



Weil's um mehr als Geld geht.

Inhaltsverzeichnis



01

ÜBERBLICK



02

SELBST-
VERSTÄNDNIS



03

VOR ORT



04

STARKES
NETZWERK



05

PERSÖNLICH
UND DIGITAL



06

FINANZPARTNER DER
PRIVATKUNDSCHAFT



07

FINANZPARTNER DER
FIRMENKUNDSCHAFT



08

ERGEBNIS IN
ZAHLEN 2022



09

MANAGEMENT UND
MITARBEITENDE



10

ENGAGIERT UND
NACHHALTIG

01 | Überblick



Sparkasse Nürnberg

Drittgrößte Sparkasse Bayerns
und unter den Top 20
Sparkassen Deutschlands

12,7

Mrd. Euro
Bilanzsumme

15,1

Mio. Euro
Jahresüberschuss



10,1

Mrd. Euro
Kundeneinlagen

93

Standorte



davon

49 BeratungsCenter



8,2

Mrd. Euro
Kreditvolumen

134 Geldautomaten

418.600

Kundinnen und Kunden



340.200

Girokonten



73%

davon werden
online geführt

379.800

Privat

38.800

Firmen

1.549 Mitarbeitende



davon 98 Auszubildende
und Trainees

Kontaktwege:



4,2

Mio. Euro



über Stiftungen,
Spenden und Sponsoring
für die Region

02 | Selbstverständnis



Seit 1821 für unsere Kundinnen und Kunden da

Die Sparkasse Nürnberg ist das führende Kreditinstitut für Privat- sowie Firmenkundinnen und -kunden in der Metropolregion Nürnberg. Mit unserer Finanzberatung helfen wir Menschen und Unternehmen, ihre Zukunft sicher zu gestalten.

	betriebswirtschaftlich erfolgreich		Finanzpartner der Privatkundschaft		vor Ort
	Qualitätsanbieter		Finanzpartner der Firmenkundschaft		vernetzt
	attraktiver Arbeitgeber		persönlich und digital		innovativ

 **engagiert und nachhaltig seit mehr als 200 Jahren**

03 | Vor Ort



VOR ORT

Geschäftsgebiet der Sparkasse Nürnberg



rund

543.000

Einwohnerinnen
und Einwohner

rund

31,1 Mrd. Euro
Bruttoinlandsprodukt

rund

171.400

Einwohnerinnen
und Einwohner

rund

5,35 Mrd. Euro
Bruttoinlandsprodukt













Quellen: www.nuernberg.de – „Daten und Fakten“; www.nuernberger-land.de – „Zahlen und Daten aus dem Landkreis“; IHK-Nürnberg - „Wirtschaft in Zahlen – 2022 | 23“

04 | Starkes Netzwerk



STARKES NETZWERK

Partner im Verbund der Sparkassen-Finanzgruppe

		 Bausparkasse der Sparkassen	VER SICHER UNGS KAMMER BAYERN
	 IHR GEWERBEMAKLER	 VERMITTLUNGS	
			

STARKES NETZWERK

Sparkassen Finanzgruppe

Deutschlands größte Kreditinstitutsgruppe

11.700

Geschäftsstellen

371 Mio. Euro
gesellschaftliches
Engagement

510

selbständige
Unternehmen

über **200 Jahre**
nah an Kundinnen und Kunden



359*
Sparkassen
deutschlandweit

284.800

Mitarbeitende

rund **50 Mio.**
Kundinnen und Kunden

3,5 Mrd. Euro
Einkommens- und
Ertragssteuern

40,0 Mio.
Girokonten

Quellen: Finanzbericht der Sparkassen-Finanzgruppe – Juli 2022
* Stand 1. Januar 2023

05 | persönlich und digital



Beratung und Service persönlich und digital

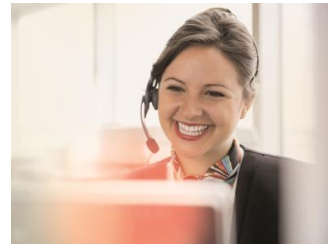


Beratung

- Persönlich und kompetent durch **Beraterinnen und Berater** in den 49 BeratungsCentern
- Durch **Spezialistinnen und Spezialisten** für bestimmte Beratungsthemen
- Von Zuhause mit dem Digitalen BeratungsCenter

Service

- Telefonisch in unserem **KundenServiceCenter**
- Mobil mit der mehrfach ausgezeichneten **Sparkassen-App**
- Im Online-Banking mit dem **24/7-Zugriff** auf die eigenen Finanzen und Servicefunktionen
- Über die **Homepage** mit Services zur Selbstbedienung
- **Rund um die Uhr, 365 Tage im Jahr** mit **Chatbot Linda** und **Voicebot Anna** – den virtuellen Assistentinnen



Persönliche Beratung durch Spezialistinnen und Spezialisten

bei Privatkundinnen und -kunden für:



- Studierende
- Baufinanzierungen
- Immobilien
- Versicherungen
- Private Banking
- Individuelle Depotbetreuungen
- Vermögensnachfolge und Stiftungen

bei Firmenkundinnen und -kunden für:

- Existenzgründungen
- Unternehmensnachfolge
- Corporate Finance und öffentliche Mittel
- Gewerbliche Immobilien
- Leasing
- Zahlungsverkehr
- Internationales Geschäft
- Freie Berufe
- Heilberufe
- Gewerbliche Versicherungen
- Betriebliche Altersvorsorge



Mobile und digitale Angebote mit hoher Akzeptanz

Internetfiliale

11,5 Mio.
eingeloggte Besuche

261.502
Abschlüsse und Anträge

S-App

116.963
Nutzerinnen und Nutzer



Online-Banking

252.666
Nutzerinnen und Nutzer

Digitale Beratung

55.143
Telefonberatungen
und Textchats

Kontaktloses Bezahlen

22,8 Mio. Transaktionen

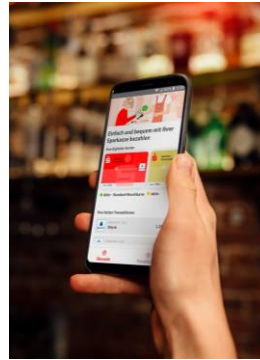
Mobiles Bezahlen

Die Sparkassen-Finanzgruppe bietet innovative Payment-Lösungen.



Bezahlen mit **Apple Pay** per iPhone oder iWatch

- Sparkassen-Card und / oder Sparkassen-Kreditkarte über die S-App oder Wallet-App hinzufügen
- In der **S-App freigeben**
- **Sicher kontaktlos bezahlen**
- Beträge **bis 50 Euro ohne PIN**



Bezahlen mit dem **Android-Smartphone**

- App „**Mobiles Bezahlen**“ laden
- **Sparkassen-Card** und / oder **Sparkassen-Kreditkarte** hinterlegen
- **Sicher kontaktlos bezahlen**
- Beträge **bis 50 Euro ohne PIN**



Kontaktlos Geld abheben und bezahlen mit der **Sparkassen-Card**

- Nahezu **alle Sparkassen-Cards** sind kontaktlosfähig

Zufriedene Kundinnen und Kunden beim Serien-Testsieger

Befragung der Privatkundschaft 2022 Top-Box 3-Werte (ausgezeichnet, sehr gut und gut):

87 %

Zufrieden mit der
Qualität der Beratung



86 %

Weiterempfehlungs-
bereitschaft



93 %

Zufrieden mit dem
Online Banking
Angebot

95 %

Zufrieden mit der
Freundlichkeit der
Mitarbeitenden

Beste Beratung für unsere Privat* - und Firmenkundschaft**

Danke für Ihr Vertrauen.



* Als Beste Bank vor Ort 2023. 1. Platz Nürnberg „Privatkundenberatung“. Gesellschaft für Qualitätsprüfung mbH

** Testsieger „Firmenkundenberatung“ mit einer Gesamtnote von 1,42. Deutsches Institut für Bankentests GmbH

PERSÖNLICH UND DIGITAL

Innovativste Sparkasse Bayerns

Die Sparkasse Nürnberg wurde mit dem Deutschlandtest-Siegel
„**Deutschlands innovativste Unternehmen**“ ausgezeichnet.

- In dieser Untersuchung ist die Sparkasse Nürnberg die **innovativste Sparkasse Bayerns**.
- In den innovationsrelevanten Themengebieten Innovationstätigkeit, Investitionen, Forschung & Entwicklung, Produktneuheiten und Technologie wurde die **Sparkasse Nürnberg** mit **hervorragend** bewertet.

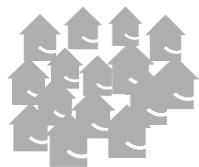


06 | Finanzpartner der Privatkundschaft



Immobilien bleiben attraktiv

Marktführer in der privaten Eigenheimfinanzierung durch persönliche und digitale Beratung bei sinkendem Angebot von Neubauimmobilien.



265

Vermittelte Kaufobjekte
2021: 292

117 Mio. Euro

Vermitteltes Objektvolumen
2021: 113 Mio. Euro



Marktanteil
private
Eigenheim-
finanzierung:
32 %

572 Mio. Euro
Baufinanzierungszusagen
an Privatpersonen
2021: 626 Mio. Euro

Spezialistinnen und Spezialisten
für Baufinanzierung und
Immobilien im stationären
Vertrieb.

Spezialisierte Mitarbeitende in
der Sofort-Beratung.



304 Mio. Euro
Vertragssumme Bausparen
2021: 155 Mio. Euro

Sinnvestieren ist das neue Investieren

- **337 Mio. Euro**
Wertpapier-Nettoabsatz

davon **258 Mio. Euro**
von Privatpersonen

- **736 Mio. Euro**
Bestand an
nachhaltigen
Wertpapier-Anlagen



unser Geld hat Verantwortung:



Vermögen aufbauen in
Zeiten niedriger Zinsen.



Nachhaltig anlegen und
an die Generation von
morgen denken.



Zukunftsorientiert in neue
Technologien investieren.

Privatkreditgeschäft 2022 weiter erfolgreich

Darlehenszusagen an Privatpersonen gesamt | in Mio. Euro

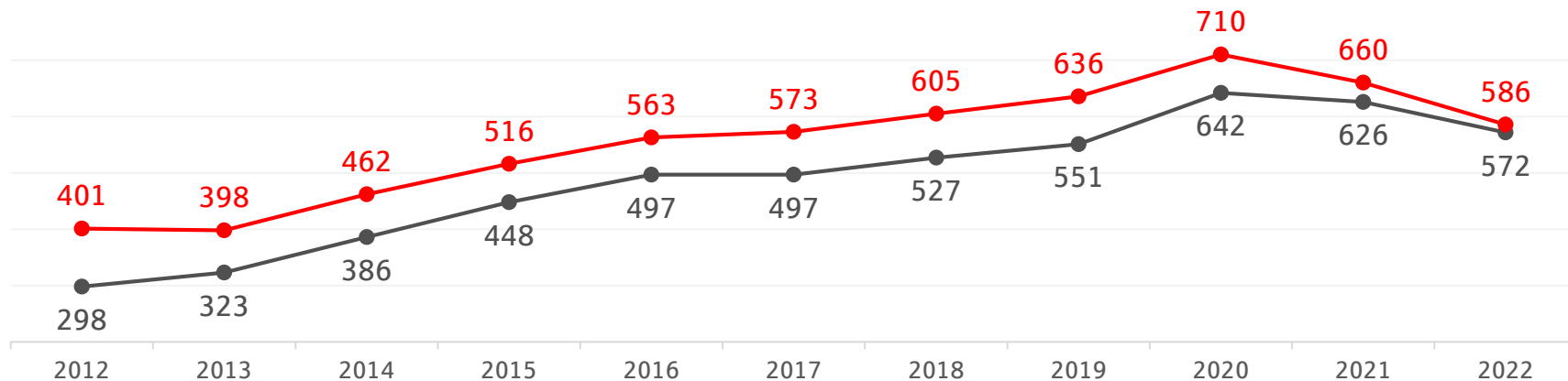


- 11,3 %

davon: Baufinanzierungen an Privatpersonen | in Mio. Euro



- 8,7 %



07 | Finanzpartner der Firmenkundschaft



Darlehenszusagen 2022

Gesamt

1.640 Mio. Euro

+ 213,8 Mio. Euro

Unternehmen und Selbstständige

844 Mio. Euro

+ 145,9 Mio. Euro

Öffentliche Haushalte

146 Mio. Euro

+ 137,6 Mio. Euro

Privatpersonen

585 Mio. Euro

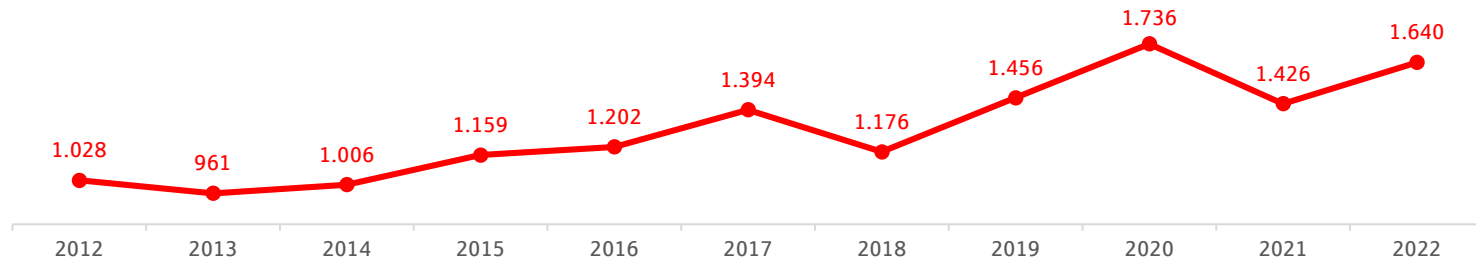
- 74,3 Mio. Euro

Sonstige Kundinnen und Kunden

65 Mio. Euro

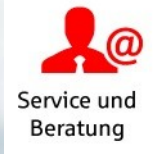
+ 4,5 Mio. Euro

Darlehenszusagen
2012 – 2022
in Mio. Euro



Willkommen im S-Firmenkundenportal

Die neue Plattform für Firmenkundinnen und -kunden



Eine Plattform. Viel Arbeitserleichterung.

Im Firmenkundenportal werden für Sie und Ihre Mitarbeitenden **alle Angebote rund um das Finanzmanagement** Ihres Unternehmens gebündelt.

- 24/7-Zugriff auf Ihre Firmenkonten mit dem **Online-Banking Business**
- **Intelligente Funktionen**, die Ihnen im Alltag Arbeit abnehmen
- Stetiger **Ausbau der Funktionen und Mehrwerte** für unsere Kundinnen und Kunden

Online-Banking Business

- **bereits über 2.000** autorisierungspflichtige **Aktionen** z. B. Zahlungsverkehr, Nutzerverwaltung, Limitänderung

- **227** **Rahmenvereinbarungen** für das Firmenkundenportal, insgesamt
- **297** **Teilnehmerinnen und Teilnehmer** (per 31.03.2023)

Marktführer in der gewerblichen Immobilienfinanzierung



3,6 Mrd. Euro
Wohnwirtschaftliche
Immobilienfinanzierungen
im Bestand
2021: 3,4 Mrd. Euro



Marktanteil im
gewerblichen
Immobilienkunden-
segment:
41 %

Finanzierungen
schaffen Wohnraum

2,8 Mrd. Euro
Gewerbliche
Immobilienfinanzierungen
im Bestand
2021: 2,6 Mrd. Euro

571 Mio. Euro
Darlehenszusagen für
wohnwirtschaftliche
Finanzierungen
2021: 625 Mio. Euro





403 Mio. Euro
Neugeschäft gewerblicher
Immobilienkundinnen und
-kunden gesamt
2021: 518 Mio. Euro


08 | Ergebnis in Zahlen 2022



Geschäftsentwicklung 2022

	 2022 in Mio. Euro	2021 in Mio. Euro	 Veränderung zum Vorjahr in Mio. Euro in %	
Bilanzsumme	12.664	13.227	- 563	- 4,3
Kreditvolumen	8.154	7.900	+ 254	+ 3,2
Kundeneinlagen	10.126	10.458	- 332	- 3,2
Depotvolumen Kundengeschäft	3.120	3.265	- 145	- 4,4

Betriebsergebnis 2022

	 2022 in Mio. Euro	 2021 in Mio. Euro	Δ zum VJ
Zinsüberschuss	186,4	171,1	+ 15,3
Provisionsüberschuss	85,0	82,3	+ 2,7
Sonstige Erträge	4,8	4,2	+ 0,5
Summe Erträge	276,2	257,6	+ 18,6
Personalaufwand	102,8	104,1	- 1,3
Sachaufwand	67,7	63,6	+ 4,1
Sonstiger Aufwand	2,0	1,9	- 0,1
Summe Aufwand	172,5	169,6	+ 2,9
Betriebsergebnis vor Bewertung	103,6	88,0	+ 15,7

CIR: 62,2 %
(2021: 65,6 %)

09 | Management und Mitarbeitende



Vorstand



Dr. Matthias Everding
Vorstandsvorsitzender
Steuerung



Matthias Benk
Stv. Vorstandsvorsitzender
Finanzen und Service



Dr. Jonathan Daniel
Vorstandsmitglied
Privatkundengeschäft



Matthias Wittmann
Vorstandsmitglied
Firmenkundengeschäft

Attraktiver Arbeitgeber

1.549
Mitarbeitende



591
Männer



958
Frauen

612
Teilzeit-
beschäftigte



98
Auszubildende
und Trainees



- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Mobiles Arbeiten bis zu 80 % der Arbeitszeit
- Unterstützung der Work-Life-Balance
- Gesellschaftliches Engagement
- Viele Weiterbildungsmöglichkeiten
u. a. **Mentoring-Programm #Mein Weg**
für mehr Frauen in Führungspositionen und Karriere



Mitglied - Bündnis für Familie



Prädikat für an **Chancengleichheit und Vielfalt** orientierte Personal- und Unternehmenspolitik

Gesund – leben und arbeiten.
Sparkasse Nürnberg



Ganzheitliches betriebliches
Gesundheitsmanagement



für **Diversity** in der Arbeitswelt



Außerdem fünf Zertifizierungen als familienfreundliches Unternehmen mit überdurchschnittl. Aktivitäten i. R. des **audit berufundfamilie®**

10 | engagiert und nachhaltig



Engagement für Wirtschaft und Gesellschaft

Die Geschäftstätigkeit der Sparkasse Nürnberg sowie die daraus erwirtschafteten Erträge kommen Wirtschaft und Gesellschaft in der Region zugute.



rd. 9 Mio. Euro*
Gewerbesteuer



21,9 Mio. Euro
Auftragsvolumen an
regionale Unternehmen

* geleistete Vorauszahlung



engagiert und nachhaltig seit mehr als 200 Jahren

Engagement über Stiftungen, Spenden, Sponsoring

1,36 Mio. Euro
Spenden und Sponsoring

783
geförderte Projekte



2,85 Mio. Euro
Stiftungsausschüttungen

56
geförderte Projekte

 **16 %**
Kunst und Kultur

 **62 %**
Soziales

 **3 %**
Wissenschaft, Umwelt etc.

 **19 %**
Sport

ENGAGIERT UND NACHHALTIG

Vielfältig aktiv und engagiert

Wir unterstützen über 1500 Vereine in Nürnberg Stadt und Land

- Beispiele -

ClubCommunity



Urban Art - Förderfonds



Stiftergemeinschaft



Der GOLDENE Ring



Zukunftsstiftung



Rote Engel



#NUEbasketball



WirWunder



WIRWUNDER

In Kooperation mit



Vielfältig aktiv und engagiert

KUNST UND KULTUR



Von links nach rechts

- Festival „Tanzen im Grünen“
- Stadt(Ver)führungen
- Verkehrsschilder d. Gerechtigkeit
- Mural von TelmoMiel

SOZIALES



Von links nach rechts

- Straße d. Kinderrechte
- Spendenportal „WirWunder“
- Rote Engel Spendenaktion
- KommVorZone

SPORT



Von links nach rechts

- Nürnberg Falcons BC
- Landkreislauf
- Grundschulliga Basketball
- Nürnberg Rams



Ehrensache Sportplatz



Spielräume-Aktionen



Erstklässleraktion



ClubCommunity-Cup



Community-Plattform

Nachhaltigkeit in der Sparkasse Nürnberg



„Weil's um mehr als Geld geht.
Weil's um unsere Zukunft geht.“



Wir unterstützen die Ziele der „**Principles for Responsible Banking**“ mit der Unterzeichnung der „Selbstverpflichtung deutscher Sparkassen für klimafreundliches und nachhaltiges Wirtschaften.“

Unsere Nachhaltigkeitsziele:



30 %

Frauen in Führung



> 5 %

jährliche CO₂-Reduzierung, mit dem Ziel
spätestens 2035 CO₂-Neutral zu sein.



mindestens „A“

als ESG-Rating bei Eigenanlagen

Nachhaltigkeit

Produkte

- Beispiele -



Klima-Sparkassenbrief



Investieren Sie Ihr Geld in eine nachhaltige Geldanlage mit unserem Klima-Sparkassenbrief.

- Anlagensummen dienen als Refinanzierung nachhaltiger Darlehen über den Klimakredit
- Abschlussmöglichkeit derzeit für 5, 7 und 10 Jahre
- Mindestanlagensumme 5.000 Euro

Für eine „grüne“ Zukunft.

Weil's um mehr als Geld geht.



Sparkasse
Nürnberg



Klimakredit

Sanieren Sie eigene Immobilien ökologisch mit unserem Klimakredit.

- Für energetische Sanierungen bei selbstgenutzten oder vermieteten Immobilien
- Attraktive, bonitätsunabhängige Zinskonditionen (laufzeitabhängig)
- Flexible Laufzeiten zwischen 5 und 10 Jahre
- Kreditbeträge zwischen 5.000 und 80.000 Euro

sparkasse-nuernberg.de/klimakredit

Weil's um mehr als Geld geht.



Sparkasse
Nürnberg

Nachhaltigkeit

Engagement

- Beispiele -



Lastenräder



Nachhaltigkeitspreis
für Schulen



#beedabei



Waldpfad Tiergarten



Nelderräder



Baumpflanzaktion

Kontakt:

**Sparkasse Nürnberg
Lorenzer Platz 12
90402 Nürnberg**

**Vorstandsstab und Kommunikation
Dr. Michael Kläver**

**Telefon 0911 230-4700
info@sparkasse-nuernberg.de
www.sparkasse-nuernberg.de**

