

## Pressemitteilung

# Nürnberger Schüler belegen dritten Platz beim Deutschen Gründerpreis

**Hamburg, 14. Juni 2017** – Riesenjubiläum bei sechs Schülern vom Hans-Sachs-Gymnasium in Nürnberg. Sie belegten beim Deutschen Gründerpreis für Schüler bundesweit den dritten Platz. Die zehn besten Teams wurden am Dienstagabend für ihre fiktive Geschäftsidee im Hamburger Verlagshaus Gruner + Jahr ausgezeichnet. Mit ihrer Lösung HotspotEverywhere hat das Nürnberger Schülerteam – wie schon der Name verrät – eine Lösung für flächendeckenden und kostengünstigen Internetzugang erarbeitet: Die Nutzer einer Online-Plattform teilen die Hotspots über ihre Router, profitieren von den Bandbreiten und sparen Kosten. Gewinne wollen die Betreiber der Plattform über Werbung auf der Anmeldeseite und verschiedene Kostenmodelle erwirtschaften.

Gemeinsam mit ihrer Lehrerin Angela Pickel erlebten Serhat Cakmaktepe, Leonard Bucher, Sebastian Kißner, Eric Vetter, Paul Kestler und Ramon Schnabel einen aufregenden Tag in Hamburg und besuchten vor der Preisverleihung unter anderem die HafenCity.



Platz 3 Team HotspotEverywhere: v.l. Serhat Cakmaktepe, Leonard Bucher, Sebastian Kißner, Eric Vetter, Paul Kestler und Ramon Schnabel  
Copyright: Fotograf Klaus Knuffmann

Der Deutsche Gründerpreis  
wird unterstützt durch



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

Bundesweit nahmen rund 3.500 Schülerinnen und Schüler in 824 Teams an dieser Spielrunde teil. Im Geschäftsgebiet der Sparkasse Nürnberg – also Nürnberg und Nürnberger Land – waren es 16 Gruppen. Von Januar bis Mai 2017 haben sie einen Businessplan inklusive Marketingstrategie und Finanzplan erstellt. Bundeswirtschaftsministerin Brigitte Zypries ist Schirmherrin des Wettbewerbs.

## Preise

„HotspotEverywhere“ und die anderen vier Top-Teams nehmen am Future Camp teil, einem individuell auf die Gruppen zugeschnittenen viertägiges Management- und Persönlichkeitstraining auf Schloss Kröchlendorff in der Uckermark. Zusätzlich erhalten die Nürnberger Elftklässler 700 Euro Preisgeld von der Sparkasse Nürnberg, die noch zwei weitere regionale Teams mit 500 Euro und 300 Euro für ihre Gründerideen belohnt.

## Hintergrund

Rund 78.500 Jugendliche ab 16 Jahren haben seit 1999 am Deutschen Gründerpreis für Schüler teilgenommen. Die Teams der allgemein- oder berufsbildenden Schulen verwandeln in dem internetbasierten Wettbewerb ihre Ideen in fiktive Unternehmenskonzepte inklusive Businessplan und Marketingstrategie. Deutschlands größtes Existenzgründer-Planspiel ist neben den Kategorien StartUp, Aufsteiger und Lebenswerk eine Kategorie des Deutschen Gründerpreises. Ausgerufen von stern, Sparkassen, ZDF und Porsche geht dieser Preis seit 1997 an herausragende Unternehmer in Deutschland. Ziel ist es, das Gründungsklima im Land zu fördern und potenziellen Unternehmern Mut zur Selbstständigkeit zu machen.

[www.dgp-schueler.de](http://www.dgp-schueler.de)  
[www.facebook.com/dgpschueler](https://www.facebook.com/dgpschueler)  
[https://twitter.com/dgp\\_schueler](https://twitter.com/dgp_schueler)

**Alle Infos zu den Teams 1-10**

<https://www.dgp-schueler.de/top/sieger.html>

**Pressefotos zur Siegerehrung**

<https://www.dgp-schueler.de/top/pressefotos.html>

**Pressemitteilung zur Siegerehrung**

<https://www.dgp-schueler.de/top/pressemitteilungen.html>

**Pressekontakt:**

**Projektbüro Deutscher Gründerpreis für Schüler**

Lennart Augustin

Am Baumwall 11, 20459 Hamburg

Tel: +49 (0)40/37 03 - 73 15

E-Mail: [augustin.lennart@guj.de](mailto:augustin.lennart@guj.de)

**Pressekontakt Sparkasse Nürnberg:**

Tina Koller

Pressesprecherin

Telefon: 0911 2303171

[tina.koller@sparkasse-nuernberg.de](mailto:tina.koller@sparkasse-nuernberg.de)