Möglichkeit, sich Wohnraum leisten zu können.

Als Sparkasse finanzieren wir ein breites Spektrum von sozialen Investitionen, die beispielsweise in die Schaffung bezahlbaren Wohnraums, den Ausbau der Infrastruktur für Breitband und Kommunikation, die Sanierung von öffentlichen Gebäuden, Schulen und Bildungseinrichtungen sowie den Bau von Kitas und Krankenhäusern fließen.

Im Berichtsjahr hat die Sparkasse Kredite in Höhe von 5,7 Millionen Euro für soziale Investitionen bereitgestellt. Die Refinanzierung dieser Kredite erfolgte über Förderbanken oder über Eigenmittel der Sparkasse.

Insbesondere die Menschen mit kleineren und mittleren Einkommen stellt die Bezahlbarkeit von Wohnraum vor Herausforderungen. Der seit Jahren anhaltende Preisanstieg bei Immobilien hat sich auch 2021 fortgesetzt. Als Sparkasse beraten und unterstützen wir unsere Kund:innen beim Kauf, Bau oder auch Umbau von Eigenheimen oder Eigentumswohnungen. Dabei binden wir auch zinsgünstige öffentliche Förderprogramme wie das KfW-Wohneigentumsprogramm, das Baukindergeld oder KfW-Kredite für altersgerechtes Umbauen ein.

Der demografische Wandel macht weiterhin große Anstrengungen im Wohnungsbau, aber auch bei der Investition in öffentliche und private Gebäude notwendig, um die Barrierefreiheit zu verbessern und generationengerechtes Wohnen zu erleichtern. Die Sparkasse ist ein verlässlicher Partner für private Kund:innen, die ihr Haus oder ihre Wohnung altersgerecht umbauen möchten. Kredite mit einem Volumen von 172.600 Euro wurden dafür bereitgestellt. Die Refinanzierung dieser Kredite erfolgte über Förderbanken oder über Eigenmittel der Sparkasse.

P4 Kredite für soziale Zwecke	2021		Vorjahr	
	Anzahl	Neuzusagen Volumen in €	Anzahl	Neuzusagen Volumen in €
Förderkredite				
KfW – Studienkredit	16	490.550	156	4.579.030
KfW-Wohneigentumsprogramm	49	4.898.000	127	12.113.700
KfW-Programm – Altersgerecht Umbauen (wohnwirtschaftlich)	7	172.600	4	110.000
Programme der Landesförderbank			2	338.500
KfW – IKU Investitionskredit kommunale und soziale Unternehmen	2	131.800		
Gesamt	74	5.692.950		

Beratung/Service mit Nachhaltigkeitsbezug

P5 Zugänge zu Finanzdienstleistungen

Als öffentlich-rechtliches Kreditinstitut ist es unsere gesellschaftliche Aufgabe, allen Bevölkerungskreisen den Zugang zu modernen Bankdienstleistungen zu eröffnen. Als Sparkasse sind wir in der analogen wie auch in der digitalen Welt der Lebens- und Geschäftsbegleiter unserer Kund:innen. Mit dem Ausbau der digitalen medialen Kanäle zu einer eigenen multibankfähigen Plattform haben wir die digitale Basis für alle Finanzgeschäfte geschaffen. Unsere Beschäftigten haben ihre digitalen Kompetenzen in den vergangenen Jahren erheblich erweitert. Als Marktführer haben wir eine gute Ausgangsposition und können unsere Wettbewerbsvorteile in den Bereichen Datensicherheit, Risikoeinschätzung und Umgang mit Regulierungsanforderungen nutzen.

Finanzwirtschaftliche Grundversorgung für wirtschaftlich schwächere Privatpersonen

Mit der Führung von Basiskonten ermöglichen wir Verbraucher:innen, unabhängig von der persönlichen Situation, dem Einkommen, dem Alter oder der Nationalität ein Girokonto zu führen und damit am bargeldlosen Zahlungsverkehr teilzunehmen. Von 294.946 Privatgirokontoen wurden im Berichtsjahr 21.244 als Basis- bzw. Guthabenkonto bei der Sparkasse Nürnberg geführt.

Das Basiskonto wird auf Guthabenbasis geführt, sodass keine Verschuldung möglich ist. Abgelehnt oder gekündigt werden kann ein solches Basiskonto nur aus wichtigen Gründen, etwa weil Dienstleistungen missbraucht oder vereinbarte Kontoführungsentgelte nicht bezahlt wurden.

P5 Zugänge zu Finanzdienstleistungen

Finanzwirtschaftliche Grundversorgung wirtschaftlich schwächerer Privatpersonen	Anzahl	Vorjahr
Privatgirokontoen gesamt	294.946	293.699
Davon: Basiskonten	21.244*	20.910*

* 513 Basiskonten gem. ZKG und 20.731 Guthabenkontoen (Vorjahr 486 Basiskonten gem. ZKG und 20.424 Guthabenkontoen)

Räumliche Nähe durch Filialen

Wettbewerb in der Kreditwirtschaft kommt Verbraucher:innen und Unternehmen zugute. Die Sicherstellung des Zugangs zu Finanzdienstleistungen für alle Menschen in der Region ist Teil unseres gesellschaftlichen Auftrags, den wir umfassend erfüllen. Wir bieten hochwertige Leistungen zu marktgerechten Preisen und sind mit 69 Filialen im gesamten Geschäftsgebiet persönlich erreichbar. An insgesamt 105 Standorten stehen Geldausgabeautomaten, Einzahlungs- und Auszahlungsautomaten sowie weitere SB-Geräte zur Verfügung. Zudem bieten wir mit unserem Kunden-Service-Center direkte Unterstützung für unsere Kund:innen per Telefon, Chat oder auch Videoberatung.

Digitale Plattform für alle Finanzgeschäfte

Persönliche Nähe aufrechtzuerhalten, bedeutet angesichts der steigenden Digitalisierung jedoch mehr, als Geschäftsstellen zu betreiben. Viele einfache Bankgeschäfte lassen sich inzwischen gut und schnell online erledigen, 221.951 Kund:innen nutzen das Online- bzw. Mobile Banking. Wer in die Geschäftsstelle kommt, sucht dort vor allem qualifizierte Beratung. Wir passen deshalb unser Geschäftsstellennetz diesen veränderten Kundenbedürfnissen an und schaffen in Hinblick auf Beratungsmöglichkeiten und -qualität deutlich aufgewertete Standorte.

Unsere digitalen Angebote bieten ergänzend eine sichere und bequeme Möglichkeit, Bankgeschäfte jederzeit zu erledigen. Bankgeschäfte von unterwegs mit dem Smartphone oder Tablet zu erledigen, hat im Alltag der Sparkassen-Kund:innen eine immer größere Bedeutung. Hierfür bieten wir leistungsfähige und vor allem sichere Lösungen an.

Die App „Sparkasse“ für das iOS-System wurde von Stiftung Warentest in „Finanztest“ 2020 zum Testsieger gekürt. Mit Blick auf dieses veränderte Nutzungsverhalten unserer Kund:innen gründeten wir außerdem schon 2013 unsere filiale.direkt mit persönlicher Beratung über digitale Kanäle.

P5 Zugänge zu Finanzdienstleistungen

Räumliche Nähe und digitale Zugänge	Anzahl	Vorjahr
Filialen (personenbesetzt)	69	71
SB-Filialen	36	36
SB-Geräte (Kontoauszugsdrucker, Kontoserviceterminals)	75	77
Geldausgabeautomaten	153*	157
Ein- und Auszahlungsautomaten	77	74
Nutzer/-innen Online-/Mobile Banking	221.951	232.761
Installationen der Sparkassen-Apps	117.038	105.138

*In den 153 Geldausgabeautomaten sind die 77 Recycler (Ein- und Auszahler) enthalten.

→ Internet-Filiale

P6 Angebote für benachteiligte Bevölkerungsgruppen

Die Sparkasse Nürnberg bekennt sich zu ihrer Verantwortung für die Menschen in der Region. Faire Partnerschaft heißt für uns auch, niemanden von modernen Finanzdienstleistungen auszuschließen. Unser Ziel ist es, unsere Produkte und Dienstleistungen für unsere Kund:innen gleichberechtigt zugänglich zu machen. Wir bieten auch Beratung in verschiedenen Sprachen an, um die erfolgreiche Einbindung von Menschen mit Zuwanderungsgeschichte in unsere Gesellschaft und in das Wirtschaftsleben zu unterstützen. An 36 Standorten befinden sich vollkommen oder teilweise barrierefreie Geldautomaten bzw. SB-Terminals. Den nächstgelegenen Standort – inkl. Angaben zur barrierefreien Ausstattung und evtl. Öffnungszeiten – zeigt der Filialfinder auf unserer Homepage www.sparkasse-nuernberg.de bzw. die Sparkassen-Apps an. Im Online-Bereich haben wir unser Serviceangebot durch Informationsmaterialien in leichter Sprache und barrierefreie PDFs (vorlesbar) erweitert. Darüber hinaus bieten wir barrierefreies Online-Banking an, das sich durch einfache Bedienbarkeit auszeichnet und für die Nutzung mit Vorleseprogrammen („Screen Reader“) optimiert ist. Auch Menschen, die nicht in der Lage sind, in eine Filiale zu kommen, werden von der Sparkasse Nürnberg beraten. Für ältere Menschen oder für langfristig erkrankte Kund:innen bieten wir bei Bedarf auch Hausbesuche an.

P6 Angebote für benachteiligte Bevölkerungsgruppen

Förderung der wirtschaftlichen Integration benachteiligter Bevölkerungsgruppen		
Mehrsprachige Finanzberatung (z.B. türkisch, spanisch, russisch, italienisch, polnisch, kroatisch).		
Online-Banking in englischer Sprache		
Barrierefreiheit in der Sparkasse	Anzahl	Vorjahr
Ganz oder teilweise barrierefreie Standorte mit Geldausgabeautomaten	36*	36*
Davon: rollstuhlgerecht	36	36
Davon: sehbehindertenunterstützend	16	16
Davon: rollstuhlgerecht und sehbehindertenunterstützend	16	16

* Hier handelt es sich sowohl um Geschäftsstellen als auch um SB-Standorte.

→ Filialfinder

Produkte mit regionaler und kommunaler Wirkung

P7 Kreditversorgung der regionalen Bevölkerung

Wir sind der verlässliche Finanzpartner für alle Menschen in der Region, unabhängig von Einkommen und Status. Für Privatpersonen haben wir im Berichtsjahr ein Kreditvolumen in Höhe von 4.173,6 Mio. Euro bereitgestellt.

Wir sind dabei nicht nur der Finanzpartner für größere Investitionen wie den Erwerb eines Eigenheims, auch für kleinere private Ausgaben stellen wir Kredite zu fairen und verlässlichen Konditionen bereit.

Unsere Verantwortung bei der Vergabe von Kleinkrediten nehmen wir sehr ernst und beraten unsere Kund:innen so, dass eine für sie tragfähige Einnahmen- und Ausgabensituation gewährleistet bleibt. Wenn Kund:innen etwa durch eine unvorhersehbare Notlage in Zahlungsschwierigkeiten geraten, begleiten wir sie umsichtig und verantwortungsvoll. Wichtig ist in einer solchen Lage, kurzfristig den Kontakt mit der Beraterin oder dem Berater in der Sparkasse aufzunehmen, um zu prüfen, welche Möglichkeiten zum Aufschub von Zins- und Tilgungszahlungen bestehen.

Als Folge der Coroneinschränkungen hatten auch 2021 viele Verbraucher:innen sowie Gewerbetreibende durch Kurzarbeit, Einschränkungen beim Minijob oder der selbstständigen Tätigkeit vorübergehend weniger Geld zur Verfügung. Für Kund:innen, die als Folge der Coroneinschränkungen Schwierigkeiten hatten, ihre Kreditraten zu zahlen, haben wir uns als Sparkasse bei der Entwicklung von persönlichen Lösungen engagiert. Mit der Wiederbelebung der wirtschaftlichen Dynamik haben sich diese Herausforderungen jedoch wieder normalisiert.

P7 Kreditversorgung der regionalen Bevölkerung

Kredite an Privatpersonen einschl. Kleinkrediten	Anzahl	2021		Vorjahr	
		Volumen in €	Anzahl	Volumen in €	Anzahl
Kredite an private Personen	n.a.	4.396.600.000	n.a.	4.013.338.000	n.a.
Davon: Kleinkredite bis 5.000 Euro	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.

P8 Kreditversorgung der regionalen Wirtschaft

In der ersten Phase der Coronakrise haben wir die Wirtschaft mit Beratung, Flexibilität, Liquidität und mittel- bis langfristigen Finanzierungsmitteln schnell und flächendeckend stabilisiert. Damit sind wir unserer Verantwortung als Sparkasse gerecht geworden und haben zum langfristigen Erhalt erfolgreicher Geschäftsmodelle insbesondere von kleinen und mittleren Unternehmen beigetragen. Im Jahr 2021 haben wir das Wiederanlaufen der Wirtschaft in der Region unterstützt.

Im vergangenen Jahr haben wir gewerbliche Kredite in Höhe von 5.350,8 Mio. Euro für kleine und mittlere Unternehmen sowie auch für Selbstständige in der Region bereitgestellt. Im Rahmen der Pandemie war die Sicherung von Liquidität häufig eine entscheidende Voraussetzung für eine weitere Auftragsabwicklung in kleinen und mittleren Betrieben.

P8 Kreditversorgung der regionalen Wirtschaft

Kredite an Unternehmen und Selbstständige	Anzahl	2021		Vorjahr	
		Volumen in €	Anzahl	Volumen in €	Anzahl
Kredite an Unternehmen und Selbstständige	n.a.	5.570.800.000	n.a.	4.632.404.000	n.a.

P9 Förderungen von Unternehmensgründungen

Die Förderung von Unternehmensgründungen gehört zu unserem gesellschaftlichen Auftrag. Durch die Begleitung von Existenzgründungen als Hausbank leisten wir einen wichtigen Beitrag zur regionalen Wirtschaftsentwicklung, zur Schaffung neuer Arbeitsplätze und zu einer nachhaltigen Entwicklung in der Region. 140 Gründungsberatungen haben wir im Berichtsjahr durchgeführt. Insgesamt finanzierten wir 61 Existenzgründungen mit rund 12,5 Millionen Euro, davon waren 18 Neugründungen, 16 entfielen auf Übernahmen bestehender Unternehmen. Die Finanzierung dieser Kredite erfolgte über Förderbanken oder über Eigenmittel der Sparkasse. Als Sparkasse beraten wir Gründer:innen ganzheitlich und langfristig. Eine persönliche Existenzgründungsberaterin bzw. ein persönlicher Existenzgründungsberater begleitet sowohl die ersten Schritte von der Geschäftsidee zum Businessplan und weiter bis zur Gründungsfinanzierung als auch die späteren Entwicklungsphasen des Unternehmens mit passenden Finanzierungen. Wir unterstützen Gründer:innen darüber hinaus mit Marktinformationen sowie durch unsere Netzwerke und Partnerschaften in der Region.

P9 Förderungen von Unternehmensgründungen

Existenzgründungskredite	Anzahl	Neuzusagen Volumen in €
Förderkredite		
KfW – ERP-Gründerkredit Startgeld	16	846.500
KfW – ERP-Gründerkredit Universell	8	1.574.000
KfW – ERP-Kapital für Gründung	1	450.000
LfA-Gründerkredite	39	7.286.400
Förderkredite Gesamt	64	10.156.900
Eigenmittelkredite		
Eigenmittelkredite für Existenzgründung		2.378.333
Eigenmittelkredite Gesamt		2.378.333
Gesamt	64	12.535.233

Gründungsberatungen	Anzahl
Gründungsberatungen gesamt	140
Frauen	31
Gründer mit Migrationshintergrund	41

Gründungen nach Branchen	Anzahl
Branche	
Freiberufler	29
Dienstleistung	10
Handel	9
Handwerk	8
Produktion	2
Sonstige	3

Existenzgründungskunden	Anzahl
Gesamt	61
Davon:	
Neugründungen	18
Übernahmen	16
Beteiligungen	18
Sonstige	9

P10 Kredite für kommunale Infrastruktur

Die Sparkasse ist als Marktführer im Kommunalkreditgeschäft ein aktiver, verlässlicher und fachlich kompetenter Finanzpartner für die Entwicklung tragfähiger Lösungsmodelle zur Finanzierung von Infrastruktur und von Investitionen in die Daseinsvorsorge.

Im Berichtsjahr stellte die Sparkasse Nürnberg dafür Kommunalkredite in Höhe von rund 397,3 Millionen Euro bereit.

Die Sparkasse Nürnberg unterstützt die Stadt Nürnberg und den Landkreis Nürnberg Land nach Kräften bei allen Aktivitäten und Vorhaben, die eine Erhaltung und Stärkung kommunaler Handlungsautonomie zum Ziel haben. Gerade die oftmals strukturell bedingten Haushaltsdefizite erschweren es den Kommunen, ihre vielfältigen Leistungen für die Menschen zu erbringen. Zusätzlich stehen die Städte und Gemeinden weiterhin vor einer herausfordernden Finanzlage.

Als Sparkasse beraten wir unsere kommunalen Kund:innen ganzheitlich nach dem Sparkassen-Finanzkonzept für Kommunen. Dabei berücksichtigen wir langfristige Zielsetzungen für die Region. Erfahrene Kommunalberater:innen betreuen die Kommunen persönlich und kontinuierlich. Im Rahmen der Beratung wird zunächst die Ausgangslage der Kommune, der kommunalnahen Unternehmen und der Institutionen gemeinsam analysiert. Bereits fixierte Maßnahmen und Planungen werden in einen vorläufigen Umsetzungsplan überführt. Auf dieser Grundlage ermitteln wir dann systematisch den Bedarf einer Kommune in den Bereichen Liquidität, Anlage, Investitionen, Risikomanagement, Immobilien und Liegenschaften ebenso wie ihren Bedarf an strategischer Begleitung. Gemeinsam mit den kommunalen Kund:innen entwickeln wir ein stimmiges, mittelfristig tragfähiges Gesamtkonzept sowie einen Fahrplan für die weitere Zusammenarbeit zwischen Kommune und Sparkasse, um die gesetzten Ziele zu erreichen. Das Vorgehen wird jährlich überprüft und ggf. justiert.

P10 Kredite für kommunale Infrastruktur

Kredite für kommunale Infrastruktur und Daseinsvorsorge	2021		Vorjahr	
	Anzahl	Volumen in €	Anzahl	Volumen in €
Kassenkredite	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Kommunaldarlehen	n.a.	397.300.000	n.a.	348.552.000

Impressum

Herausgeber

Sparkasse Nürnberg
Lorenzer Platz 12
90402 Nürnberg
Telefon: (0911) 230 1000
E-Mail: info@sparkasse-nuernberg.de
<https://www.sparkasse-nuernberg.de>

kap N Nachhaltigkeitsberatung

Erstellt mit dem kap N Publisher®
www.kap-n.de