

Ausstellung „meine Bilder“: 26. November 2019 bis 28. Februar 2020

Lokald Derby: 1. FC Nürnberg trifft auf Akademie der Bildenden Künste

Nürnberg (SN). Bei der Kunstaktion „meine Bilder“ wählen einmal im Jahr Prominente aus der Region Arbeiten von Studierenden der Akademie der Bildenden Künste (AdBK) für die Sparkasse Nürnberg aus. Als neuer Community-Partner des 1. FC Nürnberg schickte das Finanzinstitut ein Team vom Valznerweiher zum Auswärtsspiel in die Jahresausstellung der AdBK.

Die Delegation des 1. FC Nürnberg, bestehend aus Niels Rossow (Kaufmännischer Vorstand), Damir Canadi (damaliger Cheftrainer) und Oliver Sorg (Abwehrspieler), wählte insgesamt zehn Werke von neun Künstlern für die Sparkasse Nürnberg aus. Es entstand ein spannender Austausch zwischen den Vertretern des Profisports und den jungen Künstlern, denn die Parallelen sind groß: Nur mit viel Talent und Glück ist ein Sprung an die Spitze möglich.

Die Auswahl ist bunt und vielfältig. Eine von Max Hanisch mit Lasertechnik bemalte Jeansjacke zeigt ein Portait des britischen Sängers Steven Patrick Morrissey. Daneben sind Skulpturen aus Zement und Holz, verschiedene Fotografien und kleine und großformatige Malereien zu sehen. Die Ausstellung zeigt Werke von Fabian Bertelshofer, Daniela Graf, David Grimm, Larissa Hanselka, Katharina Kiupel, Meike Männel, Monja Kai Milzner, Philipp Selig und Philipp Zörndlein. Die Stücke, die der 1. FC Nürnberg ausgewählt hat, sind nun Teil der Kunstsammlung der Sparkasse Nürnberg und finden ihren Platz in Räumlichkeiten wie Büros, Besprechungszimmern und Repräsentationsräumen. Mit dieser Form der Kunstförderung möchte die Sparkasse Nürnberg jungen Künstlern eine Bühne in der Öffentlichkeit geben und

gleichzeitig ihren Kunden Lust auf moderne und junge Kunst machen. Die Auswahl durch bekannte Persönlichkeiten regt viele Interessierte an, die Ausstellung zu besuchen.



v.l.: Larissa Hanselka, Philipp Zörndlein, Monja Kai Milzner, Dr. Matthias Everding (Vorsitzender Sparkasse Nürnberg), Meike Männel, Fabian Bertelshofer, Max hanisch, Niels Rossow und Oliver Sorg (beide 1. FCN)

Vom 26. November 2019 bis 28. Februar 2020 sind die Werke im Ausstellungsraum im Untergeschoß des Immobiliencenters der Sparkasse Nürnberg, Lorenzer Straße 2, von Montag bis Freitag, 9 bis 18 Uhr zu sehen.

Seit September ist die Sparkasse Nürnberg erster und exklusiver Community-Partner des 1. FC Nürnberg. „Wir wollen Fans zu Kunden und Kunden zu Fans machen“, bezeichnen beide ihre gemeinsame Mission. Gemeinsam wollen sie Brücken in alle Teile der Stadtgesellschaft schlagen, wie hier in die Kunstszene. Desweiteren gibt es die Bausteine ClubCommunity und moderne Payment-Lösungen, die bald erscheinende ClubKarte ist das verbindende Element. In der ClubCommunity, die beide Partner Schritt für Schritt gemeinsam aufbauen, möchten sie Fans, Kunden sowie Mitarbeiter und Engagierte zusammenbringen und über Aktionen gemeinsam Gutes tun für unsere Stadt. Bestens motivieren konnten Club und Sparkasse die Community bereits bei der Aktion SPIELRÄUME: Hier säuberten im Laufe des Aprils über 500 Freiwillige Spiel- und Bolzplätze, Schulhöfe sowie den Platz vor dem Max-Morlock-Stadion.

Kontakt:

Ina Kumpa

Medienreferentin

Tel: 0911 230 2220

irina.kumpa@sparkasse-nuernberg.de

