

Sparkasse Nürnberg trauert um ihren ehemaligen Marketingdirektor Dieter Herzog

Nürnberg (SN). Am ersten Weihnachtsfeiertag verstarb Dieter Herzog (78), langjähriger Marketingdirektor der Sparkasse Nürnberg. Der gebürtige Nürnberger war exakt 50 Jahre bei Nürnbergs größtem Geldinstitut tätig und absolvierte eine Laufbahn, die es so heute nur noch selten gibt: angefangen als „Stift“ bei der damaligen Stadtparkasse war er anschließend in verschiedenen Führungsfunktionen im Vertrieb – unter anderem als Chef der Geschäftsstelle Eibach und Filialdirektor für die Hauptstelle am Lorenzer Platz – tätig, ehe er 1990 die Leitung der Marketingabteilung übernahm. Hier stand er fast 15 Jahre in der Öffentlichkeit und engagierte sich mit großem Herzen und in vielen Ehrenämtern für die Menschen vor Ort.

„Wer in Nürnberg an die Sparkasse dachte, meinte oft Dieter Herzog. Mit seinem Lachen, seiner Fröhlichkeit und Persönlichkeit prägte er über Jahre das Gesicht der Sparkasse in der Öffentlichkeit. Viele Projektträger und Institutionen kannte er persönlich und half, wo immer es möglich war. Wir werden Dieter Herzog in dankbarer Erinnerung behalten“, sagte Dr. Matthias Everding, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Nürnberg.

Der Vorstand, die Mitarbeiter und der Personalrat der Sparkasse Nürnberg trauern um ihren beliebten Ex-Kollegen. Das tiefste Mitgefühl gilt den Söhnen und Angehörigen von Dieter Herzog.

Kontakt:

Tina Koller

Pressesprecherin

Telefon: 0911 2303171

tina.koller@sparkasse-nuernberg.de